



NATURAL ORIGINS

Recomendaciones del informe de políticas:
simplificación de los procesos legales y
administrativos para el emprendimiento
migrante inclusivo (Informe de políticas 4)





Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Usted es libre de compartir y adaptar el material siempre y cuando proporcione la atribución adecuada, no utilice el material con fines comerciales y distribuya sus contribuciones bajo la misma licencia.

Paquete de trabajo:

Autores: MD BRAINNOVACIÓN



Acuerdo de Subvención No.: 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524

Acrónimo:	OrígenesNaturales
Título:	Promover el emprendimiento entre los jóvenes de origen migrante, centrándose en el comercio de productos naturales
URL:	www.naturalorigins.eu
Fecha de inicio:	01/05/2023
Duración:	18 meses

Socios

DOUMAG S.L.	Chipre
BECAS EUROPEAS INTERNATIONAL ACADEMY SRL	Italia
Dalhena Association	España
Asociación de Educación e Investigación de Capadocia	Turquía
MD BRAINNOVATION CONSULTING EMPRESA UNIPERSONAL	Grecia
KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED	Irlanda

Resumen



El espíritu empresarial de las personas migrantes contribuye significativamente a la vitalidad económica y la diversidad cultural de la Unión Europea. En Chipre, Grecia, Italia, España y Turquía, el empresariado migrante introduce ideas de negocios innovadoras, crea empleos y mejora los mercados locales con productos y servicios únicos. A pesar de su potencial, estos emprendedores encuentran numerosas barreras legales y administrativas que impiden sus proyectos comerciales. Este informe de políticas sintetiza los hallazgos de estos cinco países y ofrece recomendaciones específicas para agilizar estos procesos y fomentar un entorno inclusivo para el empresariado migrante.

La necesidad de reformas se ve subrayada por las contribuciones sustanciales del empresariado migrante a las economías receptoras. Por ejemplo, en Italia, las personas migrantes representan más del 10% de la población emprendedora, según el Instituto Nacional de Estadística (ISTAT, 2022). En Grecia, las empresas de migrantes contribuyen significativamente a los sectores minorista y hotelero, sectores cruciales para la recuperación económica del país (Autoridad Estadística Helénica, 2020). A pesar de estas contribuciones, los obstáculos burocráticos, los marcos legales complejos y el acceso limitado a recursos financieros e informativos plantean desafíos importantes.

Este informe presenta un enfoque integral para abordar estas barreras, centrándose en simplificar el registro de empresas, mejorar la eficiencia administrativa, brindar apoyo multilingüe y aumentar el acceso a recursos financieros y programas de tutoría. La implementación de estas recomendaciones desbloqueará todo el potencial del emprendimiento de las personas migrantes, impulsando el crecimiento económico, la innovación y la cohesión social.



NATURAL ORIGINS

Tabla de contenidos

Resumen	4
Tabla de contenidos	5
Introducción	6
Antecedentes	8
Análisis del problema	11
Policy Recommendations	12
Conclusión	13
Anexo I: Referencias	13



NATURAL ORIGINS

Introducción

El espíritu empresarial de las personas migrantes es un motor esencial del crecimiento económico, la innovación y la diversidad cultural en toda la Unión Europea (UE). Las perspectivas únicas y el espíritu emprendedor de las personas migrantes contribuyen significativamente al dinamismo de las economías locales, particularmente en países como Chipre, Grecia, Italia, España y Turquía. Estos emprendedores introducen nuevas ideas de negocios, crean empleos y enriquecen los mercados locales con una variedad de productos y servicios. Sin embargo, a pesar de su potencial y contribuciones, el empresariado migrante enfrentan numerosas barreras legales y administrativas que impiden su capacidad para establecer y hacer crecer negocios de manera efectiva.

En Chipre, Grecia, Italia, España y Turquía, los entornos regulatorios presentan desafíos sustanciales para el empresariado migrante. Estos desafíos incluyen navegar marcos legales complejos, lidiar con procedimientos burocráticos engorrosos y acceder a información esencial y servicios de apoyo. Los complejos requisitos legales para el registro de empresas, los impuestos y los permisos a menudo crean obstáculos importantes para las personas migrantes que tal vez no estén familiarizadas con el sistema legal o el idioma del país anfitrión.

