



NATURAL ORIGINS

Recomendaciones del informe de políticas:
empoderamiento del emprendimiento de las
personas migrantes a través de la educación y
la participación comunitaria
(Informe de políticas 5)





Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Usted es libre de compartir y adaptar el material siempre y cuando proporcione la atribución adecuada, no utilice el material con fines comerciales y distribuya sus contribuciones bajo la misma licencia.

Paquete de trabajo:

Autores: MD BRAINNOVACIÓN

**Acuerdo de Subvención
No.:**

2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524

Acrónimo:	OrígenesNaturales
Título:	Promover el emprendimiento entre los jóvenes de origen migrante, centrándose en el comercio de productos naturales
URL:	www.naturalorigins.eu
Fecha de inicio:	01/05/2023
Duración:	18 meses

Socios

DOUMAG S.L.	Chipre
BECAS EUROPEAS INTERNATIONAL ACADEMY SRL	Italia
Dalhena Association	España
Asociación de Educación e Investigación de Capadocia	Turquía
MD BRAINNOVATION CONSULTING EMPRESA UNIPERSONAL	Grecia
KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED	Irlanda

Resumen



Este informe de políticas aborda la necesidad de herramientas educativas personalizadas y estrategias de participación comunitaria para apoyar el emprendimiento entre jóvenes migrantes en Grecia, España, Chipre, Italia, Turquía e Irlanda. Al aprovechar las metodologías educativas innovadoras y las iniciativas comunitarias, los responsables de la formulación de políticas y las partes interesadas pueden crear nuevas plataformas para el empresariado migrante en el mercado de productos naturales. Este enfoque unificado describe las ventajas clave de las herramientas educativas, las iniciativas comunitarias y los programas de tutoría que pueden facilitar un cambio positivo en el entorno sociopolítico.

Los/as migrantes se enfrentan a desafíos únicos en el panorama empresarial, incluidas las barreras lingüísticas, el acceso limitado a los recursos y los problemas de integración. Los programas educativos personalizados son cruciales para ayudar a personas migrantes y refugiadas a integrarse en sus nuevos entornos, ofreciéndoles las habilidades y oportunidades necesarias para prosperar como empresarios. Estos programas deben incluir aprendizaje experiencial, aprendizaje basado en problemas y simulaciones digitales, proporcionando información práctica y mejorando el pensamiento crítico y las habilidades de resolución de problemas.

La participación de la comunidad desempeña un papel fundamental en el éxito del emprendimiento migrante. La integración en las redes empresariales locales, el acceso a la tutoría y la participación en iniciativas comunitarias son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas migrantes. Los esfuerzos de colaboración con empresas locales y organizaciones comunitarias pueden ofrecer pasantías, aprendizajes y oportunidades de capacitación práctica, apoyando iniciativas educativas y proporcionando una red de apoyo para la juventud migrante.

Las recomendaciones de políticas incluyen el desarrollo de programas educativos integrales que se centren en las habilidades prácticas, el pensamiento crítico y la dinámica del mercado. El establecimiento de programas de tutoría que emparejen a jóvenes migrantes con empresarios/as experimentados/as y la creación de grupos de tutoría entre pares son vitales para brindar orientación y apoyo. También es crucial garantizar el acceso a las herramientas tecnológicas, los recursos financieros y los materiales educativos necesarios. Proporcionar capacitación en educación financiera para ayudar a administrar las finanzas y explorar opciones de financiamiento es esencial para la inclusión económica de la juventud migrante.

Además, promover la inclusión a través del desarrollo de recursos bilingües y ejemplos culturalmente relevantes puede hacer que el aprendizaje sea más accesible y cercano. Deben mejorarse las colaboraciones comunitarias y las redes de apoyo para fomentar un entorno de apoyo para los jóvenes empresarios migrantes.

Al integrar estas estrategias, los responsables de la formulación de políticas y las partes interesadas pueden crear un entorno de apoyo que empodere a las y los jóvenes



NATURAL ORIGINS

migrantes, fomentando la inclusión económica y el crecimiento sostenible. La implementación de estas recomendaciones no sólo ayudará a la integración socioeconómica de las personas migrantes, sino que también contribuirá al crecimiento económico general y a la cohesión social de Grecia, España, Chipre, Italia, Turquía e Irlanda. El esfuerzo colaborativo de los responsables políticos, las instituciones educativas, las organizaciones comunitarias y el sector privado es crucial para garantizar que el empresariado migrante esté equipado con las herramientas y el apoyo que necesita para prosperar.

