



NATURAL ORIGINS

Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products

Policy Brief Recommendations: Sfruttare la tecnologia e l'innovazione per un'impresitoria migrante sicura e inclusiva (Policy Brief 3)

Numero di progetto: 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524



**Co-funded by
the European Union**

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them."



NATURAL ORIGINS



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. You are free to share and adapt the material as long as you provide proper attribution, do not use the material for commercial purposes, and distribute your contributions under the same license.



IL PROGETTO

Work Package:	5
Grant Agreement No.:	2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524
Acronimo:	NaturalOrigins
Titolo:	Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products
URL:	www.naturalorigins.eu

PARTNER

DOUMAG LTD	Cipro
EUROPEAN GRANTS INTERNATIONAL ACADEMY SRL	Italia
Dalhena Association	Spagna
Kapadokya Egitim ve Arastirma Dernegi	Turchia
MD BRAINNOVATION CONSULTING SINGLE MEMBER COMPANY	Grecia
KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED	Irlanda



Sommario esecutivo

L'imprenditoria migrante è diventata una componente vitale della crescita economica e dell'innovazione nell'UE. Il contributo degli imprenditori migranti è evidente in Grecia, Cipro, Spagna, Italia, Turchia e Irlanda, dove apportano prospettive, competenze e capacità di recupero diverse al panorama imprenditoriale.

Sfruttare la tecnologia e l'innovazione è fondamentale per potenziare gli imprenditori migranti, migliorare la loro competitività e promuovere uno sviluppo economico inclusivo. Il presente documento illustra i risultati e le raccomandazioni chiave di ciascun Paese partner, offrendo un approccio globale per sostenere l'imprenditoria migrante attraverso investimenti strategici in infrastrutture digitali, ecosistemi di supporto, incentivi finanziari e iniziative di sviluppo delle capacità.



Tabella dei contenuti

Sommario esecutivo	4
Tabella dei contenuti	5
Introduzione.....	5
Background	7
Analisi del problema	9
Policy Recommendation	10
Conclusioni.....	11
Allegato I: Riferimenti	12

Introduzione

Il panorama economico in Grecia, Cipro, Spagna, Italia, Turchia e Irlanda ha visto un miglioramento significativo grazie ai contributi degli imprenditori migranti. Questi individui portano innovazione, diversità culturale e spirito imprenditoriale, giocando un ruolo cruciale nella creazione di posti di lavoro e nella crescita economica.

Tuttavia, la risposta del pubblico in generale non è stata altrettanto accogliente nei confronti della comunità. I migranti affrontano numerose sfide, tra cui l'accesso limitato alle risorse finanziarie, lacune nella alfabetizzazione digitale e barriere culturali e linguistiche. L'accesso al capitale, ai mercati e alle reti rimane elusivo per molti, aggravato da barriere linguistiche, ostacoli normativi e marginalizzazione sociale. Queste barriere non solo ostacolano il successo delle singole iniziative, ma limitano anche i contributi più ampi dell'imprenditoria migrante all'economia e alla società europea.

Sfruttando la tecnologia e l'innovazione, possiamo creare un ambiente più sicuro e inclusivo per gli imprenditori migranti, permettendo loro di superare queste sfide e prosperare. Strumenti digitali, piattaforme e approcci innovativi offrono la promessa di abbattere le barriere, amplificare le opportunità e promuovere un ecosistema imprenditoriale più inclusivo. Che si tratti di piattaforme di e-commerce che collegano gli artigiani migranti con i mercati globali, programmi di formazione sulle competenze digitali su misura per le esigenze degli imprenditori migranti o soluzioni di finanziamento innovative che democratizzano l'accesso al capitale, la tecnologia ha il



NATURAL ORIGINS

potere di livellare il campo di gioco e liberare il pieno potenziale dell'imprenditoria migrante.



Background

Grecia

Negli ultimi decenni, la Grecia ha vissuto cambiamenti demografici significativi, con i migranti che svolgono un ruolo essenziale in vari settori economici, inclusa l'imprenditoria. Gli imprenditori migranti contribuiscono alla creazione di posti di lavoro, all'innovazione e alla crescita economica, arricchendo il panorama imprenditoriale della Grecia con prospettive diverse. Tuttavia, affrontano numerose sfide, come l'accesso limitato alle risorse finanziarie, barriere culturali e linguistiche, e disparità nelle infrastrutture e competenze digitali (ELSTAT, 2020; IOM, 2019).

