



NATURAL ORIGINS

Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products

Raccomandazioni politiche: Promuovere l'Imprenditorialità dei Migranti attraverso l'Istruzione e l'Impegno Comunitario (Policy Brief 5)

Numero di progetto: 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524



**Co-funded by
the European Union**

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them."



NATURAL ORIGINS



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. You are free to share and adapt the material as long as you provide proper attribution, do not use the material for commercial purposes, and distribute your contributions under the same license.



IL PROGETTO

| | |
|-----------------------------|--|
| Work Package: | 5 |
| Grant Agreement No.: | 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524 |
| Acronimo: | NaturalOrigins |
| Titolo: | Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products |
| URL: | www.naturalorigins.eu |

PARTNER

| | |
|--|---------|
| DOUMAG LTD | Cipro |
| EUROPEAN GRANTS INTERNATIONAL ACADEMY SRL | Italia |
| Dalhena Association | Spagna |
| Kapadokya Egitim ve Arastirma Dernegi | Turchia |
| MD BRAINNOVATION CONSULTING SINGLE MEMBER COMPANY | Grecia |
| KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED | Irlanda |



Sommario esecutivo

Questo rapporto politico affronta la necessità di strumenti educativi su misura e strategie di impegno comunitario per sostenere l'imprenditorialità tra i giovani migranti in Grecia, Spagna, Cipro, Italia, Turchia e Irlanda. Sfruttando metodologie educative innovative e iniziative basate sulla comunità, i responsabili politici e gli stakeholder possono creare nuove piattaforme per gli imprenditori migranti nel mercato dei prodotti naturali. Questo approccio unificato delinea i principali vantaggi degli strumenti educativi, delle iniziative comunitarie e dei programmi di mentorship che possono facilitare un cambiamento positivo nell'ambiente socio-politico.

I migranti affrontano sfide uniche nel panorama imprenditoriale, tra cui barriere linguistiche, accesso limitato alle risorse e problemi di integrazione. Programmi educativi su misura sono fondamentali per aiutare migranti e rifugiati a integrarsi nei loro nuovi ambienti, offrendo loro le competenze e le opportunità necessarie per prosperare come imprenditori. Questi programmi dovrebbero includere apprendimento esperienziale, apprendimento basato sui problemi e simulazioni digitali, fornendo approfondimenti pratici e migliorando il pensiero critico e le capacità di risoluzione dei problemi.

L'impegno comunitario gioca un ruolo fondamentale nel successo dell'imprenditorialità dei migranti. L'integrazione nelle reti imprenditoriali locali, l'accesso al mentoring e la partecipazione alle iniziative comunitarie sono essenziali per la crescita e la sostenibilità delle imprese migranti. Gli sforzi collaborativi con le imprese locali e le organizzazioni comunitarie possono offrire stage, apprendistati e opportunità di formazione pratica, supportando le iniziative educative e fornendo una rete di supporto per i giovani migranti.

Le raccomandazioni politiche includono lo sviluppo di programmi educativi completi che si concentrino su competenze pratiche, pensiero critico e dinamiche di mercato. Stabilire programmi di mentorship che affianchino i giovani migranti con imprenditori esperti e creare gruppi di mentoring tra pari è fondamentale per fornire orientamento e supporto. Garantire l'accesso agli strumenti tecnologici necessari, alle risorse finanziarie e ai materiali didattici è altrettanto cruciale. Offrire formazione in alfabetizzazione finanziaria per aiutare a gestire le finanze ed esplorare le opzioni di finanziamento è essenziale per l'inclusione economica dei giovani migranti.

Inoltre, promuovere l'inclusività attraverso lo sviluppo di risorse bilingue ed esempi culturalmente rilevanti può rendere l'apprendimento più accessibile e pertinente. Le collaborazioni comunitarie e le reti di supporto dovrebbero essere potenziate per favorire un ambiente di supporto per i giovani imprenditori migranti.



NATURAL ORIGINS

Integrando queste strategie, i responsabili politici e gli stakeholder possono creare un ambiente di supporto che consenta ai giovani migranti di essere protagonisti, promuovendo l'inclusione economica e la crescita sostenibile. L'implementazione di queste raccomandazioni non solo aiuterà l'integrazione socio-economica dei migranti, ma contribuirà anche alla crescita economica complessiva e alla coesione sociale di Grecia, Spagna, Cipro, Italia, Turchia e Irlanda. L'impegno collaborativo di politici, istituzioni educative, organizzazioni comunitarie e settore privato è cruciale per garantire che gli imprenditori migranti siano dotati degli strumenti e del supporto necessari per prosperare.