Tabla de contenidos

Resumen	4
Tabla de contenidos	6
Introducción	7
Antecedentes	9
Análisis del problema	11
Policy Recommendations	14
Conclusión	16
Anexo I: Referencias	17

El emprendimiento de las personas migrantes se ha convertido en un elemento esencial en el panorama económico de muchos países, como Grecia, España, Chipre, Italia, Turquía e Irlanda, y ha aportado importantes contribuciones a las economías locales y fomenta la diversidad cultural. Sin embargo, el camino hacia el éxito empresarial de las personas migrantes suele estar plagado de desafíos, como las barreras lingüísticas, el acceso limitado a los recursos financieros y las redes de apoyo inadecuadas. Estas barreras impiden que muchos jóvenes migrantes se integren plenamente en el tejido económico de sus países de acogida y aprovechen sus habilidades empresariales.

El emprendimiento es un instrumento fundamental para el empoderamiento y la inclusión de las personas migrantes en la sociedad, configurando una ciudadanía cada vez más intercultural y diversa. Para muchos jóvenes y mujeres migrantes, el emprendimiento constituye una oportunidad para obtener condiciones laborales dignas y crear un proyecto de vida, desmontando estereotipos y contribuyendo positivamente a su bienestar y al de la sociedad en general.

El mercado de productos naturales, que incluye sectores como la agricultura, los productos orgánicos, los productos herbales y los productos artesanales, ofrece una vía prometedora para los empresarios migrantes. Este sector se alinea con las habilidades y conocimientos tradicionales de muchos migrantes y presenta oportunidades para la innovación y las prácticas comerciales sostenibles. El cambio global hacia los productos naturales y orgánicos amplifica aún más el potencial de crecimiento y éxito en este mercado.

A pesar de estas oportunidades, los actuales sistemas de apoyo al empresariado migrante son insuficientes. Los programas educativos a menudo no atienden las necesidades específicas de las personas migrantes, lo que deja una brecha significativa en las habilidades. Además, los mecanismos de financiación no son fácilmente accesibles y las iniciativas comunitarias existentes carecen de coordinación y sostenibilidad. Las personas migrantes también se enfrentan a retos adicionales, como la homologación de las cualificaciones, las barreras económicas, los estereotipos y los obstáculos administrativos que complican sus viajes empresariales.

Para abordar estos problemas, es crucial desarrollar e implementar estrategias que empoderen a jóvenes migrantes a través de la educación y la participación comunitaria. Esto implica la creación de programas educativos personalizados, el fomento de iniciativas empresariales basadas en la comunidad y el establecimiento de sólidas redes de tutoría y apoyo. La educación desempeña un papel crucial a la hora de ayudar a las personas migrantes y refugiadas a adaptarse a sus nuevos entornos,



proporcionándoles las competencias y oportunidades necesarias a través de diversos métodos, como el aprendizaje experiencial, el aprendizaje basado en problemas y las simulaciones digitales.

La participación de la comunidad es igualmente importante, ya que fomenta la integración social y proporciona acceso a redes y recursos vitales. La integración de las personas migrantes en las redes empresariales locales, la tutoría y su participación en iniciativas comunitarias son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas de migrantes.

Al centrarse en estas esferas, los países pueden crear un entorno más propicio para el emprendimiento de las personas migrantes. Esto, a su vez, mejorará la integración económica de las personas migrantes y contribuirá al crecimiento económico general y a la cohesión social. El objetivo de este informe de políticas es proporcionar a los responsables políticos, las ONG, las organizaciones de desarrollo empresarial y las instituciones educativas recomendaciones prácticas para apoyar el emprendimiento de las personas migrantes. A través de intervenciones específicas y esfuerzos de colaboración, es posible liberar el potencial empresarial de los y las jóvenes migrantes, así como garantizar su integración exitosa en las economías locales.