Cipro

Cipro riconosce l'importanza delle competenze digitali per i migranti e i rifugiati, sottolineando la necessità di competenze tecnologiche avanzate per garantire migliori opportunità. L'alfabetizzazione digitale offre vantaggi sociali ed economici, particolarmente per i gruppi vulnerabili. Human Level (2013) riporta che le competenze digitali sono essenziali per accedere a servizi sanitari online, servizi di immigrazione e strutture bancarie, fondamentali per l'inclusione sociale. Modelli di business inclusivi e partnership con istituzioni educative possono aiutare a sviluppare programmi di alfabetizzazione digitale personalizzati per i migranti (Mosbah et al., 2018).

Spagna

Gli imprenditori migranti in Spagna sono motori chiave dell'innovazione, portando nuove prospettive e identificando bisogni di mercato non soddisfatti. Favoriscono collaborazioni interculturali e la condivisione di conoscenze, cruciali per accedere ai mercati globali e formare alleanze strategiche. Tuttavia, affrontano sfide come l'accesso limitato al capitale e barriere normative. Gli esempi di Elon Musk, Sergey Brin e Vinod Khosla illustrano come gli imprenditori migranti possono rivoluzionare i settori attraverso l'innovazione e la perseveranza (Faster Capital, 2024). Politiche di supporto e programmi di assistenza finanziaria sono necessari per superare questi ostacoli.

Italia

Il settore tecnologico in Italia è in crescita, con gli imprenditori migranti che contribuiscono in modo significativo alla sua espansione. Tuttavia, persistono sfide come l'accesso limitato ai finanziamenti, barriere linguistiche e lacune nell'alfabetizzazione digitale. Iniziative mirate, come incubatori di startup pensati per gli imprenditori migranti e programmi di alfabetizzazione digitale sponsorizzati dal governo, stanno aprendo la



NATURAL ORIGINS

strada alla loro integrazione e successo. Secondo ISTAT (2022), il settore ICT in Italia è cresciuto costantemente, supportato da iniziative come il National Innovation Fund e agevolazioni fiscali per gli investimenti in R&D.

Turchia

In Turchia, l'imprenditoria migrante è in aumento, guidata dalla necessità di opportunità economiche e dallo spirito imprenditoriale dei migranti. La tecnologia e l'innovazione possono giocare un ruolo cruciale nel sostenere questi imprenditori, migliorando il loro accesso ai mercati, alle risorse e alle reti. Programmi di formazione sulle competenze digitali su misura e partnership con fornitori di tecnologia sono essenziali per potenziare gli imprenditori migranti. Kloosterman (2010) sottolinea l'importanza di abbinare opportunità e risorse e comprendere l'inserimento degli imprenditori migranti nel contesto locale.

Irlanda

L'economia irlandese prospera grazie all'innovazione e all'imprenditoria, con le comunità migranti che giocano un ruolo sempre più vitale. Sfruttare la tecnologia e l'innovazione rappresenta un'opportunità trasformativa per potenziare gli imprenditori migranti. Iniziative di inclusione digitale, ecosistemi di supporto e incentivi finanziari sono cruciali per creare un ambiente favorevole in cui gli imprenditori migranti possano prosperare. Il Future of Digital Skills and Jobs in Greece (KPMG, 2020) sottolinea l'importanza delle competenze digitali e aziendali per il successo imprenditoriale.



Analisi del problema

Gli imprenditori migranti affrontano numerosi ostacoli che ostacolano la loro capacità di avviare e far crescere le imprese in modo efficace. Questi includono:

- **Divario Digitale:** L'accesso limitato a internet affidabile e a dispositivi digitali impedisce di sfruttare la tecnologia per il business. Le disparità nell'alfabetizzazione digitale ostacolano l'utilizzo completo degli strumenti e delle piattaforme digitali (World Bank, 2019). La Commissione Europea (2020) sottolinea che molti migranti non hanno accesso a internet affidabile e dispositivi digitali, influenzando la loro capacità di sfruttare la tecnologia per il business.
- **Ecosistemi di Supporto:** I meccanismi di supporto alle startup esistenti spesso non rispondono alle specifiche esigenze degli imprenditori migranti. Programmi di incubazione su misura, reti di mentorship e accesso ai finanziamenti sono cruciali. L'OCSE (2018) evidenzia la necessità di meccanismi di supporto alle startup che rispondano specificamente alle esigenze degli imprenditori migranti.
- **Barriere Finanziarie:** I migranti affrontano sfide nell'accesso al capitale a causa della scarsa familiarità con i sistemi bancari e le restrizioni creditizie. Sono necessari meccanismi di supporto finanziario mirati, come microprestiti e sovvenzioni (OCSE, 2020). I migranti spesso incontrano difficoltà nell'accesso alle risorse finanziarie, il che ostacola la loro capacità di avviare e far crescere le imprese (IOM, 2019).
- **Miglioramento delle Competenze:** Le competenze digitali e imprenditoriali sono cruciali per il successo. Programmi di formazione e workshop possono dare potere agli imprenditori migranti per competere in modo efficace. I programmi di formazione e i workshop sono essenziali per migliorare le competenze digitali e imprenditoriali, cruciali per il successo nel panorama imprenditoriale (KPMG, 2020).
- **Accesso ai Mercati:** Gli imprenditori migranti lottano per accedere ai mercati a causa di barriere linguistiche, reti limitate e differenze culturali. Le piattaforme digitali, le missioni commerciali e gli eventi di networking possono aiutare ad ampliare la loro portata di mercato. L'accesso ai mercati è spesso ristretto per gli imprenditori migranti a causa delle barriere linguistiche e delle reti limitate (OCSE, 2018).