NATURAL ORIGINS



NATURAL ORIGINS

Indice

| | |
|---------------------------------|----|
| Sommario esecutivo | 4 |
| Indice..... | 7 |
| Introduzione..... | 9 |
| Background | 11 |
| Analisi del problema | 13 |
| Raccomandazioni politiche | 15 |
| Conclusioni..... | 18 |
| Allegato I: Riferimenti | 19 |



NATURAL ORIGINS



Introduzione

L'imprenditorialità dei migranti è diventata un elemento essenziale nel panorama economico di molti paesi, tra cui Grecia, Spagna, Cipro, Italia, Turchia e Irlanda, offrendo contributi significativi alle economie locali e promuovendo la diversità culturale. Tuttavia, il percorso verso il successo imprenditoriale per i migranti è spesso costellato di sfide come barriere linguistiche, accesso limitato alle risorse finanziarie e reti di supporto inadeguate. Questi ostacoli impediscono a molti giovani migranti di integrarsi pienamente nel tessuto economico dei paesi ospitanti e di sfruttare le proprie competenze imprenditoriali.

L'imprenditorialità è uno strumento fondamentale per l'emancipazione e l'inclusione dei migranti nella società, contribuendo alla formazione di una cittadinanza sempre più interculturale e diversificata. Per molti giovani e donne migranti, l'imprenditorialità costituisce un'opportunità per ottenere condizioni lavorative dignitose e creare un progetto di vita, smantellando così gli stereotipi e contribuendo positivamente al loro benessere e alla società in generale.

Il mercato dei prodotti naturali, inclusi settori come l'agricoltura, i prodotti biologici, i prodotti erboristici e i beni artigianali, offre una promettente opportunità per gli imprenditori migranti. Questo settore è in linea con le competenze tradizionali e le conoscenze di molti migranti e presenta opportunità per l'innovazione e pratiche commerciali sostenibili. Il cambiamento globale verso i prodotti naturali e biologici amplifica ulteriormente il potenziale di crescita e successo in questo mercato.

Nonostante queste opportunità, i sistemi di supporto attuali per gli imprenditori migranti sono insufficienti. I programmi educativi spesso non rispondono alle esigenze specifiche dei migranti, lasciando un significativo divario di competenze. Inoltre, i meccanismi di finanziamento non sono facilmente accessibili, e le iniziative comunitarie esistenti mancano di coordinamento e sostenibilità. I migranti affrontano anche ulteriori sfide, come l'omologazione delle qualifiche, barriere economiche, stereotipi e ostacoli amministrativi che complicano i loro percorsi imprenditoriali.

Per affrontare queste problematiche, è cruciale sviluppare e implementare strategie che potenzino i giovani migranti attraverso l'istruzione e l'impegno comunitario. Ciò comporta la creazione di programmi educativi su misura, la promozione di iniziative imprenditoriali basate sulla comunità e l'istituzione di reti di mentorship e supporto solide. L'istruzione gioca un ruolo fondamentale nell'aiutare migranti e rifugiati a stabilirsi nei nuovi ambienti, fornendo loro le competenze e le opportunità necessarie attraverso metodi diversificati come l'apprendimento esperienziale, l'apprendimento basato sui problemi e le simulazioni digitali.

L'impegno comunitario è altrettanto importante poiché favorisce l'integrazione sociale e fornisce accesso a reti e risorse vitali. Integrare i migranti nelle reti imprenditoriali locali, offrire mentorship e coinvolgerli nelle iniziative comunitarie è essenziale per la crescita e la sostenibilità delle imprese migranti.

Concentrandosi su questi ambiti, i paesi possono creare un ambiente più favorevole all'imprenditorialità dei migranti. Questo, a sua volta, migliorerà l'integrazione economica dei migranti e contribuirà alla crescita economica complessiva e alla coesione sociale. L'obiettivo di questa sintesi



NATURAL ORIGINS

politica è fornire a politici, ONG, organizzazioni di sviluppo imprenditoriale e istituzioni educative raccomandazioni concrete per sostenere l'imprenditorialità dei migranti. Attraverso interventi mirati e sforzi collaborativi, è possibile sbloccare il potenziale imprenditoriale dei giovani migranti e garantire il loro successo nell'integrazione nelle economie locali.