La migración debido a conflictos, desastres naturales o condiciones económicas ha creado importantes desafíos de sostenibilidad para las personas migrantes y los países a los que migran, incluidos Grecia, España, Chipre, Italia, Turquía e Irlanda. Las personas migrantes se enfrentan a barreras únicas para el emprendimiento, como barreras lingüísticas, conocimiento limitado del mercado, programas educativos insuficientes, acceso restringido a recursos financieros y redes de apoyo inadecuadas. Estos desafíos obstaculizan su capacidad para integrarse plenamente en sus nuevas comunidades y aprovechar su potencial empresarial.

A pesar de estas barreras, el emprendimiento de las personas migrantes tiene un potencial significativo para el crecimiento económico y la integración social. Las personas migrantes suelen llegar con diversos antecedentes profesionales y habilidades que, si se aprovechan adecuadamente, pueden contribuir significativamente a las economías locales. Por ejemplo, el mercado de productos naturales, que incluye sectores como la agricultura, los productos orgánicos, los productos herbales y los productos artesanales, ofrece oportunidades prometedoras para actividades empresariales alineadas con las habilidades y conocimientos tradicionales de muchos migrantes. Este sector también presenta oportunidades para la innovación y las prácticas empresariales sostenibles.

En los últimos años, varias iniciativas en estos países han tenido como objetivo apoyar el emprendimiento de las personas migrantes, particularmente en el sector de los productos naturales. Por ejemplo, en Italia, proyectos como INTEGRA, Orti Urbani, FabriQ y StartUp School han demostrado su éxito al combinar el aprendizaje experiencial, las simulaciones digitales y el apoyo de la comunidad. Estos programas han mejorado significativamente las habilidades empresariales y la integración social de las personas migrantes participantes. Del mismo modo, la iniciativa española "Empoderamiento de las mujeres migrantes a través del emprendimiento" destaca el papel de la participación comunitaria en el apoyo a las emprendedoras migrantes.

Sin embargo, siguen prevaleciendo obstáculos sistémicos, como programas educativos inadecuados adaptados a las necesidades de las personas migrantes, acceso limitado a las redes empresariales e importantes desafíos de integración cultural y social. Las personas migrantes a menudo tienen dificultades para obtener el reconocimiento de las cualificaciones extranjeras y carecen de acceso a una formación profesional que se ajuste a las demandas del mercado local. Además, las barreras financieras son significativas, ya que las instituciones financieras tradicionales pueden ser reacias a



proporcionar préstamos a las personas migrantes debido a los riesgos percibidos, la falta de historial crediticio o la insuficiencia de garantías.

La participación de la comunidad desempeña un papel fundamental en la superación de estos desafíos. La integración efectiva en las redes empresariales locales, el acceso a la tutoría y la capacidad de participar en iniciativas comunitarias son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas migrantes. Los programas que fomentan la integración social y cultural, como los huertos comunitarios y las incubadoras de empresas locales, proporcionan experiencia práctica y crean lazos comunitarios, mejorando el sistema general de apoyo para los empresarios migrantes.

A pesar de estos esfuerzos, se necesitan estrategias más específicas y mecanismos de apoyo integrales para aprovechar plenamente el potencial del emprendimiento migrante. Esto incluye el desarrollo de programas educativos personalizados, la mejora del acceso a los recursos financieros y la promoción de iniciativas comunitarias que apoyen la integración y el crecimiento de las empresas migrantes. Al abordar estas barreras sistémicas, los países pueden crear un ecosistema empresarial más inclusivo y solidario, que contribuya al crecimiento económico y la cohesión social.

La integración exitosa de los/as empresarios/as migrantes en la economía local no sólo les beneficia individualmente, sino que también mejora la creación de empleo, la diversificación económica y la resiliencia general de la economía. Además, fomentar un entorno inclusivo y de apoyo para el empresariado migrante promueve la cohesión social y reduce el riesgo de marginación social. Por lo tanto, un esfuerzo de colaboración de los responsables de la formulación de políticas, las instituciones educativas, las organizaciones comunitarias y el sector privado es crucial para garantizar que los/as empresarios/as migrantes estén equipados/as con las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar en sus nuevos entornos.



