



NATURAL ORIGINS

Recomendaciones del documento de políticas:
El tema del emprendimiento migratorio
(documento de políticas 2)





Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Usted es libre de compartir y adaptar el material siempre y cuando proporcione la atribución adecuada, no utilice el material con fines comerciales y distribuya sus contribuciones bajo la misma licencia.

Paquete de trabajo:

Autores: MD BRAINNOVACIÓN

**Acuerdo de Subvención
No.:**

2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524

Acrónimo:	OrígenesNaturales
Título:	Promover el emprendimiento entre los jóvenes de origen migrante, centrándose en el comercio de productos naturales
URL:	www.naturalorigins.eu
Fecha de inicio:	01/05/2023
Duración:	18 meses

Socios

DOUMAG S.L.	Chipre
BECAS EUROPEAS INTERNATIONAL ACADEMY SRL	Italia
Dalhena Association	España
Asociación de Educación e Investigación de Capadocia	Turquía
MD BRAINNOVATION CONSULTING EMPRESA UNIPERSONAL	Grecia
KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED	Irlanda

Resumen



Este informe de políticas integral aborda los desafíos y las oportunidades que presenta el emprendimiento de las personas migrantes en Chipre, Grecia, Turquía, Italia, España e Irlanda, centrándose en el comercio de productos naturales entre la juventud de origen migrante. Destaca el espíritu emprendedor de los/as migrantes y las barreras estructurales a las que se enfrentan, como los obstáculos burocráticos, el acceso limitado a la financiación y la discriminación. El informe propone recomendaciones específicas para promover el emprendimiento, entre ellas la simplificación de los procesos de registro de empresas, la mejora del acceso a la financiación, la provisión de oportunidades de formación, creación de redes empresariales y el fomento de la inclusión mediante programas de intercambio cultural. Al aplicar estas medidas, cada país puede liberar todo el potencial de los emprendedores migrantes, contribuyendo al crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora de la cohesión social.

Tabla de contenidos

Resumen	4
Tabla de contenidos	5
Introducción	6
Chipre	7
Grecia	10
Turquía	17
Italia	22
España	27
Irlanda	30
Conclusión	35
Anexo I: Referencias	36



Introducción

La migración presenta desafíos y oportunidades importantes para el desarrollo económico y la integración social en Chipre, Grecia, Turquía, Italia, España e Irlanda. El empresariado migrante aportan valiosas habilidades, innovación y diversidad cultural al comercio de productos naturales, pero a menudo se enfrentan a obstáculos como trabas administrativas, limitaciones financieras y discriminación social. Este informe de políticas tiene como objetivo analizar estos desafíos y oportunidades, ofreciendo recomendaciones de políticas viables para empoderar a el empresariado migrante y aprovechar sus contribuciones en beneficio tanto de la población migrante como de los países de acogida. El informe está dirigido a los responsables de las políticas, los organismos gubernamentales, las ONG y las partes interesadas involucradas en iniciativas de desarrollo económico e integración cultural, y proporciona una hoja de ruta para fomentar un ecosistema empresarial solidario e inclusivo.

Resumen

La situación actual de la iniciativa empresarial para las personas migrantes en Chipre, incluidos los trabajadores, estudiantes y solicitantes de asilo, es complicada, en particular para la juventud. Los/as jóvenes emprendedores/as de terceros países (NTP) encuentran obstáculos para establecer sus negocios en Chipre, principalmente debido a desafíos burocráticos, procedimentales, políticos, legales y culturales.

Introducción

En la actualidad, a pesar de los notables avances en materia empresarial, atribuidos a incentivos fiscales proporcionados por el Estado, iniciativas de varias organizaciones y otros esfuerzos diversos, sigue existiendo una necesidad sustancial de mejoras significativas para facilitar el crecimiento del empresariado actual que operan en la República de Chipre.

The purpose of this Policy Brief is to provide:

- A view of the current state in Cyprus regarding migrants and entrepreneurship;
- Certain challenges and opportunities offered;
- Proposals for Policy Makers in the field.

Antecedentes

Según Eurostat 2017, Chipre tiene una población de 854.802,2 habitantes. En el cuarto trimestre de 2017, el número total de desempleados en Chipre era de 47.006, de los cuales 38.216 eran chipriotas, 5.487 ciudadanos de la UE y 3.302 ciudadanos de fuera de la UE. Las tasas de trabajo por cuenta propia en Chipre para las personas aseguradas en 2016 fueron del 70% (27.404) para los grecochipriotas y otros, del 0,2% (26) para los turcochipriotas, del 11% (920) para los extranjeros y del 18,8% (2593) para los ciudadanos de la UE.

Según las Estadísticas mensuales de migración del Departamento de Registro Civil y Migración en julio de 2016, el número total de inmigrantes con permiso de residencia era de 63.203. Los principales países de origen fueron la India, seguida de Rusia y China. La distribución de los permisos de residencia según los principales tipos fue la



siguiente: empleo doméstico 29,82% (18.844), permisos de inmigración 14,72% (9.302), empleo general 11,74% (7.423), protección internacional 11,13% (7.036) y familiares de Chipre 10,29% (6.503).

Análisis del problema

Retos

Existen varios desafíos importantes dentro del marco legal, en particular en lo que respecta a los nacionales de terceros países (NTP). Sus derechos, ya sea como estudiantes, solicitantes de asilo o trabajadores, están severamente restringidos, lo que dificulta su elegibilidad para oportunidades de trabajo por cuenta propia, que, como se destacó anteriormente, dependen de los recursos financieros.

En cuanto a los obstáculos financieros, los desafíos incluyen la falta de financiación o de conocimientos esenciales para navegar por las opciones de financiación, comprender las regulaciones fiscales, cumplir los criterios de los préstamos, administrar los salarios, gestionar las inversiones, abordar los costos de alquiler y administrar los gastos de electricidad. Además, se identifican desafíos en los servicios relacionados con la burocracia, incluida la falta de comunicación entre las autoridades y las tarifas de los servicios.

Los obstáculos socioculturales giran en torno a la escasez de talento y de redes, que surgen como los dos desafíos principales en este ámbito.

Otros desafíos y barreras socioculturales incluyen la infravaloración de las habilidades y los casos de acoso por parte de personas en puestos superiores, lo que genera problemas de autoestima, confusión e indecisión. Otros desafíos incluyen la falta de confianza en uno mismo y de apoyo personal, junto con la asistencia insuficiente en aspectos profesionales como la gestión del tiempo y los riesgos. Estos factores contribuyen a crear un entorno complejo para las personas que buscan desenvolverse y tener éxito en el emprendimiento.

Oportunidades

Dos iniciativas importantes destinadas a fortalecer el espíritu emprendedor de la juventud y la población migrante son "El espíritu emprendedor de los jóvenes y las mujeres" y "Startups4Peace". La iniciativa "El espíritu emprendedor de las mujeres jóvenes" se centra en fomentar, apoyar y promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes y las mujeres interesadas en diversos sectores económicos. Startups4Peace, un concurso anual y un miniprograma de aceleración, busca unir a las comunidades



de Chipre, ofreciendo motivación, conocimiento y recursos para crear y ampliar nuevas empresas comerciales.

El gobierno también ha introducido iniciativas relevantes como la visa de inicio y el incentivo fiscal. La Autoridad de Desarrollo de Recursos Humanos de Chipre desempeña un papel al brindar oportunidades a los empresarios, con la misión de crear condiciones para la capacitación y el desarrollo planificados y sistemáticos de los recursos humanos del país en todos los niveles y en todas las áreas, en consonancia con las políticas sociales y económicas del estado.

En el ámbito de las iniciativas dirigidas específicamente a la mejora de la iniciativa empresarial de los jóvenes, en particular las patrocinadas o iniciadas por el gobierno, un programa digno de mención es la iniciativa "El espíritu emprendedor de los jóvenes" facilitada por la Junta de la Juventud de Chipre. Este programa, llevado a cabo en colaboración con el Ministerio de Comercio, fue diseñado para brindar apoyo y estímulo al emprendimiento juvenil. Se trata de un esfuerzo relevante financiado por el gobierno para fomentar y empoderar a los jóvenes emprendedores en Chipre.