Background

La migrazione dovuta a conflitti, disastri naturali o condizioni economiche ha creato significative sfide di sostenibilità per i migranti e per i paesi in cui migrano, tra cui Grecia, Spagna, Cipro, Italia, Turchia e Irlanda. I migranti affrontano barriere uniche all'imprenditorialità, come barriere linguistiche, conoscenza limitata del mercato, programmi educativi insufficienti, accesso limitato alle risorse finanziarie e reti di supporto inadeguate. Queste sfide ostacolano la loro capacità di integrarsi pienamente nelle nuove comunità e di sfruttare il loro potenziale imprenditoriale.

Nonostante queste barriere, l'imprenditorialità dei migranti possiede un potenziale significativo per la crescita economica e l'integrazione sociale. I migranti spesso arrivano con esperienze professionali e competenze diverse, che, se opportunamente valorizzate, possono contribuire significativamente alle economie locali. Ad esempio, il mercato dei prodotti naturali, che include settori come l'agricoltura, i prodotti biologici, i prodotti erboristici e i beni artigianali, offre promettenti opportunità per attività imprenditoriali in linea con le competenze e le conoscenze tradizionali di molti migranti. Questo settore presenta anche opportunità per l'innovazione e le pratiche commerciali sostenibili.

Negli ultimi anni, vari progetti in questi paesi hanno mirato a sostenere l'imprenditorialità dei migranti, in particolare nel settore dei prodotti naturali. Ad esempio, in Italia, progetti come INTEGRA, Orti Urbani, FabriQ e StartUp School hanno dimostrato successo combinando apprendimento esperienziale, simulazioni digitali e supporto comunitario. Questi programmi hanno migliorato significativamente le competenze imprenditoriali e l'integrazione sociale dei migranti partecipanti. Allo stesso modo, l'iniziativa spagnola "Empowerment of Migrant Women through Entrepreneurship" sottolinea il ruolo della partecipazione comunitaria nel supportare gli imprenditori migranti.

Tuttavia, ostacoli sistemici come programmi educativi inadeguati e non su misura per le esigenze dei migranti, accesso limitato alle reti imprenditoriali e significative sfide di integrazione culturale e sociale rimangono prevalenti. I migranti spesso faticano con il riconoscimento delle qualifiche estere e non hanno accesso a una formazione professionale che sia in linea con le richieste del mercato locale. Inoltre, le barriere finanziarie sono significative, poiché le istituzioni finanziarie tradizionali possono essere riluttanti a concedere prestiti ai migranti a causa dei rischi percepiti, della mancanza di una storia creditizia o di garanzie insufficienti.

L'impegno comunitario gioca un ruolo cruciale nel superamento di queste sfide. Un'efficace integrazione nelle reti imprenditoriali locali, l'accesso al mentoring e la possibilità di partecipare a iniziative comunitarie sono essenziali per la crescita e la sostenibilità delle imprese dei migranti. Programmi che favoriscono l'integrazione sociale e culturale, come gli orti comunitari e gli incubatori di imprese locali, offrono esperienza pratica e creano legami comunitari, migliorando il sistema di supporto complessivo per gli imprenditori migranti.



Nonostante questi sforzi, sono necessarie strategie più mirate e meccanismi di supporto più completi per realizzare appieno il potenziale dell'imprenditorialità dei migranti. Questo include lo sviluppo di programmi educativi su misura, il miglioramento dell'accesso alle risorse finanziarie e la promozione di iniziative basate sulla comunità che supportino l'integrazione e la crescita delle imprese dei migranti. Affrontando queste barriere sistemiche, i paesi possono creare un ecosistema imprenditoriale più inclusivo e favorevole, contribuendo alla crescita economica e alla coesione sociale.

L'integrazione di successo degli imprenditori migranti nell'economia locale non solo beneficia loro individualmente, ma favorisce anche la creazione di posti di lavoro, la diversificazione economica e la resilienza complessiva dell'economia. Inoltre, promuovere un ambiente inclusivo e favorevole per gli imprenditori migranti favorisce la coesione sociale e riduce il rischio di emarginazione sociale. Pertanto, uno sforzo collaborativo da parte di responsabili politici, istituzioni educative, organizzazioni comunitarie e settore privato è cruciale per garantire che gli imprenditori migranti siano dotati degli strumenti e del supporto necessari per prosperare nei loro nuovi ambienti.