Análisis del problema

- **Barreras educativas:** En todos los países socios, existe una brecha significativa en los programas educativos adaptados a las necesidades específicas de las personas migrantes. El acceso limitado a la formación empresarial y a la formación profesional pertinentes obstaculiza la capacidad de las personas migrantes para adquirir competencias esenciales. Por ejemplo, en Grecia, sólo el 30% de las personas migrantes tienen acceso a este tipo de formación. En Turquía, la falta de programas educativos específicos agrava aún más este problema.
- **Barreras administrativas y legales:** Las personas migrantes se enfrentan a desafíos legales y administrativos sustanciales para iniciar y mantener negocios. El proceso de homologación de títulos suele ser lento y engorroso, como se destaca en España. Además, los complejos marcos regulatorios y los obstáculos burocráticos en países como Turquía y España dificultan que las personas migrantes naveguen eficazmente por el entorno empresarial.
- **Barreras financieras:** El acceso a la financiación y a los recursos financieros es un obstáculo importante para el empresariado migrante. Las instituciones financieras tradicionales suelen ser reacias a conceder préstamos a las personas migrantes debido a los riesgos percibidos y a la falta de historial crediticio. Esto es evidente en Grecia, donde sólo el 20% de las y los empresarios migrantes reciben apoyo financiero adecuado. Del mismo modo, las barreras económicas en España limitan la capacidad de los/as migrantes para hacer realidad sus ideas empresariales.
- **Barreras lingüísticas y culturales:** El dominio insuficiente del idioma y las diferencias culturales plantean desafíos significativos para los/as empresarios/as migrantes. Estas barreras dificultan la comunicación efectiva, la integración en los mercados locales y el acceso a los recursos. En Turquía y Chipre, las barreras lingüísticas impiden que las personas migrantes comprendan los requisitos reglamentarios y se relacionen eficazmente con las comunidades locales.
- **Participación comunitaria y redes de apoyo:** La participación comunitaria efectiva es fundamental para integrar a las personas migrantes en el ecosistema empresarial. Sin embargo, las iniciativas comunitarias existentes suelen estar fragmentadas y carecen de sostenibilidad. Por ejemplo, los programas dirigidos por la comunidad en Grecia e Italia muestran tasas de éxito más altas cuando incluyen sólidas redes de tutoría y apoyo. La falta de tiempo para la participación comunitaria, como se ha señalado en España, complica aún más esta cuestión.



- **Integración social y cultural:** Las personas migrantes a menudo se enfrentan al aislamiento social y la discriminación, lo que dificulta sus esfuerzos empresariales. Son esenciales las iniciativas y estrategias comunitarias que promuevan la integración social y cultural. Proyectos como los huertos comunitarios en Italia y Chipre ofrecen oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades empresariales, al tiempo que fomentan los lazos sociales.
- **Estrategias de sostenibilidad:** La sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas de emprendimiento de las personas migrantes requiere asociaciones público-privadas, modelos de financiación diversificados y estructuras de propiedad comunitaria. Ejemplos exitosos de Italia, como el proyecto 'INTEGRA' y 'Orti Urbani', demuestran la eficacia de combinar el aprendizaje experiencial, las simulaciones digitales y el apoyo de la comunidad.
- **Conclusión:** Abordar estos desafíos interconectados requiere un enfoque integral que combine programas educativos específicos, un mayor acceso a recursos financieros, una participación comunitaria efectiva y un uso estratégico de la tecnología. Al adoptar una estrategia holística, los responsables políticos y las partes interesadas pueden crear un entorno en el que los/as empresarios/as migrantes puedan prosperar, contribuyendo al crecimiento económico y a la cohesión social.



Recomendaciones políticas

Desarrollar programas educativos a medida:

- **Capacitación vocacional y educación empresarial:** Implementar programas de capacitación vocacional y educación empresarial diseñados específicamente para migrantes. Estos programas deben cubrir habilidades empresariales esenciales, incluida la gestión empresarial, la educación financiera y el marketing. Colaborar con instituciones educativas para ofrecer estos cursos en varios idiomas para atender a la diversa población migrante.
- **Aprendizaje experiencial:** Fomentar el aprendizaje experiencial a través de actividades prácticas, pasantías y proyectos del mundo real. Programas como el proyecto "INTEGRA" en Italia y los huertos comunitarios en Chipre demuestran la eficacia del aprendizaje práctico y basado en la experiencia para dotar a las personas migrantes de las habilidades necesarias.
- **Simulaciones digitales:** Utilice simulaciones digitales y herramientas de realidad virtual para proporcionar experiencias de aprendizaje inmersivas. Estas tecnologías pueden simular escenarios de mercado, gestión empresarial y desarrollo de productos, ofreciendo un entorno libre de riesgos para el aprendizaje.