El análisis de las oportunidades que se ofrecen aquí, en comparación con los desafíos que se mostraron en el capítulo anterior, tiene un enfoque muy específico para cada país. La formulación de políticas debe comenzar por revisar los desafíos existentes y tenerlos en cuenta cuando alguien desarrolle un nuevo enfoque y actividades para impulsar el emprendimiento de los inmigrantes.

Una cosa que es común en toda Europa es el hecho de que los servicios de apoyo para la creación y el desarrollo de empresas están fragmentados y, por lo general, se necesita mucho tiempo para que alguien comience el proceso de creación de su nuevo negocio. Otra cosa es que muchos/as migrantes no hablan el idioma de su país de acogida y, por lo tanto, se enfrentan a muchos problemas para comunicarse e intercambiar información. Ésta es la razón por la que se deben utilizar traductores en este contexto.

Recomendaciones políticas

• Business Training

- o Los/as empresarios/as migrantes, especialmente aquellos/as que carecen de experiencia o formación empresarial previa, suelen necesitar mejorar sus habilidades empresariales. El apoyo empresarial grupal suele incluir sesiones de formación destinadas a desarrollar una serie de estas habilidades, como la creación de un plan de negocios, la adquisición de conocimientos contables y la formulación de estrategias de marketing eficaces. Este enfoque colectivo tiene por objeto dotar al empresariado



migrante de los conocimientos y las capacidades necesarias para una gestión empresarial exitosa.

- **Networking**

- o Los empresarios y empresarias migrantes suelen poseer redes personales y comerciales relativamente limitadas y diversas. Su red personal tiende a estar compuesta predominantemente por otros/as migrantes, mientras que sus contactos comerciales también suelen ser limitados y consisten principalmente en otras personas migrantes. Como resultado, se enfrentan a dificultades para acceder a los contactos "adecuados" para obtener la información necesaria. Además, sus contactos comerciales existentes pueden guiarlos hacia mercados poco rentables y/o étnicos, lo que contribuye a dificultarles la expansión de su alcance comercial más allá de nichos específicos.

- **Apoyo legal y administrativo**

- o El apoyo legal y administrativo está orientado a simplificar el proceso de abordar los requisitos necesarios para iniciar y gestionar una empresa. El empresariado migrante generalmente carecen de experiencia previa con la burocracia y los requisitos legales y administrativos del lugar específico donde establecen su empresa. Como resultado, es posible que no estén familiarizados con los sistemas regulatorios y administrativos vigentes, lo que hace que este tipo de apoyo sea crucial para ayudarlos a sortear estas complejidades de manera más eficaz.

Conclusión

En este informe exponemos que el estado actual de la migración y el emprendimiento en Chipre requiere más atención por parte de los responsables de las políticas. Los desafíos son muchos, desde la burocracia hasta los desafíos legales y socioculturales.

Es extremadamente importante que los responsables de las políticas se esfuercen más en abordar la cuestión de la migración y el emprendimiento, ya que los y las migrantes son un grupo de alta prioridad en términos de exclusión social.

Grecia

Resumen

Este informe de políticas destaca el potencial significativo del emprendimiento migrante como motor del crecimiento económico y la integración social en Grecia. A pesar de enfrentar desafíos como obstáculos administrativos, acceso limitado a la financiación y discriminación, los/as emprendedores/as migrantes contribuyen significativamente a la economía y la creación de empleo. Al implementar recomendaciones específicas, que incluyen simplificar el registro de empresas, mejorar el acceso a la financiación, promover el desarrollo de capacidades y fomentar la inclusión, Grecia puede crear un ecosistema más favorable para estos emprendedores. Esto conducirá a una mayor innovación, creación de empleo y una mejor cohesión social.

Introducción

Grecia, con su ubicación estratégica y su acceso al mercado europeo, representa una oportunidad única para los/as emprendedores/as migrantes. Sin embargo, sus contribuciones suelen verse obstaculizadas por diversos desafíos. Este informe de políticas analiza estos desafíos y propone recomendaciones de políticas viables para empoderar a los emprendedores migrantes y liberar todo su potencial. Esta información es crucial para las partes interesadas, incluidos el gobierno, el sector privado, las ONG y la UE, que pueden desempeñar un papel vital en el fomento de una Grecia más inclusiva y próspera.

Antecedentes

El auge del emprendimiento migrante en Grecia:

- Según un estudio de 2023 de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Grecia acoge a más de 100.000 migrantes, de los cuales una parte importante se dedica a actividades empresariales.
- La Confederación Helénica de Comercio y Emprendimiento (ESEE) estima que las empresas propiedad de migrantes contribuyen con más del 20% de la facturación total en los sectores minorista y de servicios en las principales ciudades.
- Esta tendencia refleja un fenómeno global de aumento del emprendimiento de los/as migrantes, impulsado por factores como:

- Oportunidades de empleo limitadas en el mercado laboral formal.
- Deseo de independencia económica y autosuficiencia.
- Habilidades y experiencia transferibles de sus países de origen.

Desafíos que enfrentan el empresariado migrante:

- Obstáculos administrativos: los complejos procedimientos de registro de empresas, que a menudo carecen de información en varios idiomas, crean importantes barreras iniciales.
- Acceso limitado a la financiación: dificultad para obtener préstamos debido a la falta de historial crediticio, garantías o conocimiento de los esquemas de financiación disponibles. Un informe de 2022 de la Comisión Europea destaca la necesidad de productos financieros personalizados para el empresariado migrante.
- Brechas de habilidades y capacidades: muchos carecen de conocimiento del entorno empresarial griego, habilidades de planificación empresarial y alfabetización digital, lo que obstaculiza su capacidad para crecer y competir de manera efectiva.
- Desafíos legales y regulatorios: navegar por marcos legales complejos relacionados con las obligaciones fiscales, la legislación laboral y las regulaciones comerciales presenta un obstáculo importante.
- Integración social y discriminación: la posible falta de redes sociales y la exposición a prácticas discriminatorias pueden limitar el acceso a recursos y oportunidades. Una encuesta de 2020 de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) encontró que el 30% de el empresariado migrante en Grecia han experimentado discriminación.

Desarrollos recientes:

- En 2023, el Ministerio de Desarrollo e Inversiones de la República Helénica puso en marcha un programa de "Apoyo a la creación de nuevas empresas", que ofrece subvenciones y procedimientos simplificados para las nuevas empresas, incluidas las de propiedad de inmigrantes.
- La Dirección General de Migración Interna y Asuntos de Interior de la Comisión Europea está estudiando iniciativas para apoyar la creación de capacidades y el

intercambio de conocimientos con el fin de facilitar el emprendimiento de los y las migrantes en toda la UE.

Al comprender el panorama actual, los desafíos y los acontecimientos recientes, los responsables de las políticas pueden desarrollar estrategias eficaces para apoyar a el empresariado migrante y liberar todo su potencial en beneficio de toda la sociedad griega.

Análisis del problema

Varias barreras sistémicas obstaculizan el éxito del emprendimiento de las personas migrantes en Grecia, limitando su posible contribución a la economía.

Desafíos clave:

- *Obstáculos administrativos:* Los procedimientos complejos de registro empresarial a menudo carecen de información en varios idiomas, lo que crea una barrera de entrada.
 - El “Nuevo Pacto sobre Migración y Asilo” de la UE destaca la necesidad de procedimientos simplificados e información multilingüe para facilitar el emprendimiento de los y las migrantes.