Analisi del problema

- **Barriere Educative:** In tutti i paesi partner, esiste un significativo divario nei programmi educativi su misura per le esigenze specifiche dei migranti. L'accesso limitato a una formazione imprenditoriale rilevante e all'istruzione professionale ostacola la capacità dei migranti di acquisire competenze essenziali. Ad esempio, in Grecia, solo il 30% dei migranti ha accesso a tale formazione. In Turchia, la mancanza di programmi educativi mirati aggrava ulteriormente questo problema.
- **Barriere Amministrative e Legali:** I migranti affrontano notevoli sfide legali e amministrative per avviare e sostenere attività imprenditoriali. Il processo di omologazione delle qualifiche è spesso lento e macchinoso, come evidenziato in Spagna. Inoltre, i complessi quadri normativi e gli ostacoli burocratici in paesi come la Turchia e la Spagna rendono difficile per i migranti navigare efficacemente nell'ambiente imprenditoriale.
- **Barriere Finanziarie:** L'accesso ai finanziamenti e alle risorse finanziarie è un importante ostacolo per gli imprenditori migranti. Le istituzioni finanziarie tradizionali sono spesso riluttanti a concedere prestiti ai migranti a causa dei rischi percepiti e della mancanza di una storia creditizia. Questo è evidente in Grecia, dove solo il 20% degli imprenditori migranti riceve un adeguato supporto finanziario. Allo stesso modo, le barriere economiche in Spagna limitano la capacità dei migranti di realizzare le loro idee imprenditoriali.
- **Barriere Linguistiche e Culturali:** La scarsa padronanza della lingua e le differenze culturali rappresentano sfide significative per gli imprenditori migranti. Queste barriere ostacolano una comunicazione efficace, l'integrazione nei mercati locali e l'accesso alle risorse. In Turchia e a Cipro, le barriere linguistiche impediscono ai migranti di comprendere i requisiti normativi e di interagire efficacemente con le comunità locali.
- **Coinvolgimento della Comunità e Reti di Supporto:** Un efficace coinvolgimento della comunità è fondamentale per integrare i migranti nell'ecosistema imprenditoriale. Tuttavia, le iniziative comunitarie esistenti sono spesso frammentate e mancano di sostenibilità. Ad esempio, i programmi guidati dalla comunità in Grecia e in Italia mostrano tassi di successo più elevati quando includono reti di mentoring e supporto solide. La mancanza di tempo per la partecipazione comunitaria, come notato in Spagna, complica ulteriormente questo problema.
- **Integrazione Sociale e Culturale:** I migranti spesso affrontano isolamento sociale e discriminazione, che ostacolano i loro sforzi imprenditoriali. Le iniziative



e le strategie basate sulla comunità che promuovono l'integrazione sociale e culturale sono essenziali. Progetti come gli orti comunitari in Italia e a Cipro offrono opportunità di apprendimento e sviluppo di competenze imprenditoriali, favorendo al contempo i legami sociali.

- **Strategie di Sostenibilità:** La sostenibilità a lungo termine delle iniziative imprenditoriali dei migranti richiede partenariati pubblico-privati, modelli di finanziamento diversificati e strutture comunitarie. Esempi di successo dall'Italia, come il progetto "INTEGRA" e "Orti Urbani", dimostrano l'efficacia di combinare l'apprendimento esperienziale, le simulazioni digitali e il supporto comunitario.
- **Conclusioni:** Affrontare queste sfide interconnesse richiede un approccio globale che combini programmi educativi mirati, un migliore accesso alle risorse finanziarie, un efficace coinvolgimento della comunità e l'uso strategico della tecnologia. Adottando una strategia olistica, i decisori politici e gli stakeholder possono creare un ambiente in cui gli imprenditori migranti possano prosperare, contribuendo alla crescita economica e alla coesione sociale.



Raccomandazioni politiche

1. Sviluppare Programmi Educativi su Misura:

- **Formazione Professionale ed Educazione Imprenditoriale:** Implementare programmi di formazione professionale ed educazione imprenditoriale specificamente progettati per i migranti. Questi programmi dovrebbero coprire competenze imprenditoriali essenziali, tra cui la gestione aziendale, l'alfabetizzazione finanziaria e il marketing. Collaborare con istituzioni educative per offrire questi corsi in più lingue, in modo da rispondere alle esigenze della diversificata popolazione migrante.
- **Apprendimento Esperienziale:** Promuovere l'apprendimento esperienziale attraverso attività pratiche, tirocini e progetti reali. Programmi come il progetto "INTEGRA" in Italia e gli orti comunitari a Cipro dimostrano l'efficacia dell'apprendimento basato sull'esperienza nel fornire ai migranti le competenze necessarie.
- **Simulazioni Digitali:** Utilizzare simulazioni digitali e strumenti di realtà virtuale per fornire esperienze di apprendimento immersive. Queste tecnologie possono simulare scenari di mercato, gestione aziendale e sviluppo del prodotto, offrendo un ambiente privo di rischi per l'apprendimento.