2. Mejorar el acceso a los recursos financieros:

- **Subvenciones y microcréditos:** Establecer mecanismos de apoyo financiero como subvenciones, microcréditos y fondos de inversión dirigidos a emprendedores migrantes. Las administraciones públicas deben facilitar el acceso a préstamos hipotecarios o microcréditos con condiciones favorables, como se observa en España.
- **Productos financieros inclusivos:** Crear productos y servicios financieros inclusivos que satisfagan las necesidades únicas del empresariado migrante. Las instituciones financieras deberían considerar evaluaciones crediticias alternativas para mitigar la falta de historial crediticio tradicional entre las personas migrantes.

3. Promover la participación comunitaria y las redes de apoyo:

- **Programas de mentoría:** Establecer programas de mentoría que emparejen a emprendedores migrantes con líderes empresariales experimentados. Estos mentores pueden proporcionar información, consejos y apoyo valiosos. Tenga en cuenta los antecedentes culturales y lingüísticos al emparejar mentores y aprendices para mejorar la comunicación y la comprensión.



- **Iniciativas comunitarias:** Apoyar iniciativas comunitarias que faciliten la integración de empresarios migrantes en las redes empresariales locales. Las incubadoras de empresas locales y los jardines comunitarios, como los de Italia y Chipre, proporcionan recursos y apoyo esenciales.
- **Asociaciones público-privadas:** Fomentar las asociaciones público-privadas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas de emprendimiento de las personas migrantes. Las colaboraciones entre autoridades públicas, empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro pueden proporcionar recursos financieros, experiencia técnica y redes.

4. Simplificar los procesos regulatorios y administrativos:

- **Simplificar el registro de empresas:** Simplificar los requisitos reglamentarios y los procesos administrativos para los/as empresarios/as migrantes. Establecer centros de apoyo dedicados que brinden asesoramiento legal, asistencia administrativa e información sobre los procesos de registro de empresas.
- **Servicios de ventanilla única:** Crear servicios de ventanilla única que agilicen el proceso de obtención de permisos y licencias para empresarios migrantes. Los portales multilingües en línea pueden ayudar a las personas migrantes a acceder fácilmente a información sobre los requisitos legales y las regulaciones comerciales.

5. Aprovechar la tecnología y la innovación:

- **Plataformas digitales:** Desarrollar plataformas digitales que brinden a las personas migrantes acceso a recursos comerciales esenciales, incluida información de mercado, orientación regulatoria y oportunidades de financiamiento. Los módulos de aprendizaje electrónico sobre gestión empresarial y regulaciones locales deben estar disponibles en varios idiomas.
- **Comercio electrónico y marketing digital:** Promover el uso de herramientas de comercio electrónico y marketing digital para ayudar a los empresarios migrantes a ampliar su alcance y su base de clientes. Ofrecer programas de capacitación sobre alfabetización digital y adopción de tecnología para mejorar la capacidad de las personas migrantes para utilizar soluciones innovadoras en sus negocios.

6. Fomentar la inclusión y la equidad de género:

- **Apoyo a las mujeres empresarias:** Desarrollar programas que aborden específicamente los desafíos únicos que enfrentan las empresarias migrantes, incluido el acceso a financiamiento, tutoría y redes comerciales. Promover



políticas con perspectiva de género que fomenten la participación de las mujeres en las actividades empresariales y en los roles de liderazgo.

- **Servicios de cuidado infantil y apoyo familiar:** Proporcionar servicios de cuidado infantil y apoyo familiar para permitir que las mujeres migrantes emprendan proyectos empresariales sin cargas adicionales.