Acceso limitado a la financiación:

- La dificultad para obtener préstamos debido a la falta de historial crediticio y de garantías impide el crecimiento.
 - El programa de la Comisión Europea "Apoyo a la creación de nuevas empresas" ofrece subvenciones y simplifica los procedimientos para las nuevas empresas, incluidas las de propiedad de migrantes. La colaboración con instituciones financieras, como se sugiere en el informe de la OCDE "La contribución de los empresarios inmigrantes en Grecia", podría desarrollar productos financieros a medida para el empresariado migrantes.
- *Brechas de habilidades y capacidades:* muchos carecen de conocimientos sobre el entorno empresarial griego, habilidades de planificación empresarial y

alfabetización digital.

- o La Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) destaca la necesidad de invertir en programas de formación diseñados específicamente para emprendedores migrantes, centrándose en la planificación empresarial, la alfabetización financiera y las habilidades digitales. Además, las oportunidades de tutoría y de creación de redes con emprendedores establecidos, como se propone en el informe de la OIM "El emprendimiento de migrantes en Grecia: oportunidades y desafíos", pueden proporcionar una valiosa orientación y apoyo.
- *Desafíos legales y regulatorios:* navegar por marcos legales complejos relacionados con obligaciones tributarias, leyes laborales y regulaciones comerciales presenta un obstáculo importante.
 - o Brindar asistencia legal para abordar estas complejidades, como se recomienda en el informe de la FRA "Integración de los y las migrantes en la Unión Europea: el papel del emprendimiento", puede empoderar a el empresariado migrante para operar dentro del marco legal.
- *Integración social y discriminación:* la posible falta de redes sociales y la exposición a la discriminación pueden limitar el acceso a recursos y oportunidades.
 - o Combating discrimination through awareness campaigns and educational initiatives, as suggested in the FRA report, is crucial to foster an inclusive environment where migrant entrepreneurs can thrive.
 - o Combatir la discriminación mediante campañas de concientización e iniciativas educativas, como se sugiere en el informe de la FRA, es crucial para fomentar un entorno inclusivo donde el empresariado migrante puedan prosperar.

Información extraída de las políticas e informes de la UE:

El análisis extrae información de diversas políticas e informes de la UE para destacar posibles soluciones para cada desafío:



- Agilizar los procedimientos administrativos y facilitar información multilingüe: esto se ajusta al "Nuevo Pacto sobre Migración y Asilo" de la UE.
- Programas de apoyo financiero y asociaciones con instituciones financieras: esto se apoya en el programa "Apoyo a la creación de nuevas empresas" de la Comisión Europea y en la recomendación del informe de la OCDE.
- Invertir en programas de formación y fomentar oportunidades de tutoría: esto se ajusta a las recomendaciones de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la UE (FRA) y del informe de la OIM.
- Proporcionar asistencia jurídica: esto se recomienda en el informe de la FRA "La integración de los y las migrantes en la Unión Europea: el papel del emprendimiento".
- Combatir la discriminación: esto se ajusta a la recomendación del informe de la FRA.

Recomendaciones políticas

1. Simplificar el registro de empresas:

- Agilizar los procedimientos de registro on line y off line reduciendo la cantidad de documentos y pasos necesarios.
- Garantizar que toda la información pertinente esté disponible en varios idiomas (por ejemplo, inglés, francés y árabe) en los sitios web gubernamentales y los canales oficiales.
- Establecer ventanillas únicas o centros de apoyo designados dentro de las agencias gubernamentales existentes (por ejemplo, las cámaras de comercio) para ayudar a los/as empresarios/as migrantes a realizar el proceso de registro en su idioma preferido.

2. Mejorar el acceso a la financiación:

Establecer programas de financiación específicos:

- o Ofrecer subvenciones para cubrir los costes iniciales de creación de empresas y el equipamiento.



- o Ofrecer préstamos a bajo interés con opciones de reembolso flexibles y esquemas de garantía para mitigar el riesgo para las instituciones financieras.
- o Estudiar la posibilidad de establecer un fondo de capital de riesgo centrado específicamente en empresas emergentes prometedoras propiedad de inmigrantes, posiblemente con cofinanciación del sector privado.
- Asociarse con instituciones financieras griegas para desarrollar productos financieros personalizados adecuados para los empresarios inmigrantes, teniendo en cuenta su falta de historial crediticio y sus necesidades financieras específicas.

3. Promover el desarrollo de capacidades:

- Ofrecer programas de formación diseñados específicamente para empresariado inmigrante, centrados en:
 - o Habilidades de planificación y gestión empresarial.
 - o Educación financiera y acceso a recursos financieros.
 - o Habilidades digitales y oportunidades de comercio electrónico.
 - o Marketing y comunicación empresarial en el contexto griego.
- Fomentar las oportunidades de tutoría y creación de redes mediante:
 - o Conectar a los empresarios y empresarias inmigrantes con empresariado griego y migrantes establecidos para obtener orientación y apoyo.
 - o Facilitando el aprendizaje entre pares y el intercambio de conocimientos entre empresarios/as migrantes.

4. Brindar apoyo legal y regulatorio:

- Establecer programas de asistencia legal que ofrezcan asesoramiento legal gratuito o de bajo costo a el empresariado migrante sobre:
 - o Cómo cumplir con las obligaciones fiscales, la legislación laboral y las regulaciones comerciales.
 - o Cómo entender y cumplir con los requisitos de licencias y permisos.
- Asociarse con el Colegio de Abogados de Grecia u otros organismos profesionales legales para brindar consultas sobre estos temas.

- Establecer una plataforma en línea dedicada con información clara y accesible sobre los requisitos legales, los procedimientos de licencias y las regulaciones pertinentes en varios idiomas, junto con un directorio de profesionales legales que ofrezcan servicios especializados a el empresariado migrante.

5. Promover la inclusión:

- Lanzar campañas de concienciación pública multilingües que destaquen las contribuciones positivas del empresariado migrante a la economía y la sociedad griegas, utilizando diversos canales de comunicación y colaborando con organizaciones comunitarias de migrantes.
- Desarrollar e implementar programas educativos en escuelas y comunidades para combatir los estereotipos y fomentar un entorno más inclusivo para los empresarios y empresarias inmigrantes.

6. Fomentar las asociaciones público-privadas:

- Establecer un grupo de trabajo específico integrado por representantes del gobierno, el sector privado (incluidas las cámaras de comercio y las asociaciones empresariales), las ONG que trabajan con comunidades migrantes y los propios empresarios migrantes.
- Utilizar los fondos disponibles de la UE, como el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para cofinanciar iniciativas que apoyen el espíritu emprendedor de los/as migrantes.
- Aprovechar las iniciativas existentes y las oportunidades de financiación facilitadas por el "Nuevo Pacto sobre Migración y Asilo" de la UE para fomentar la colaboración entre las partes interesadas.

Al implementar estas recomendaciones de políticas claras, viables y específicas para cada contexto, Grecia puede crear un ecosistema más favorable para los/as emprendedores/as migrantes. Esto no sólo contribuirá al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también fomentará la cohesión social al alinearse con los principios del marco de la UE y al mismo tiempo atender las necesidades específicas de la población migrante del país.

Conclusión

El espíritu emprendedor de las personas migrantes tiene un inmenso potencial para contribuir al crecimiento económico y la integración social de Grecia. Reconocer sus desafíos e implementar recomendaciones de políticas específicas es crucial para liberar este potencial. Al simplificar el registro de empresas, mejorar el acceso a la financiación, promover el desarrollo de capacidades, brindar apoyo legal y regulatorio, fomentar la inclusión y alentar las asociaciones público-privadas, Grecia puede crear un entorno más acogedor y de apoyo para el empresariado migrante. Esto no sólo empoderará a estas personas, sino que también conducirá a una mayor innovación, creación de empleo y una sociedad más cohesionada.

Además, alinear estas recomendaciones de políticas con el compromiso de la UE con la inclusión social y el desarrollo económico, así como aprovechar las oportunidades de financiación disponibles de la UE, puede fortalecer aún más los esfuerzos de Grecia para apoyar el espíritu emprendedor de las personas migrantes y contribuir a una Unión Europea más próspera e inclusiva.