2. Migliorare l'accesso alle risorse finanziarie

- **Sovvenzioni e Microprestiti:** Stabilire meccanismi di supporto finanziario come sovvenzioni, microprestiti e fondi d'investimento destinati agli imprenditori migranti. Le amministrazioni pubbliche dovrebbero facilitare l'accesso ai mutui o ai microcrediti a condizioni favorevoli, come evidenziato in Spagna.
- **Prodotti Finanziari Inclusivi:** Creare prodotti e servizi finanziari inclusivi che rispondano alle esigenze uniche degli imprenditori migranti. Le istituzioni finanziarie dovrebbero considerare valutazioni creditizie alternative per mitigare la mancanza di una storia creditizia tradizionale tra i migranti.

3. Promuovere il Coinvolgimento della Comunità e le Reti di Supporto:

- **Programmi di Mentoring:** Stabilire programmi di mentoring che affiancano gli imprenditori migranti a leader aziendali esperti. Questi mentori possono fornire preziose intuizioni, consigli e supporto. Considerare i background culturali e linguistici quando si abbinano mentori e mentee per migliorare la



comunicazione e la comprensione.

- **Iniziative grassroots:** Supportare le iniziative che nascono dalla comunità che facilitano l'integrazione degli imprenditori migranti nelle reti imprenditoriali locali. Incubatori d'impresa locali e orti comunitari, come quelli in Italia e Cipro, offrono risorse essenziali e supporto.
- **Partenariati Pubblico-Privati:** Promuovere partenariati pubblico-privati per garantire la sostenibilità a lungo termine delle iniziative imprenditoriali dei migranti. Collaborazioni tra autorità pubbliche, aziende private e organizzazioni non profit possono fornire risorse finanziarie, competenze tecniche e reti.

4. Semplificare i Processi Normativi e Amministrativi:

- **Semplificare la Registrazione Aziendale:** Semplificare i requisiti normativi e i processi amministrativi per gli imprenditori migranti. Stabilire centri di supporto dedicati che forniscano consulenza legale, assistenza amministrativa e informazioni sui processi di registrazione aziendale.
- **Servizi "One-Stop-Shop":** Creare servizi "one-stop-shop" che semplifichino il processo di ottenimento di permessi e licenze per gli imprenditori migranti. Portali online multilingue possono aiutare i migranti ad accedere facilmente a informazioni sui requisiti legali e le normative aziendali.

5. Sfruttare la Tecnologia e l'Innovazione:

- **Piattaforme Digitali:** Sviluppare piattaforme digitali che forniscano ai migranti l'accesso a risorse aziendali essenziali, tra cui informazioni di mercato, orientamenti normativi e opportunità di finanziamento. I moduli di e-learning sulla gestione aziendale e le normative locali dovrebbero essere disponibili in più lingue.
- **E-Commerce e Marketing Digitale:** Promuovere l'uso dell'e-commerce e degli strumenti di marketing digitale per aiutare gli imprenditori migranti ad espandere la loro portata e la loro base di clienti. Offrire programmi di formazione sull'alfabetizzazione digitale e sull'adozione della tecnologia per migliorare la capacità dei migranti di utilizzare soluzioni innovative nelle loro attività.

6. Promuovere l'Inclusività e l'Equità di Genere:



- **Supporto alle Imprenditrici:** Sviluppare programmi che affrontino specificamente le sfide uniche affrontate dalle imprenditrici migranti, tra cui l'accesso ai finanziamenti, il mentoring e le reti aziendali. Promuovere politiche sensibili al genere che incoraggino la partecipazione delle donne alle attività imprenditoriali e ai ruoli di leadership.
- **Servizi di Cura dei Bambini e di Supporto per le Famiglie:** Fornire servizi di cura dei bambini e di supporto per le famiglie per consentire alle migranti di intraprendere attività imprenditoriali senza ulteriori oneri.