7. Fomentar la concienciación pública:

- **Campañas de sensibilización:** Lanzar campañas de concienciación para destacar las contribuciones positivas de los/as empresarios/as migrantes a la economía y la sociedad. Involucrar a los medios de comunicación para promover las historias de éxito de los empresarios migrantes y contrarrestar los estereotipos negativos y los conceptos erróneos.
- **Grupos de presión:** Colaborar con grupos de defensa para presionar por políticas favorables y crear un entorno de apoyo para el emprendimiento migrante.

8. Fortalecer la colaboración con las organizaciones internacionales:

- **Alianzas internacionales:** Asociarse con organizaciones internacionales, como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), para aprovechar su experiencia y recursos en el apoyo a los/as empresarios/as migrantes.
- **Foros y redes internacionales:** Participar en foros y redes internacionales para compartir las mejores prácticas y aprender de iniciativas exitosas de emprendimiento migrante en otros países.

Empoderar a la juventud emprendedora migrante a través de la educación y la participación comunitaria es esencial para fomentar la integración social y económica en Grecia, España, Chipre, Italia, Turquía e Irlanda. La implementación de programas educativos integrales, la mejora del acceso a los recursos financieros y el fomento de iniciativas comunitarias son pasos cruciales para crear un entorno propicio para el emprendimiento de las personas migrantes. Los programas educativos adaptados, como la formación profesional y el aprendizaje experiencial, dotan a las personas migrantes de las habilidades necesarias, mientras que los mecanismos de apoyo financiero, como las subvenciones y los microcréditos, abordan las barreras económicas. La participación comunitaria a través de programas de mentoría y redes empresariales locales ayuda a integrar a las personas migrantes en el ecosistema empresarial, brindándoles experiencia práctica y apoyo.

La simplificación de los procesos regulatorios y la prestación de asistencia legal y administrativa son necesarias para reducir las barreras burocráticas a las que se enfrentan las personas migrantes. El uso de plataformas digitales y herramientas de comercio electrónico puede mejorar significativamente el alcance y la eficiencia de las empresas migrantes, mientras que los programas de capacitación en alfabetización digital permiten a las personas migrantes aprovechar estas herramientas de manera efectiva. Abordar los desafíos únicos que enfrentan las mujeres empresarias migrantes y promover políticas sensibles al género garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas migrantes. También es importante crear conciencia sobre las contribuciones de los empresarios migrantes y contrarrestar los estereotipos negativos a través de los medios de comunicación y los esfuerzos de promoción para crear un entorno inclusivo y de apoyo.

Al adoptar estas estrategias, los responsables de la formulación de políticas, las instituciones educativas, las organizaciones comunitarias y el sector privado pueden liberar el potencial empresarial de los jóvenes migrantes, contribuyendo al crecimiento económico, la cohesión social y la riqueza cultural en los países de acogida. Se requiere un esfuerzo colaborativo de todas las partes interesadas para implementar estas recomendaciones, asegurando que los empresarios migrantes estén equipados con las herramientas y el apoyo que necesitan para prosperar. El empoderamiento de los empresarios migrantes a través de un enfoque político integral impulsará la innovación, el desarrollo económico y la armonía social, lo que en última instancia beneficiará a las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto.

Anexo I: Referencias

- Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI). (2020). Proyecto INTEGRA. FAMI.
- Baycan-Levent, T. y Nijkamp, P. (2009). Características del emprendimiento migrante en Europa. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*, 21(4), 375-397.<https://doi.org/10.1080/08985620903020060>
- Del-Águila-Arcentales, S., Álvarez-Risco, A., & Villalobos-Álvarez, D. (2022). Migrantes venezolanos en Perú y su intención emprendedora durante la pandemia de COVID-19.
- Revista de Economía y Negocios Empresariales, 10(4), 7-21.<https://doi.org/10.15678/eber.2022.100401>
- Economistas sin Fronteras. Relatoría del encuentro «Empoderamiento de la mujer migrante a través del emprendimiento». Available at:<https://ecosfron.org/relatoria-del-encuentro-empoderamiento-de-la-mujer-migrante-a-traves-del-emprendimiento/>
- Comisión Europea. (2016). Plan de acción para la integración de los nacionales de terceros países.
- Faster Capital. Empoderamiento de las comunidades migrantes. Available at:<https://fastercapital.com/es/tema/empoderamiento-de-las-comunidades-de-inmigrantes.html>
- Capital más rápido. Mentoría para inmigrantes: De recién llegado a emprendedor: El poder de la mentoría para inmigrantes. Disponible en:<https://fastercapital.com/content/Immigrant-mentorship--From-Newcomer-to>