Por ejemplo, en Grecia, el empresariado migrante debe seguir múltiples pasos para registrar sus empresas, incluida la obtención de un número de identificación fiscal y la obtención de diversos permisos, lo que puede resultar especialmente desalentador para quienes no hablan griego (OCDE, 2020). De manera similar, en Italia, aunque iniciativas como el programa 'Startup Visa' tienen como objetivo apoyar a los emprendedores migrantes, las barreras lingüísticas y los cuellos de botella burocráticos siguen siendo obstáculos importantes (ISTAT, 2022). En Turquía, el proceso se complica aún más por la coordinación fragmentada entre los organismos pertinentes y las barreras sociales como la discriminación y la falta de redes sociales (OIM, 2020).

Las ineficiencias administrativas en estos países exacerban las dificultades a las que se enfrenta el empresariado migrante. Los retrasos en la adquisición de la documentación y las aprobaciones necesarias pueden paralizar las actividades comerciales, aumentar los costos y crear incertidumbre, lo que dificulta que las personas migrantes planifiquen y ejecuten sus estrategias comerciales de manera efectiva. El acceso limitado a información integral y multilingüe obstaculiza aún más su capacidad para navegar en el panorama legal y administrativo. Muchos migrantes desconocen los recursos y sistemas de apoyo a su disposición, lo que puede generar confusión y frustración (Red Europea de Migración, 2020).

Las barreras financieras también plantean desafíos importantes. El empresariado migrante a menudo tiene dificultades para acceder a recursos financieros debido a la falta de historial crediticio y de familiaridad con los sistemas bancarios locales. Los



canales de financiación tradicionales pueden ser inaccesibles y se necesitan mecanismos de apoyo financiero específicos, como micropréstamos y subvenciones, para ayudar a superar estos obstáculos (OCDE, 2020). Además, las barreras sociales y culturales, incluida la discriminación y la falta de redes sociales, obstaculizan aún más la integración del empresariado migrante en el ecosistema empresarial (OIM, 2020).

A pesar de estos desafíos, las contribuciones del empresariado migrante a las economías receptoras son innegables. En Italia, por ejemplo, las personas migrantes representan más del 10% de la población emprendedora (ISTAT, 2022). En Grecia, las empresas de migrantes desempeñan un papel crucial en los sectores minorista y hotelero, que son vitales para la recuperación económica del país (Autoridad Estadística Helénica, 2020). Las diversas iniciativas del gobierno español para apoyar el emprendimiento de las personas migrantes resaltan el potencial de una mayor inclusión y crecimiento económico a través de reformas específicas (Faster Capital, 2024).

Este informe de políticas tiene como objetivo proporcionar un análisis integral de los desafíos que afronta el empresariado migrante en Chipre, Grecia, Italia, España y Turquía. Ofrece recomendaciones de políticas basadas en evidencias para agilizar los procesos legales y administrativos, mejorar el acceso a la información y el apoyo, aumentar la asistencia financiera y promover la inclusión social y cultural. Al implementar estas recomendaciones, estos países pueden crear un ecosistema empresarial más inclusivo y dinámico, liberando todo el potencial del empresariado migrante e impulsando el crecimiento económico sostenible y la cohesión social.



Antecedentes

Chipre

En Chipre, el emprendimiento de las personas migrantes se enfrenta a importantes desafíos regulatorios. Las políticas que restringen la inmigración, las visas y los derechos laborales limitan las oportunidades de trabajo por cuenta propia. Los factores geográficos, como la concentración de refugiados en campos, afectan su integración socioeconómica y su capacidad para establecer medios de vida estables. Las personas refugiadas emprendedoras altamente cualificadas a menudo se enfrentan a obligaciones regulatorias estrictas ya un acceso limitado a apoyo legal, lo que obstaculiza su integración económica (UNCTAD, 2018).

Grecia

En Grecia, el empresariado migrante se enfrenta a marcos legales complejos que implican múltiples pasos para el registro de empresas y la obtención de los permisos necesarios (OCDE, 2020). Las ineficiencias administrativas y el acceso limitado a información completa complican aún más el camino empresarial. Muchos migrantes carecen de conocimiento de los recursos y sistemas de apoyo disponibles, lo que genera confusión y frustración (Red Europea de Migración, 2020). A pesar de estos desafíos, el empresariado migrante contribuye significativamente a la economía, particularmente en los sectores minorista, hotelero y manufacturero (Autoridad Estadística Helénica, 2020).