Policy Recommendation

- **Inclusione Digitale:** Garantire l'accesso universale a internet ad alta velocità e a programmi di alfabetizzazione digitale, con particolare attenzione alle comunità migranti svantaggiate. Creare centri comunitari o hub digitali dove i migranti possano accedere a risorse tecnologiche e formazione (Commissione Europea, 2020; Banca Mondiale, 2019).
- **Ecosistemi di Supporto:** Creare incubatori e acceleratori focalizzati sui migranti, fornendo supporto e mentorship su misura. Favorire le collaborazioni tra imprenditori migranti, aziende locali e istituzioni educative per lo scambio di conoscenze e la cooperazione (OCSE, 2018; Rete Europea per le Migrazioni, 2020).
- **Supporto Finanziario:** Introdurre sovvenzioni, prestiti e incentivi fiscali specificamente indirizzati alle startup guidate da migranti. Incoraggiare banche e istituzioni finanziarie a sviluppare prodotti finanziari su misura per gli imprenditori migranti (OCSE, 2020; IOM, 2019).
- **Sviluppo delle Competenze:** Sviluppare programmi di formazione che coprano competenze digitali, gestione aziendale e alfabetizzazione finanziaria. Collaborare con organizzazioni comunitarie, ONG e istituzioni educative per erogare questi programmi (KPMG, 2020; Literacy Rochester, 2019).
- **Accesso ai Mercati:** Facilitare l'accesso ai mercati nazionali e internazionali attraverso piattaforme digitali, missioni commerciali e eventi di networking aziendale. Supportare la partecipazione a fiere e mostre di settore per promuovere la visibilità del mercato (OCSE, 2018; Faster Capital, 2024).



Conclusioni

Nel valorizzare il potere della tecnologia e dell'innovazione per sostenere l'imprenditoria migrante, l'Irlanda ha l'opportunità di costruire un futuro più inclusivo e prospero. Affrontando le sfide uniche che gli imprenditori migranti devono affrontare e sfruttando i loro talenti e prospettive diversificate, il paese può aprire nuove strade per la crescita economica, l'innovazione e la coesione sociale.

Attraverso interventi mirati come iniziative per l'inclusione digitale, programmi di supporto agli ecosistemi, meccanismi di assistenza finanziaria, sforzi di sviluppo delle competenze e facilitazione dell'accesso ai mercati, l'Irlanda può creare un ambiente favorevole in cui gli imprenditori migranti possano prosperare e contribuire significativamente all'economia.

Man mano che l'Europa prosegue il suo cammino verso la resilienza economica e la competitività, è essenziale riconoscere i contributi inestimabili degli imprenditori migranti e investire in politiche e iniziative che supportino il loro successo. Abbracciando la diversità, promuovendo l'inclusività e favorendo l'innovazione, l'Irlanda può costruire un ecosistema imprenditoriale più vivace e dinamico che avvantaggi tutti i membri della società.

In conclusione, le raccomandazioni delineate in questo Policy Brief 3 servono come una guida per i responsabili politici, gli stakeholder e i leader comunitari per collaborare efficacemente nel sostenere e potenziare gli imprenditori migranti.