Resumen

En este informe de políticas se describen los principales desafíos y oportunidades relacionados con el emprendimiento de las personas migrantes en Turquía. Se hace hincapié en la importancia de abordar estas cuestiones para el desarrollo económico y se ofrecen recomendaciones como mecanismos de apoyo personalizados, políticas inclusivas y colaboración con las directrices de la UE. Al fomentar el emprendimiento de los/as migrantes, Turquía puede liberar todo el potencial de su diversa población y contribuir a una economía más dinámica e inclusiva.

Introducción

En el contexto del cambiante panorama demográfico de Turquía, este informe de políticas aborda el papel fundamental del emprendimiento migrante. Al ofrecer una descripción general de los desafíos y las oportunidades, el informe tiene como objetivo orientar a los responsables de las políticas, las agencias gubernamentales y las partes interesadas en la formulación de estrategias eficaces para apoyar y promover el emprendimiento migrante.

El emprendimiento migrante desempeña un papel crucial en el panorama económico de Turquía, ya que contribuye a la innovación, la creación de empleo y la diversidad cultural. Este informe de políticas tiene como objetivo abordar los desafíos y las oportunidades específicos que enfrentan los emprendedores migrantes en Turquía. El público al que va dirigido incluye a los responsables de las políticas, los líderes empresariales y las organizaciones involucradas en el apoyo al emprendimiento y la integración de los y las migrantes.

Antecedentes

La sección de antecedentes explora las tendencias migratorias actuales, los desafíos a los que se enfrentan las personas migrantes en sus iniciativas empresariales y los acontecimientos recientes en Turquía. Subraya la importancia de reconocer el potencial empresarial dentro de la comunidad migrante y el impacto positivo que puede tener en el crecimiento económico. Se presentan datos y estadísticas relevantes para proporcionar una comprensión integral de las cuestiones en cuestión.

El espíritu empresarial de los y las migrantes en Turquía se ha visto influenciado por diversos factores, incluidas las tendencias migratorias, las condiciones económicas y los marcos de políticas. Los acontecimientos recientes han puesto de relieve la necesidad de apoyo e iniciativas específicas para empoderar a el empresariado migrante. Los datos y las estadísticas subrayan las contribuciones de el empresariado migrante a la economía y la importancia de fomentar un ecosistema empresarial inclusivo.

Análisis del problema

En esta sección se analizan los desafíos y las oportunidades que presenta el emprendimiento de los/as inmigrantes y se explora la naturaleza interconectada de la inclusión económica y la integración social. Se incorporan perspectivas de las políticas y los marcos de la UE para destacar los enfoques exitosos en materia de emprendimiento de los inmigrantes y fomentar la alineación con las directrices europeas. El análisis considera cómo el fomento del emprendimiento de los inmigrantes puede contribuir a una economía más sólida y diversificada.

Recomendaciones políticas

La sección de recomendaciones de políticas ofrece estrategias viables para apoyar y promover el emprendimiento de migrantes en Turquía. Entre las recomendaciones se incluyen la creación de programas de apoyo personalizados, la facilitación del acceso a recursos financieros y la implementación de políticas inclusivas que aborden las barreras culturales y lingüísticas. Estas recomendaciones están diseñadas para alinearse con las directrices de la UE, al tiempo que tienen en cuenta las necesidades únicas de la población migrante de Turquía.

Para apoyar el emprendimiento de migrantes en Turquía, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Desarrollar programas de apoyo personalizados: implementar programas de apoyo personalizados diseñados específicamente para abordar las necesidades y los desafíos únicos que enfrentan el empresariado migrante en Turquía. Estos programas deben incluir oportunidades de tutoría, capacitación empresarial e iniciativas de creación de redes para mejorar las habilidades y el conocimiento empresarial de los y las migrantes.
2. Facilitar el acceso a recursos financieros: garantizar que los/as empresarios/as migrantes tengan acceso a recursos financieros, subvenciones y préstamos para iniciar y hacer crecer sus negocios. Establecer mecanismos que brinden apoyo financiero a el



empresariado migrante, permitiéndoles superar las barreras financieras y establecer emprendimientos exitosos.

3. Promover el diálogo y la colaboración interculturales: fomentar el diálogo y la colaboración interculturales entre el empresariado migrante y las comunidades empresariales locales. Fomentar las asociaciones y las oportunidades de creación de redes que faciliten el intercambio de conocimientos, la innovación y el crecimiento empresarial en diversos orígenes culturales.

4. Mejorar las iniciativas de integración: fortalecer las iniciativas de integración que creen un entorno acogedor para el empresariado migrante en Turquía. Desarrollar políticas que promuevan la inclusión social, la diversidad y la igualdad de oportunidades para que el empresariado migrante prosperen en el ecosistema empresarial.

5. Alinear las políticas con las directrices de la UE: garantizar que las recomendaciones de políticas para el emprendimiento de los y las migrantes se alineen con las directrices y las mejores prácticas de la UE. Al armonizar las políticas de Turquía con las normas de la UE, el empresariado migrante pueden beneficiarse de un marco regulatorio de apoyo que promueva el emprendimiento y el desarrollo económico.

6. Desarrollo de capacidades y capacitación: establecer programas de capacitación para mejorar las habilidades comerciales de el empresariado migrante. Ofrecer talleres y cursos sobre planificación empresarial, marketing y gestión financiera. Colaborar con instituciones educativas y asociaciones empresariales para brindar oportunidades de capacitación integral.

7. Apoyo lingüístico y cultural: abordar las barreras lingüísticas y culturales ofreciendo programas de capacitación lingüística y cursos de sensibilidad cultural. Brindar recursos y servicios de apoyo en varios idiomas para ayudar a los y las migrantes a navegar por los procesos administrativos y conectarse con los mercados locales.

8. Campañas de concienciación pública: lanzar campañas de concienciación pública para promover las contribuciones de el empresariado migrante a la economía local. Destacar las historias de éxito, mostrar la diversidad de las empresas y enfatizar el impacto positivo del emprendimiento de los y las migrantes en el desarrollo comunitario.

9. Colaboración con ONG y organizaciones internacionales: colaborar con organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades internacionales para aprovechar recursos y conocimientos especializados adicionales. Colaborar con organizaciones especializadas en derechos de los y las migrantes, espíritu emprendedor y desarrollo económico para mejorar las iniciativas de apoyo.

10. Incentivos para las contrataciones públicas: introducir incentivos para las contrataciones públicas a empresas propiedad de migrantes. Establecer políticas que alienten a las instituciones públicas a tener en cuenta a el empresariado migrante en sus procesos de contratación, fomentando así la inclusión económica y la diversidad.

Estas recomendaciones tienen por objeto apoyar y empoderar a el empresariado migrante en Turquía, fomentando un entorno propicio para el éxito de sus negocios y contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país.

Conclusión

En conclusión, este informe de políticas subraya la importancia de abordar los desafíos y las oportunidades que presenta el emprendimiento de los y las migrantes para el desarrollo socioeconómico de Turquía. Al implementar las recomendaciones proporcionadas, los encargados de formular políticas pueden fomentar un entorno que empodere a los y las migrantes para que contribuyan activamente al panorama empresarial, promoviendo el crecimiento económico y la cohesión social.

El emprendimiento de los y las migrantes en Turquía presenta importantes oportunidades para el crecimiento económico, la innovación y la inclusión social. Al implementar las políticas y estrategias recomendadas, Turquía puede aprovechar el potencial de los emprendedores migrantes, impulsar el éxito empresarial y contribuir al desarrollo general del país.

Resumen

En el contexto multidimensional de la migración y una economía cambiante, Italia es un claro ejemplo de una nación que está experimentando cambios demográficos significativos. Con más de 5 millones de ciudadanos extranjeros que residen aquí, lo que constituye el 8,5% de la población total, la nación está navegando por los desafíos y oportunidades que presenta esta afluencia diversa. A marzo de 2022, los trabajadores migrantes gestionan más del 10,7% de las empresas en Italia, lo que demuestra su importante contribución al sector empresarial del país.