Italia

Italia se ha esforzado por apoyar el emprendimiento de las personas migrantes a través de iniciativas como el programa 'Startup Visa'. Sin embargo, las barreras lingüísticas y los obstáculos burocráticos siguen siendo obstáculos importantes. El empresariado migrante en Italia se enfrenta a requisitos legales complejos similares a los de la ciudadanía italiana, pero con desafíos adicionales relacionados con permisos de residencia y visas de trabajo. A pesar de estos obstáculos, el número de empresas iniciadas por migrantes en Italia ha aumentado constantemente, lo que indica la necesidad de mejorar los servicios de apoyo y agilizar los procesos administrativos (ISTAT, 2022). Ejemplos exitosos de otros países, como el Programa de Visas para Empresas Iniciales de Canadá y el Programa de Inversión e Innovación Empresarial de Australia, resaltan posibles vías de mejora.

España

España reconoce la necesidad de un apoyo específico al empresariado migrante, especialmente en sectores como los productos naturales. El empresariado migrante se



enfrenta a barreras relacionadas con el acceso a recursos financieros y el manejo de marcos regulatorios. El gobierno español ha implementado varias iniciativas para apoyar el emprendimiento de las personas migrantes, pero se necesitan mayores esfuerzos para mejorar la inclusión de estos programas (Faster Capital, 2024).

Turquía

El emprendimiento de las personas migrantes en Turquía es vital para la economía, pero se ve obstaculizado por complejos procedimientos de registro de empresas, acceso limitado a la información y coordinación fragmentada entre los organismos pertinentes. Las barreras sociales y culturales, como la discriminación y la falta de redes sociales, exacerbaban aún más los desafíos que afronta el empresariado migrante (OIM, 2020). A pesar de estas barreras, el empresariado migrante desempeña un papel crucial a la hora de impulsar la innovación y el crecimiento económico en Turquía (Kloosterman, 2010).



Análisis del problema

Marcos legales

El empresariado migrante a menudo lucha con marcos legales complejos que implican múltiples pasos y requisitos legales. Estos marcos pueden ser particularmente desafiantes para hablantes no nativos y aquellos que no están familiarizados con el sistema legal del país anfitrión. Por ejemplo, en Grecia, el registro de empresas implica obtener un número de identificación fiscal, registrarse en el Registro Comercial General (GEMI) y obtener diversos permisos y licencias (OCDE, 2020).

Procedimientos administrativos

Las ineficiencias administrativas y los trámites burocráticos complican aún más el viaje empresarial de las personas migrantes. En Turquía, por ejemplo, el proceso de registro de empresas suele ser largo y engorroso, y los obstáculos burocráticos y las ambigüedades regulatorias plantean importantes barreras de entrada (OIM, 2020). Estos retrasos no sólo aumentan los costos asociados con la creación de un negocio, sino que también crean incertidumbre, lo que dificulta que el empresariado migrante planifique y ejecute sus estrategias comerciales de manera efectiva (Banco Mundial, 2020).

Acceso a la información

El acceso limitado a información clara y completa exacerba los desafíos a los que se enfrenta el empresariado migrante. En España, muchos/as migrantes desconocen los recursos y sistemas de apoyo disponibles, lo que les impide comprender plenamente sus derechos y obligaciones (Red Europea de Migración, 2020). Esta brecha de información puede obstaculizar significativamente la capacidad del empresariado migrante para establecer y hacer crecer sus negocios con éxito (Financial Barriers).

El empresariado migrante a menudo se enfrenta a dificultades para acceder a recursos financieros debido a la falta de historial crediticio y de familiaridad con los sistemas bancarios. En Italia, los canales de financiación tradicionales suelen ser inaccesibles para las personas migrantes, que pueden carecer del historial crediticio o de las garantías necesarias (ISTAT, 2022). Los mecanismos de apoyo financiero específicos, como micropréstamos y subvenciones, son esenciales para superar estos obstáculos (OCDE, 2020).