Allegato I: Riferimenti

- European Commission. (2020). Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 Greece. Available at: [European Commission DESI](#) (Accessed: 2 May 2024).
- OECD. (2018). The Integration of Migrants in OECD Regions: A Review of the Literature and Evidence. Available at: [OECD iLibrary](#) (Accessed: 2 May 2024).
- International Organization for Migration (IOM). (2019). Migration and Integration: A Study on Migrant Entrepreneurship in Greece. Available at: IOM Greece (Accessed: 2 May 2024).
- Hellenic Statistical Authority (ELSTAT). (2020). Population and Migration Statistics. Available at: [Statistics Greece](#) (Accessed: 2 May 2024).
- World Bank. (2019). Bridging the Digital Divide for Inclusive Growth in Europe and Central Asia. Available at: [World Bank](#) (Accessed: 2 May 2024).
- OECD. (2020). Financing SMEs and Entrepreneurs 2020: An OECD Scoreboard. Available at: [OECD](#) (Accessed: 2 May 2024).
- KPMG. (2020). The Future of Digital Skills and Jobs in Greece. Available at: KPMG Greece (Accessed: 2 May 2024).
- European Migration Network. (2020). Annual Report on Migration and Asylum in Greece. Available at: [European Migration Network](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Hellenic Ministry of Digital Governance. (2021). National Digital Strategy 2021-2027. Available at: [Ministry of Digital Governance](#) (Accessed: 2 May 2024).
- European Investment Bank. (2019). Unlocking the Potential of Migrant Entrepreneurship in Greece. Available at: European Investment Bank (Accessed: 2 May 2024).
- Mosbah, M. A. M. Ali, I. Hizam Aljubari, Z. M. Talib, and S. Rehman Sherief. (2018). Migrants in the High-Tech and Engineering Sectors: An Emerging Research Area. 2018 IEEE Conference on Systems, Process and Control (ICSPC), Melaka, Malaysia, 234-237. doi: 10.1109/SPC.2018.8704139.
- Human Level. (2013). Migrant workers and digital skills. Available at: [Human Level](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Literacy Rochester. (2019). Refugees and Immigrants with Digital Literacy Skills Benefit the Community and Local Resources. Available at: [Literacy Rochester](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Schoneveld, G. C. (2020). Sustainable business models for inclusive growth: Towards a conceptual foundation of inclusive business. Journal of Cleaner Production, 277, 124062. doi: [10.1016/j.jclepro.2020.124062](#).
- Faster Capital. (2024). Creación de oportunidades: Cómo los emprendedores inmigrantes impulsan la innovación. Available at: [Faster Capital](#) (Accessed: 2 May 2024).



- Canarias Ahora, El Diario. (2024). Tecnología y accesibilidad: Impulsando el emprendimiento. Available at: [El Diario](#) (Accessed: 2 May 2024).
- ISTAT. (2022). The Italian ICT sector: Figures and Trends. Available at: [ISTAT](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Government of Italy. (2022). National Innovation Fund: Promoting Technological Progress. Available at: [Government of Italy](#) (Accessed: 2 May 2024).
- OECD. (2022). Tax Incentives for Research and Development in Italy. Available at: [OECD](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Talent Garden. (2022). About Us. Available at: [Talent Garden](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Copernicus. (2022). Empowering Migrant Entrepreneurs. Available at: [Copernicus](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Mamma Cult. (2022). Our Story. Available at: [Mamma Cult](#) (Accessed: 2 May 2024).
- CyberItaly. (2022). Cybersecurity Workshops for Entrepreneurs. Available at: [CyberItaly](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Made in Italy with Us. (2022). Promoting Cultural Exchange. Available at: [Made in Italy with Us](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Skillup Italia. (2022). Digital Literacy for Migrant Entrepreneurs. Available at: [Skillup Italia](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Migrapreneur. (2022). Online Marketplace for Migrant Entrepreneurs. Available at: [Migrapreneur](#) (Accessed: 2 May 2024).
- Kloosterman, R. C. (2010). Matching opportunities with resources: A framework for analysing (migrant) entrepreneurship from a mixed embeddedness perspective. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(1), 25-45. doi: [10.1080/08985620903220488](#).
- Ozasir-Kacar, S., & Essers, C. (2021). The regulatory environment for migrant and women entrepreneurs. *International Migration*, 61(2), 107-122. doi: [10.1111/imig.12958](#).
- McCormick, B., & Wahba, J. (2001). Overseas work experience, savings and entrepreneurship amongst return migrants to LDCs. *Scottish Journal of Political Economy*, 48(2), 164-178. doi: [10.1111/1467-9485.00192](#).
- Kacar, S. O., & Essers, C. (2019). The interplay between identity construction and opportunity structures: Narratives of Turkish migrant women entrepreneurs in the Netherlands. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(7), 713-731. doi: [10.1177/0266242619856809](#).
- Yetim, N. (2008). Social capital in female entrepreneurship. *International Sociology*, 23(6), 864-885. doi: [10.1177/0268580908095913](#).
- KPMG. (2020). The Future of Digital Skills and Jobs in Greece. Available at: KPMG Greece (Accessed: 2 May 2024).



NATURAL ORIGINS

- Hellenic Ministry of Digital Governance. (2021). National Digital Strategy 2021-2027. Available at: [Ministry of Digital Governance](#) (Accessed: 2 May 2024).