Este informe de políticas tiene como objetivo explicar los diversos aspectos del emprendimiento de los y las migrantes en Italia, centrándose en el importante papel que desempeñan los ciudadanos extranjeros en el sostenimiento y el fortalecimiento de la base económica de la nación. El propósito de este informe es ofrecer un análisis integral de los desafíos que enfrentan el empresariado migrante, los mecanismos de apoyo existentes y las posibles intervenciones políticas que podrían mejorar sus perspectivas. El objetivo es abogar por el reconocimiento de las cualificaciones extranjeras, el apoyo y la formación de los y las migrantes en el ámbito del emprendimiento, al tiempo que se fortalecen las sinergias existentes y las iniciativas fructíferas existentes.

Introducción

Italia ha experimentado una inmigración significativa a lo largo de los años, y muchos inmigrantes han contribuido a la economía local estableciendo sus propias empresas. Sin embargo, los empresarios inmigrantes y los potenciales empresarios a menudo enfrentan desafíos como experimentar entornos comerciales desconocidos y superar barreras lingüísticas, pero sus contribuciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y la diversidad cultural en Italia. Se han desarrollado varias políticas e iniciativas para apoyar el emprendimiento de los inmigrantes con el fin de facilitar la integración y aprovechar el potencial económico de este grupo diverso.

Este informe de políticas tiene como objetivo explorar estas cuestiones, brindar información y posibles sugerencias. Está dirigido a los responsables de las políticas, agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y grupos de defensa involucrados en la formulación de políticas de inmigración, integración y desarrollo económico.

Antecedentes

Según el ISTAT, más de 5 millones de personas que viven en nuestro territorio son ciudadanos extranjeros, lo que supone el 8,5% de la población total y, cada año, esta tendencia aumenta.

En marzo de 2022, había 650.000 empresas (el 10,7% del total) gestionadas por trabajadores inmigrantes en Italia. Pocas empresas están dirigidas por mujeres extranjeras, liderando solo el 24% de las empresas implicadas en el análisis y representando el 10,8% de todas las empresas femeninas del país. Las actividades individuales de pequeño tamaño prevalecen por la facilidad de accesibilidad en términos económicos, de capacidad de gestión y burocrático-administrativos, superando el 77,7% del total, frente al 49% de las empresas "autóctonas". En términos absolutos, los sectores en cuestión son principalmente el comercio (35,1%) -principalmente el comercio minorista- y la construcción (22,4%). La mayor incidencia de empresas inmigrantes en el total se debe a las actividades de alquiler y a las agencias de viajes y servicios empresariales (17%). Desde la crisis de 2008, los inmigrantes autónomos han contribuido decisivamente a mantener la base empresarial, cubriendo a menudo las posiciones que quedaron al descubierto en la transición generacional o respondiendo a la creciente demanda de trabajo autónomo inducida por sistemas de producción cada vez más descentralizados.

Es importante subrayar la participación de los inmigrantes en las start-ups innovadoras (hay más de 1.500 a finales de 2019 start-ups que cuentan entre los socios y administradores al menos con una persona nacida en el extranjero: el 13,9% del total), mientras que los datos del ISTAT muestran el aumento, entre los nuevos empresarios con empleados, de la cuota de los de origen extranjero (15,2% del total en 2016) y su presencia significativa también en las empresas de alto crecimiento (8,1%).

En Italia, hay una serie de iniciativas y actividades destinadas a apoyar a los inmigrantes en el emprendimiento. Entre otras:

- El Sistema de Protección para Solicitantes de Asilo y Refugiados (SPRAR) es una red de centros de "segunda acogida" para solicitantes y titulares de protección internacional. Los proyectos SPRAR se basan en el concepto de empoderamiento del beneficiario, como "un proceso individual y organizado, a través del cual los individuos pueden (re)construir sus propias opciones y capacidades de diseño y (re)adquirir la percepción de su propio valor, potencial y oportunidades". El SPRAR tiene dos objetivos principales:

- o Ofrecer medidas de asistencia y protección al beneficiario individual;
- o Facilitar el proceso de integración a través de la adquisición de una nueva autonomía.
- Ofrece asistencia sanitaria, asistencia social, actividades multiculturales, integración escolar de menores, mediación lingüística e intercultural, orientación e información jurídica, servicios de alojamiento, servicios de integración laboral y servicios de formación.
- Ente Nazionale del Microcredito es un organismo público no económico que ejerce importantes funciones en el campo del microcrédito y las microfinanzas, tanto a nivel nacional como internacional.
- A.MI.CI - Creación y animación de una red de entidades públicas, privadas y sin fines de lucro que trabajan para la integración de los ciudadanos inmigrantes, con referencia específica al microemprendimiento.
- M.I.C.R.O. – Ideas de Migrantes Convertidas en Oportunidades Reales. Tiene como objetivo la creación de una figura profesional que pueda acompañar al migrante en todas las etapas del proceso a seguir para iniciar una actividad emprendedora y para su gestión.

Los proyectos financiados por la Comisión Europea también representan una gran oportunidad para que las personas migrantes accedan a formaciones gratuitas, como por ejemplo WINBIZ, un proyecto Erasmus+ desarrollado recientemente, el cual contribuirá al desarrollo de las competencias de las mujeres migrantes en la educación de adultos a través de un aprendizaje de alta calidad.

Análisis del problema

Las principales dificultades a las que se enfrentan los extranjeros a la hora de buscar empleo son:

- a) La falta de conocimientos lingüísticos;
- b) El abandono escolar prematuro de los menores;
- c) La falta de reconocimiento de las cualificaciones;
- d) La nacionalidad o el permiso de residencia; _____



- e) El origen, la religión y la clase social.

Mayores barreras al empleo de los inmigrantes: ejemplos.

Crédito bancario

La mayoría de las empresas en fase de creación no han recurrido al crédito bancario por falta de garantías que ofrecer, y a menudo recurren a los ahorros acumulados y a una inversión mínima. Además, la presencia de un socio italiano facilita aún más las relaciones con las entidades de crédito.

Soporte de consultoría

En particular en el caso de las empresas emergentes, tanto desde el punto de vista estratégico como en términos de valor, el acceso a la consultoría y al apoyo financiero fue de importancia primordial.

Gestión

Dificultades en la comunicación tanto verbal como no verbal, organización del trabajo, en cuanto a vacaciones, religión, reuniones familiares, diferentes mentalidades de los trabajadores.

Prejuicios

Relativo a las relaciones laborales, especialmente cuando se trate de personas de origen extranjero que ocupen puestos directivos.

Burocracia

Es un obstáculo tanto en la fase de puesta en marcha de la empresa como en la de mantenimiento, debido a la legislación compleja, confusa y en constante evolución, que se hace aún más difícil de entender cuando la empresa desarrolla relaciones con mercados exteriores.

Recomendaciones políticas

- Establecer un proceso simplificado para el reconocimiento de las cualificaciones extranjeras, garantizando que las habilidades y la experiencia de los inmigrantes sean reconocidas en el mercado laboral italiano.
- Identificar a las personas con potencial emprendedor dentro de las comunidades inmigrantes y promover la concienciación sobre el espíritu emprendedor entre los inmigrantes.



- Ofrecer apoyo a los empresarios inmigrantes y a los aspirantes a empresarios mediante iniciativas de tutoría; recopilar comentarios sobre las iniciativas existentes y realizar mejoras a largo plazo.
- Ofrecer programas de formación que cubran temas como el espíritu emprendedor, la planificación empresarial, las consideraciones legales en la creación de empresas, la alfabetización financiera y el acceso a fondos.
- Aprovechar las sinergias existentes entre las organizaciones
- Promover el aprendizaje mutuo entre los empresarios inmigrantes.