Barreras sociales y culturales

Las barreras sociales y culturales, incluidas la discriminación y la falta de redes sociales, obstaculizan la integración del empresariado migrante en el ecosistema empresarial. En Turquía, por ejemplo, las barreras sociales y culturales exacerban los desafíos que



afrontan los emprendedores migrantes, limitando su acceso a oportunidades, financiación y tutoría (OIM, 2020).

Recomendaciones políticas

- Simplificar los procesos de registro comercial
 - Implementar ventanillas únicas para el registro de empresas que consoliden todos los procedimientos necesarios en una única plataforma digital, ofreciendo soporte multilingüe e interfaces fáciles de usar (Comisión Europea, 2020).
 - Desarrollar formularios estandarizados y pautas claras para reducir la complejidad y minimizar errores y demoras.

- Agilizar los procedimientos administrativos
 - Reducir los trámites burocráticos estandarizando los requisitos administrativos y permitiendo la presentación y el procesamiento digital de documentos para minimizar las visitas en persona (Banco Mundial, 2020).
 - Establecer mecanismos de retroalimentación para la mejora continua y optimización de los procedimientos administrativos.

- Mejorar el acceso a la información y al soporte
 - Desarrollar recursos multilingües integrales y centros de apoyo que ofrezcan orientación sobre procedimientos legales y administrativos, programas de tutoría y servicios de consultoría empresarial (Red Europea de Migración, 2020).
 - Crear portales en línea que proporcionen guías de recursos detalladas en varios idiomas.

- Aumentar el apoyo financiero



- Introducir subvenciones, micropréstamos e incentivos fiscales específicamente dirigidos a nuevas empresas encabezadas por migrantes. Colaborar con instituciones financieras para desarrollar productos financieros personalizados para emprendedores/as migrantes (OCDE, 2020).
- Asociarse con organizaciones comunitarias y ONG para ofrecer programas de tutoría y capacitación en educación financiera.

- Fomentar la inclusión social y cultural
 - Implementar programas de capacitación sobre cumplimiento legal y administrativo, alfabetización digital y gestión empresarial. Asociarse con ONG, empresas locales e instituciones educativas para ofrecer estos programas (KPMG, 2020).
 - Promover iniciativas de diversidad e inclusión dentro de las agencias gubernamentales y fomentar alianzas con organizaciones de la comunidad de migrantes para codiseñar e implementar programas de apoyo (OIM, 2020).

- Coordinación e implementación de políticas
 - Establecer un grupo de trabajo dedicado a supervisar la implementación de estas recomendaciones, compuesto por representantes de agencias gubernamentales, comunidades de migrantes, organizaciones empresariales y ONG.
 - Monitorear y evaluar el impacto de las políticas sobre los resultados del emprendimiento de las personas migrantes y solicitar comentarios de el empresariado migrante y las partes interesadas para identificar áreas de mejora.



Conclusión

Agilizar los procesos legales y administrativos es crucial para fomentar el emprendimiento migrante inclusivo en toda la UE. Al simplificar los procedimientos, mejorar el acceso a la información, brindar apoyo financiero y abordar las barreras sociales y culturales, la UE puede desbloquear todo el potencial del empresariado migrante, impulsando el crecimiento económico y la cohesión social. La implementación de estas recomendaciones de políticas creará un ecosistema empresarial más inclusivo y dinámico, beneficiando tanto a las personas migrantes como a la economía en general.



Anexo I: Referencias

- Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI). (2020). Proyecto INTEGRA. FAMI.
- Baycan-Levent, T. y Nijkamp, P. (2009). Características del emprendimiento migrante en Europa. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*, 21(4), 375-397.<https://doi.org/10.1080/08985620903020060>
- Del-Águila-Arcentales, S., Álvarez-Risco, A., & Villalobos-Álvarez, D. (2022). Migrantes venezolanos en Perú y su intención emprendedora durante la pandemia de COVID-19.
- Revista de Economía y Negocios Empresariales, 10(4), 7-21.<https://doi.org/10.15678/eber.2022.100401>
- Economistas sin Fronteras. Relatoría del encuentro «Empoderamiento de la mujer migrante a través del emprendimiento». Available at:<https://ecosfron.org/relatoria-del-encuentro-empoderamiento-de-la-mujer-migrante-a-traves-del-emprendimiento/>
- Comisión Europea. (2016). Plan de acción para la integración de los nacionales de terceros países.
- Faster Capital. Empoderamiento de las comunidades migrantes. Available at:<https://fastercapital.com/es/tema/empoderamiento-de-las-comunidades-de-inmigrantes.html>
- Capital más rápido. Mentoría para inmigrantes: De recién llegado a emprendedor: El poder de la mentoría para inmigrantes. Disponible en:<https://fastercapital.com/content/Immigrant-mentorship--From-Newcomer-to-Entrepreneur--The-Power-of-Immigrant-Mentorship.html#What-is-immigrant-mentorship-and-why-is-it-important->



- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2020). Integración de las personas migrantes y cohesión social: una revisión global.
- Muhammad, Moiz., y Banberk, Turkec. (2022). Emprendimiento de inmigrantes en Turquía: historia, desarrollo y mercado actual. Revista de Negocios, Economía y Finanzas, <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2022.1622>
- Proyecto: Integración basada en la naturaleza: conectando comunidades con/en la naturaleza. Fundación Nuffield. Disponible en: <https://www.nuffieldfoundation.org/project/nature-based-integration-connecting-communities-with-in-nature>
- Los emprendedores migrantes del Proyecto MEnt se unen a mentores. Disponible en: <https://mentproject.eu/#about>
- Saime, Özçürümez., & Julinda, Hoxha. (2022). Expandir los límites de lo local: municipalismo empresarial y gobernanza de la migración en Turquía. Nuevas Perspectivas sobre Turquía, 68:95-113. <https://aperta.ulakbim.gov.tr/record/259409>
- Tarifa social. (2022). Programas de incubación. Tarifa social. Disponible en: <https://socialfare.org/>
- Sotirakoglou et. al. (2022). LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL PARA MIGRANTES COMO CAMINO HACIA LA INCLUSIÓN SOCIAL: EL CASO DE EUROPA SUDORIENTAL, SOUTH-EASTERN EUROPE Journal of Economics
- Talip, Küçükcan. (2022). La experiencia migratoria y las orientaciones políticas de Türkiye: integración de los sirios en la educación superior. Studia Europejskie, 175-193. <https://journalse.com/pliki/pw/3-2022-Kucukcan.pdf>
- ¡Terra! Onlus. (2023). Modelos de propiedad comunitaria. ¡Terra! Onlus. Disponible en: <https://www.italiachecambia.org/mappa/terra-onlus/>
- Toycan, M., & Erkut, B. (2021). Actividad empresarial en Turquía: panorama estadístico para los años 2006-2020. Revista Internacional de Emprendimiento, 7(4), 23-33. <https://doi.org/10.15678/ier.2021.0704.02>



- Instituto Turco de Estadística (TurkStat). (2021). Estadísticas de Migración.
- Wahlbeck, Ö. (2018). La transferibilidad y movilizabilidad de los recursos transnacionales: el caso de los empresarios turcos en Finlandia. Revista Nórdica de Investigación sobre Migración, 8(4), 237.<https://doi.org/10.2478/njmr-2018-0027>
- Wade, R. (2020). ¿Cómo puede contribuir la educación empresarial de las personas migrantes al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? La experiencia del programa, la política y la práctica de Nuevo Comienzo. Disponible en:<https://www.developmenteducationreview.com/issue/issue-30/how-can-migrant-entrepreneurship-education-contribute-achievement-sustainable>
- Williams, N., & Krasniqi, B. A. (2018). Salir del conflicto: cómo los empresarios migrantes utilizan el capital humano y social. Revista de Emprendimiento Internacional, 16(2), 301-323.<https://doi.org/10.1007/s10843-017-0221-4>
- YABT. El emprendimiento como oportunidad para integrar a jóvenes migrantes. Available at:<https://yabt.net/2024/02/29/el-emprendimiento-como-oportunidad-para-integrar-a-jovenes-inmigrantes-se-destaca-en-una-mesa-redonda-con-partes-interesadas-claves/>
- Zappata Romana. (2021). Huertos comunitarios para migrantes. Zappata Romana. Disponible en:<http://www.zappataromana.net/>