[-Entrepreneur--The-Power-of-Immigrant-Mentorship.html#What-is-immigrant-mentorship-and-why-is-it-important-](https://www.naturalorigins.org/Entrepreneur--The-Power-of-Immigrant-Mentorship.html#What-is-immigrant-mentorship-and-why-is-it-important-)

- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2020). Integración de las personas migrantes y cohesión social: una revisión global.
- Muhammad, Moiz., y Banberk, Turkec. (2022). Emprendimiento de inmigrantes en Turquía: historia, desarrollo y mercado actual. Revista de Negocios, Economía y Finanzas, <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2022.1622>
- Proyecto: Integración basada en la naturaleza: conectando comunidades con/en la naturaleza. Fundación Nuffield. Disponible en: <https://www.nuffieldfoundation.org/project/nature-based-integration-connecting-communities-with-in-nature>
- Los emprendedores migrantes del Proyecto MEnt se unen a mentores. Disponible en: <https://mentproject.eu/#about>
- Saime, Özçürümez., & Julinda, Hoxha. (2022). Expandir los límites de lo local: municipalismo empresarial y gobernanza de la migración en Turquía. Nuevas Perspectivas sobre Turquía, 68:95-113. <https://aperta.ulakbim.gov.tr/record/259409>
- Tarifa social. (2022). Programas de incubación. Tarifa social. Disponible en: <https://socialfare.org/>
- Sotirakoglou et. al. (2022). LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL PARA MIGRANTES COMO CAMINO HACIA LA INCLUSIÓN SOCIAL: EL CASO DE EUROPA SUDORIENTAL, SOUTH-EASTERN EUROPE Journal of Economics
- Talip, Küçükcan. (2022). La experiencia migratoria y las orientaciones políticas de Türkiye: integración de los sirios en la educación superior. Studia Europejskie, 175-193. <https://journalse.com/pliki/pw/3-2022-Kucukcan.pdf>
- ¡Terra! Onlus. (2023). Modelos de propiedad comunitaria. ¡Terra! Onlus. Disponible en: <https://www.italiachecambia.org/mappa/terra-onlus/>

- Toycan, M., & Erkut, B. (2021). Actividad empresarial en Turquía: panorama estadístico para los años 2006-2020. Revista Internacional de Emprendimiento, 7(4), 23-33. <https://doi.org/10.15678/ier.2021.0704.02>
- Instituto Turco de Estadística (TurkStat). (2021). Estadísticas de Migración.
- Wahlbeck, Ö. (2018). La transferibilidad y movilizabilidad de los recursos transnacionales: el caso de los empresarios turcos en Finlandia. Revista Nórdica de Investigación sobre Migración, 8(4), 237. <https://doi.org/10.2478/njmr-2018-0027>
- Wade, R. (2020). ¿Cómo puede contribuir la educación empresarial de las personas migrantes al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? La experiencia del programa, la política y la práctica de Nuevo Comienzo. Disponible en: <https://www.developmenteducationreview.com/issue/issue-30/how-can-migrant-entrepreneurship-education-contribute-achievement-sustainable>
- Williams, N., & Krasniqi, B. A. (2018). Salir del conflicto: cómo los empresarios migrantes utilizan el capital humano y social. Revista de Emprendimiento Internacional, 16(2), 301-323. <https://doi.org/10.1007/s10843-017-0221-4>
- YABT. El emprendimiento como oportunidad para integrar a jóvenes migrantes. Available at: <https://yabt.net/2024/02/29/el-emprendimiento-como-oportunidad-para-integrar-a-jovenes-inmigrantes-se-destaca-en-una-mesa-redonda-con-partes-interesadas-claves/>
- Zappata Romana. (2021). Huertos comunitarios para migrantes. Zappata Romana. Disponible en: <http://www.zappataromana.net/>