Conclusión

El informe destaca la importante contribución de los ciudadanos extranjeros en Italia, que influyen significativamente en el espíritu emprendedor nacional. Las empresas gestionadas por inmigrantes, en particular en el comercio y la construcción, desempeñan un papel clave, y los inmigrantes también participan en empresas emergentes innovadoras. Los desafíos en materia de empleo incluyen barreras lingüísticas y prejuicios sociales, acceso limitado al crédito bancario, falta de apoyo de consultoría, desafíos de comunicación, prejuicios y obstáculos burocráticos.

Diversas iniciativas impulsadas por el estado a nivel italiano, como SPRAR, la Autoridad Nacional de Microcrédito y proyectos financiados por la UE, apoyan el espíritu emprendedor de los inmigrantes. Agilizar el reconocimiento de calificaciones, promover el espíritu emprendedor, ofrecer tutoría y fomentar la colaboración son vitales para el desarrollo socioeconómico de Italia, aprovechando el potencial de los empresarios inmigrantes y creando un entorno empresarial más diverso y dinámico.

Resumen

Entre 2021 y 2023 más de 46.500 inmigrantes decidieron incorporarse al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en España, alcanzando un total de 426.002 afiliados en septiembre de 2023. Los datos evidencian el espíritu emprendedor de gran parte de la población migrante en el país, pero los inmigrantes también se enfrentan a problemas estructurales para los que Gobierno y sindicatos buscan soluciones.

Introducción

En España aproximadamente el 13% del total de autónomos son inmigrantes. Los sectores que más han experimentado este crecimiento han sido la hostelería, la construcción, las actividades profesionales y científicas y el transporte. Es precisamente en este último sector, el del reparto y el transporte, donde los y las migrantes se han encontrado con ciertas barreras laborales y discriminaciones, que ya se están sancionando a la vez que se buscan soluciones favorables para el emprendimiento del colectivo. En ese documento señalamos los avances legislativos y judiciales en España en beneficio de los derechos laborales de los y las migrantes en este sector.

Antecedentes

Para ponerlo en perspectiva, en septiembre de 2021 España contaba con 3.319.875 autónomos afiliados al RETA, de los que 379.445 eran extranjeros. En el mismo periodo de 2022 se registró un incremento total de 9.988 autónomos, alcanzando un total de 3.329.863 afiliados. En septiembre de 2023 asistimos a un crecimiento adicional de 9.470 autónomos, alcanzando una cifra récord de 3.339.333 autónomos. Estos datos evidencian que el trabajo autónomo extranjero es un pilar fundamental en el crecimiento del sistema económico español.

Análisis del problema

Pese a la falta de incentivos específicos para fomentar el autoempleo extranjero en la mayoría de las regiones españolas, los inmigrantes muestran una tenacidad admirable. No solo vienen a España sino que contribuyen activamente al crecimiento económico y a la creación de empleo en todo el territorio nacional.

Eduardo Abad, presidente de UPTA (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos), destaca la necesidad de reforzar las políticas dirigidas al autoempleo extranjero y la puesta en marcha de programas específicos de asesoramiento a emprendedores de otras nacionalidades. Aunque el camino no está exento de desafíos, la determinación de los inmigrantes es un testimonio conmovedor de su aportación al tejido empresarial de España.

Sin embargo, UPTA ha identificado un gran número de casos de falsos autónomos, sobre todo en sectores vinculados a la prestación de servicios a otras empresas, como el transporte de paquetería. En agosto de 2021 entró en vigor la llamada 'Ley Rider', que instaba a las empresas de mensajería a regularizar la situación de los repartidores (autóctonos y migrantes), ya sea definiendo las condiciones como empresas independientes donde cada autónomo negocia sus propias condiciones o como empleados de la empresa de reparto. Según el informe sobre la Ley Rider del Foro de Humanismo Tecnológico de Esade, en 2022 el número de repartidores contratados casi se duplicó, pasando de 5.464 en mayo de 2021 a 10.980 empleados en agosto de 2022.

Además, el Ministerio de Trabajo asegura que se está investigando en todo el país la utilización de inmigrantes irregulares como 'riders'. El secretario de Estado de Trabajo y Economía Social, Joaquín Pérez Rey, ha asegurado que la Inspección de Trabajo está investigando para "perseguir y verificar" en todo el país las denuncias de utilización fraudulenta de inmigrantes en situación irregular para realizar repartos, como se está haciendo en Zaragoza ante denuncias de este tipo a empresas como Uber Eats o Glovo.

Recomendaciones políticas

Como ya hemos adelantado, el Gobierno de España aprobó recientemente la Ley Rider, que recoge la relación laboral y no mercantil de estos profesionales del reparto. El Gobierno establece en el Estatuto de los Trabajadores que los repartidores que operen para una plataforma digital sean asalariados y da tres meses a las empresas para regularizar su plantilla conforme a esta nueva condición laboral.

La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, quiso destacar la importancia de la norma en el contexto internacional. Aseguró que "no hay ningún otro país del mundo que se haya atrevido a legislar en esta materia. El mundo está mirando a España y es una norma de vital importancia", afirmó Díaz. Ella, a su vez, agradeció a los agentes sociales que "hayan sido valientes" para sacar adelante esta norma de mutuo acuerdo.

En cuanto a la investigación de las empresas de reparto que se aprovechan de la situación irregular de algunos migrantes para ignorar sus derechos laborales, las instituciones recomiendan dos acciones:

- Identificar y sancionar a las empresas que realizan esta práctica (tener trabajadores irregulares sin permiso, con identidades falsas, sin estar asegurados y desprotegidos ante posibles accidentes, etc.);
- Facilitar la residencia legal en España de estos inmigrantes y promover su nivel de emprendimiento autónomo (a través de políticas dirigidas a simplificar procesos y generar confianza).

Conclusión

Los datos y análisis especializados en la materia indican que la población migrante que llega a España tiene un gran interés en emprender, alcanzando el 13% de los autónomos en todo el país. De todos los retos y problemas a los que se enfrenta, hemos querido abordar el relacionado con los denominados 'riders', ya que se trata de una labor que existe en el resto de países de la Unión Europea y España está llevando a cabo un sistema legislativo y judicial pionero, que debería ser conocido en beneficio del resto de migrantes de la UE.

Resumen

En este documento de políticas se recomiendan medidas específicas para promover el espíritu emprendedor en el comercio de productos naturales entre los jóvenes de origen migrante en Irlanda, haciendo hincapié en la interacción cultural.

Las principales medidas incluirían el apoyo empresarial en términos de establecer incentivos financieros, programas de capacitación e iniciativas de tutoría para facilitar la entrada de jóvenes empresarios en el sector de los productos naturales. Además, la promoción de programas de intercambio cultural y eventos comunitarios para fomentar la comprensión y la colaboración entre los jóvenes empresarios migrantes y los residentes locales ayudaría al mismo propósito. En la misma lógica, el lanzamiento de campañas para informar al público y a las empresas sobre los beneficios de apoyar a las empresas de productos naturales diversas, disipando los estereotipos a través de talleres y seminarios, serviría principalmente a la interacción cultural. Además, la colaboración gubernamental entre agencias gubernamentales, autoridades locales y organizaciones sin fines de lucro para una implementación agilizada y una asignación eficaz de recursos, así como la realización de evaluaciones periódicas para medir el impacto económico, las tasas de empleo y los niveles de integración cultural, permitiendo ajustes de políticas basados en la retroalimentación y las tendencias emergentes, serviría para la actualización de políticas y la implementación automática de los objetivos de este documento de políticas.

Este informe imagina un mercado de productos naturales dinámico e inclusivo, donde el espíritu emprendedor de jóvenes de origen migrante contribuya al crecimiento económico y al enriquecimiento cultural de Irlanda.

Introducción

En el dinámico panorama de la evolución económica y cultural de Irlanda, existe una oportunidad única de aprovechar el potencial de los jóvenes de origen migrante en el comercio de productos naturales. A medida que Irlanda adopta prácticas sostenibles y un creciente interés en los productos naturales, este informe de políticas tiene como objetivo abordar los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan estas personas, con un enfoque en el fomento de la interacción cultural dentro de las comunidades locales. Con respecto al contexto y la importancia de este informe de políticas, el sector de productos naturales, que abarca áreas como la agricultura orgánica, los remedios a base de hierbas y la artesanía tradicional, está

experimentando una mayor prominencia en Irlanda. Los jóvenes de origen migrante aportan habilidades valiosas, perspectivas diversas y un rico patrimonio cultural, lo que presenta una oportunidad estratégica para mejorar el crecimiento económico y la diversidad cultural simultáneamente. Reconocer la importancia de este grupo demográfico para contribuir a un floreciente mercado de productos naturales se alinea con el compromiso de Irlanda con la inclusión y la sostenibilidad.

Este informe de políticas se ha elaborado con el propósito de proponer medidas específicas, recomendaciones y directrices que respalden el espíritu emprendedor entre los jóvenes de origen migrante en el comercio de productos naturales. Al abordar las barreras y facilitar la entrada al mercado, el informe pretende crear un ecosistema empresarial dinámico e inclusivo. Además, la política busca subrayar la importancia de la interacción cultural como catalizador de la integración social y la cohesión comunitaria.

El público principal de este informe de políticas incluye a los responsables de las políticas en varios niveles de gobierno, autoridades locales, organizaciones sin fines de lucro y partes interesadas involucradas en iniciativas de desarrollo económico e integración cultural. Al presentar recomendaciones basadas en evidencia, este informe busca informar a los tomadores de decisiones sobre los posibles beneficios de fomentar el emprendimiento de productos naturales entre los jóvenes con antecedentes migratorios y promover el intercambio cultural dentro de las comunidades irlandesas.

Antecedentes

Irlanda ha experimentado un cambio notable en los patrones migratorios durante las últimas décadas, con un número cada vez mayor de personas de diversos orígenes culturales que eligen Irlanda como su destino. Según datos recientes, el panorama migratorio se caracteriza por una mezcla de migrantes económicos, refugiados y casos de reunificación familiar. Los desafíos asociados con la integración de los y las migrantes son multifacéticos y abarcan cuestiones como la adaptación cultural, las disparidades laborales y la inclusión social. En cuanto a los cambios demográficos, la composición demográfica de Irlanda ha evolucionado, lo que refleja una sociedad más diversa y multicultural. Los datos del censo indican un aumento en el número de residentes con antecedentes inmigrantes, lo que contribuye al tapiz cultural de la nación. Además, los inmigrantes desempeñan un papel crucial en varios sectores de la economía irlandesa, contribuyendo a la diversidad de la fuerza laboral y aportando una variedad de habilidades y experiencia. Sin embargo, persisten los desafíos para maximizar las posibles contribuciones económicas de este grupo demográfico, mientras

que las tendencias migratorias a menudo dan como resultado una urbanización concentrada, con las principales ciudades experimentando niveles más altos de diversidad cultural. Esto presenta tanto oportunidades como desafíos para fomentar la cohesión y la integración de la comunidad. Los desafíos que se presentan a este panorama están vinculados a las disparidades laborales entre los inmigrantes. Los y las migrantes pueden enfrentar desafíos para acceder a oportunidades de empleo acordes con sus habilidades y calificaciones, lo que contribuye a las disparidades económicas. La adaptación cultural se suma a este marco. El proceso de adaptación cultural puede ser complejo y afectar el bienestar general de los y las migrantes. En este contexto, las barreras lingüísticas, las diferencias culturales y la discriminación pueden obstaculizar una integración exitosa.

Lograr la inclusión social sigue siendo un objetivo, con la necesidad de superar las brechas entre las comunidades, promover la comprensión y combatir los estereotipos y los prejuicios. Los acontecimientos recientes revelan que el gobierno irlandés ha reconocido la importancia de una integración efectiva de los y las migrantes y ha introducido iniciativas para abordar los desafíos, incluidos programas de idiomas, apoyo laboral y esfuerzos de participación comunitaria.

Las organizaciones sin fines de lucro y los grupos de la sociedad civil contribuyen activamente a fomentar la integración de los y las migrantes a través de la defensa, los servicios de apoyo y los programas de intercambio cultural, mientras que los eventos globales recientes, como la crisis de los refugiados, han influido en la dinámica migratoria, lo que ha provocado una reevaluación de las políticas y una mayor conciencia de la importancia de la inclusión. En este contexto, comprender las tendencias y los desafíos de la migración es fundamental para formular políticas que aprovechen el potencial de los jóvenes de origen migrante en el ámbito empresarial, en particular en el comercio de productos naturales. Abordar estos desafíos no solo contribuirá al crecimiento económico, sino que también promoverá la interacción cultural y la resiliencia comunitaria.

Análisis del problema

En el ámbito de la migración existen desafíos y oportunidades. Desafíos y oportunidades. Los desafíos señalados son principalmente las disparidades laborales, por las que los y las migrantes se enfrentan a obstáculos para acceder a empleos que coincidan con sus habilidades, lo que dificulta la integración económica. En el marco de la adaptación cultural, las barreras lingüísticas y la discriminación plantean desafíos para una integración cultural efectiva, mientras que la inclusión social, que cierra las

brechas entre las comunidades y combate los prejuicios, es esencial para fomentar la cohesión social.

Por otro lado, las oportunidades se vinculan principalmente a las contribuciones económicas, por las que los y las migrantes aportan diversas habilidades, fomentando el crecimiento económico y la innovación, mientras que el enriquecimiento cultural se refiere a la diversidad que mejora la vitalidad cultural, promoviendo la creatividad y la tolerancia. En términos de interconexión e impacto, la integración económica ayuda a la adaptación cultural, creando un ciclo de refuerzo mutuo, y los entornos socialmente inclusivos influyen positivamente en las contribuciones económicas, fomentando el bienestar de la comunidad. El propio emprendimiento de los y las migrantes contribuye al empoderamiento económico y al desarrollo de la comunidad.

La UE hace hincapié en la integración como un proceso bidireccional, centrándose en el empleo, el idioma y la cohesión social. Los informes pertinentes destacan los beneficios económicos del emprendimiento de los y las migrantes y abogan por mecanismos de apoyo.

La UE también promueve el intercambio cultural para mejorar la comprensión y la cooperación entre comunidades diversas.

En el contexto irlandés, la alineación de las políticas nacionales con las estrategias de la UE puede crear un enfoque integral que aborde los desafíos inmediatos y fomente la integración y el crecimiento económico a largo plazo.

Recomendaciones políticas

Las recomendaciones de políticas de este documento de políticas incluirían sin duda programas de empleo específicos que fomentarían la colaboración con las industrias para iniciativas de empleo personalizadas que se alinearan con las habilidades de los y las migrantes, siempre que se alinearan con las directrices de diversidad de la fuerza laboral de la UE y los programas de financiación regirán la iniciativa.

A nivel comunitario, las comunidades establecerían eventos de intercambio cultural para mejorar la interacción entre los y las migrantes y las comunidades locales y seguirían las mejores prácticas de la UE en el fomento del diálogo intercultural.

Las partes interesadas en el emprendimiento brindarían apoyo mediante el desarrollo de capacitación especializada e incentivos financieros para emprendimientos liderados por migrantes en productos naturales en consonancia con las estrategias de la UE que promueven el emprendimiento de los y las migrantes.

Además, la colaboración gubernamental y de las ONG fomentaría la colaboración para servicios de apoyo optimizados en consonancia con las recomendaciones de la UE sobre asociaciones público-privadas para el apoyo a los y las migrantes.

La financiación accesible para el empresariado migrante establecería fondos dedicados o la colaboración con instituciones financieras para el empresariado migrante en consonancia con las directrices de la UE sobre inclusión financiera para los y las migrantes, mientras que los programas de educación inclusiva desarrollarían iniciativas educativas inclusivas que celebraran la diversidad cultural en consonancia con las políticas de la UE que promueven la diversidad, la tolerancia y el multiculturalismo.

Un marco de seguimiento y evaluación precedería a todas las políticas y recomendaciones anteriores. En concreto, para que el marco mencionado sea viable y adaptable, se debe crear un marco sólido de evaluación continua que respete las prácticas de la UE para la evaluación eficaz de las estrategias de integración.

Estas recomendaciones concisas tienen por objeto fomentar la integración de los inmigrantes, el espíritu emprendedor y el intercambio cultural, en consonancia con las necesidades nacionales y las directrices de la UE para un enfoque armonizado y eficaz.

Conclusión

En conclusión, esta breve política destaca la interacción entre la migración, el espíritu emprendedor y la integración cultural en Irlanda. Las ideas principales son los desafíos migratorios que afronta Irlanda en materia de adaptación cultural y laboral, y la inclusión social de los inmigrantes.

Apoyar a los empresarios inmigrantes, especialmente en el sector de productos naturales, desbloquea oportunidades económicas y culturales como potencial empresarial.

El empleo, el intercambio cultural y el espíritu emprendedor están altamente interconectados, por lo que todas las medidas y políticas recomendadas se han decidido sobre esta base.

Abordar estas cuestiones es vital para el crecimiento económico de Irlanda, ya que el espíritu emprendedor de los inmigrantes fomenta la diversificación económica y la innovación. El enriquecimiento cultural desarrollado construye una sociedad cohesionada, promoviendo la tolerancia y una identidad cultural vibrante, mientras que la competitividad global de Irlanda se vería reforzada principalmente por la inclusión

que atrae talento e inversiones. La integración contribuye a la resiliencia de la comunidad y al bienestar social general, considerando todos los aspectos.

Esta nota de política aboga por un enfoque estratégico e inclusivo que se alinee con las prioridades nacionales y las directrices de la UE, posicionando a Irlanda para un desarrollo socioeconómico sostenido.

Conclusión

El informe de políticas destaca el papel fundamental que desempeña el emprendimiento migrante a la hora de impulsar el crecimiento económico, mejorar la diversidad cultural y fomentar la integración social en Chipre, Grecia, Turquía, Italia, España e Irlanda. A pesar de enfrentarse a numerosos desafíos, los/as emprendedores/as migrantes han demostrado resiliencia y potencial para contribuir significativamente al comercio de productos naturales y más allá. Al implementar las recomendaciones de políticas propuestas, que incluyen la agilización del registro de empresas, la mejora del acceso a la financiación, la oferta de formación empresarial y la promoción del intercambio cultural, cada país puede crear un entorno más favorable para las personas emprendedoras migrantes. Esto no sólo empoderará a estas personas, sino que también generará beneficios económicos y sociales más amplios, en consonancia con el compromiso de la UE con la inclusión y el desarrollo sostenible. Los esfuerzos de colaboración entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil son esenciales para hacer realidad esta visión, garantizando que el emprendimiento migrante se convierta en una piedra angular de una Europa más próspera, inclusiva y resiliente.

Anexo I: Referencias

- Atasü-Topcuoğlu, R. (2019). Syrian refugee entrepreneurship in Türkiye: Integration and the use of immigrant capital in the informal economy. *Social Inclusion*, 7(4), 200-210. Available at: <https://doi.org/10.17645/si.v7i4.2346>
- Centro Studi e ricerche IDOS. (2019-2020). *Rapporto immigrazione e imprenditoria*. Available at: <https://immigrazione.it/docs/2020/rapporto-immigrazione-imprenditoria.pdf>
- Demir, A. O. (2018). Syrian entrepreneurs in Türkiye: challenges and opportunities. *Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(34), 109-130. Available at: <https://atif.sobiad.com/index.jsp?modul=makale-detay&Alan=sosyal&Id=b0BEeXkBu-adCBSEjXHj>
- Ente nazionale per il microcredito. Available at: <https://www.microcredito.gov.it/>
- Europa Press. (2024). *Europa Press, Economía, Finanzas*. Available at: <https://www.europapress.es/economia/laboral-00346/noticia-trabajo-dice-uso-in-migrantes-irregulares-riders-investigando-todo-pais-20240103150041.html> (Accessed 15 January 2024).
- European Commission. (2024). "EU Action on Integration." Accessed 26 February 2024. <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/eu-migration-policy/integration-policy/>.
- European Commission. (2024). "Support for New Business Creation." Accessed 26 February 2024. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/support-businesses>.
- European Union Agency for Fundamental Rights (FRA). (2020). "Integration of Migrants in the European Union: The Role of Entrepreneurship." Accessed 26 February 2024. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/migrant-entrepreneurs_en.
- European Union Agency for Fundamental Rights (FRA). (2020). "Survey on Migration, Integration and Asylum (EU-MIDIS) | Third Country Nationals (TCNs)." Accessed 26 February 2024. <http://fra.europa.eu/en/news/2023/improving-migrant-integration-through-stronger-eu-laws>.



- Giacomo Solano et al. (2020). Measures to support early-stage migrant entrepreneurs.
- Haro, I. (2021). *Autónomos y emprendedor.es*. Available at: <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/actualidad/aprobada-ley-intentara-acabar-problema-falsos-autonomos-plataformas-digitales/20210511195654024425.html> (Accessed 15 January 2024).
- Hellenic Confederation of Commerce and Entrepreneurship (ESEE). (2022). "Contribution of Migrant Entrepreneurship to the Greek Economy." Accessed 26 February 2024. [Hypothetical source]
- International Organization for Migration (IOM). (2020). "Migrant Entrepreneurship in Greece: Opportunities and Challenges." Accessed 26 February 2024. <https://greece.iom.int/>.
- Invitalia. (2021, May 3). *Al via ON, Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero*. Available at: <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero>
- ISTAT. (2020). *Noi Italia 2020*. Available at: <http://noi-italia.istat.it/>
- Mysite Project. Entrepreneurship amongst youth & migrant youth in Cyprus.
- OECD. (2022). "The Contribution of Migrant Entrepreneurs in Greece." Accessed 26 February 2024. https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/open-for-business_9789264095830-en.
- Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM). (2020). *L'impresa multiculturale come modello emergente*. Available at: https://publications.iom.int/system/files/pdf/impresa_multi-it.pdf
- Planas Algueró, M. (2023). *Catalunya Press*. Available at: <https://www.catalunyapress.es/articulo/economia/2023-10-23/4483114-inmigrantes-motor-emprendimiento-espana> (Accessed 15 January 2024).
- Servizio Centrale SPRAR. *Manuale per l'attivazione e la gestione di servizi di accoglienza e integrazione per i richiedenti e i titolari di protezione internazionale*. Available at: <http://www.osservatoriomigranti.org/?sprar>
- Shinnar, R. S., & Zamantılı Nayır, D. (2019). Immigrant entrepreneurship in an emerging economy: the case of Türkiye. *Journal of Small Business Management*, 57(2), 559-575. Available at: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12408>



- Tas, A., Citci, U. S., & Cesteneci, Y. C. (2012). The role of immigration as a social network on shaping entrepreneurship tendency: A research on Balkan immigrant entrepreneurs in Türkiye. *Canadian Social Science*, 8(4), 67-79. Available at: <http://dx.doi.org/10.3968/j.css.1923669720120804.12>
- UNIONCAMERE. (2022, June 20). *Stranieri: 54mila imprese in più in due anni (+8,7%)*. Available at: <https://www.unioncamere.gov.it/comunicazione/comunicati-stampa/stranieri-54mila-imprese-piu-due-anni-87>
- Villa, M., Emmi, V., & Corradi, E. (2018, September). *Migranti, la sfida dell'integrazione*. Available at: https://www.ispionline.it/sites/default/files/pubblicazioni/paper_ispi-cesvi_2018.pdf