7. Promuovere la Consapevolezza Pubblica e il Sostegno:

- **Campagne di Sensibilizzazione:** Avviare campagne di sensibilizzazione per evidenziare i contributi positivi degli imprenditori migranti all'economia e alla società. Coinvolgere i media per promuovere le storie di successo degli imprenditori migranti e contrastare stereotipi negativi e pregiudizi.
- **Gruppi di Advocacy:** Collaborare con gruppi di advocacy per fare pressioni a favore di politiche favorevoli e creare un ambiente di supporto per l'imprenditoria migrante.

8. Rafforzare la Collaborazione con le Organizzazioni Internazionali:

- **Partnership Internazionali:** Collaborare con organizzazioni internazionali, come l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM) e l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR), per sfruttare la loro esperienza e le loro risorse a sostegno degli imprenditori migranti.
- **Forum e Reti Internazionali:** Partecipare a forum e reti internazionali per condividere le migliori pratiche e imparare dalle iniziative di successo per l'imprenditoria migrante in altri paesi.



Conclusioni

L'empowerment dei giovani imprenditori migranti attraverso l'istruzione e l'impegno comunitario è essenziale per favorire l'integrazione sociale ed economica in Grecia, Spagna, Cipro, Italia, Turchia e Irlanda. Implementare programmi educativi completi, migliorare l'accesso alle risorse finanziarie e promuovere iniziative basate sulla comunità sono passi cruciali per creare un ambiente favorevole all'imprenditoria migrante. Programmi educativi su misura, come la formazione professionale e l'apprendimento esperienziale, forniscono ai migranti le competenze necessarie, mentre meccanismi di supporto finanziario come sovvenzioni e microcrediti affrontano le barriere economiche. L'impegno comunitario attraverso programmi di mentoring e reti aziendali locali aiuta a integrare i migranti nell'ecosistema imprenditoriale, fornendo loro esperienza pratica e supporto.

Semplificare i processi normativi e fornire assistenza legale e amministrativa è necessario per ridurre le barriere burocratiche che i migranti affrontano. Utilizzare piattaforme digitali e strumenti di e-commerce può migliorare significativamente la portata e l'efficienza delle imprese migranti, mentre i programmi di formazione sull'alfabetizzazione digitale permettono ai migranti di sfruttare efficacemente questi strumenti. Affrontare le sfide uniche affrontate dalle imprenditrici migranti e promuovere politiche sensibili al genere garantisce pari opportunità per tutti i migranti. Sensibilizzare sulle contribuzioni degli imprenditori migranti e contrastare gli stereotipi negativi attraverso i media e gli sforzi di advocacy sono anch'essi importanti per creare un ambiente di supporto e inclusivo.

Adottando queste strategie, i responsabili politici, le istituzioni educative, le organizzazioni comunitarie e il settore privato possono sbloccare il potenziale imprenditoriale dei giovani migranti, contribuendo alla crescita economica, alla coesione sociale e alla ricchezza culturale nei paesi ospitanti. È necessario uno sforzo collaborativo da parte di tutti i soggetti coinvolti per attuare queste raccomandazioni, garantendo che gli imprenditori migranti siano dotati degli strumenti e del supporto di cui hanno bisogno per prosperare. L'empowerment degli imprenditori migranti attraverso un approccio politico completo stimolerà l'innovazione, lo sviluppo economico e l'armonia sociale, a beneficio degli individui, delle comunità e della società nel suo complesso.



Allegato I: Riferimenti

Asylum Migration and Integration Fund (FAMI). (2020). INTEGRA Project. FAMI.

Baycan-Levent, T. and Nijkamp, P. (2009). Characteristics of migrant entrepreneurship in Europe. *Entrepreneurship & Regional Development*, 21(4), 375-397.

<https://doi.org/10.1080/08985620903020060>

Del-Aguila-Arcentales, S., Álvarez-Risco, A., & Villalobos-Alvarez, D. (2022). Venezuelan migrants in Peru and their entrepreneurial intention during the COVID-19 pandemic.

Entrepreneurial Business and Economics Review, 10(4), 7-21.

<https://doi.org/10.15678/eber.2022.100401>

Economistas sin Fronteras. Relatoría del encuentro «Empoderamiento de la mujer migrante a través del emprendimiento». Available at: <https://ecosfron.org/relatoria-del-encuentro-empoderamiento-de-la-mujer-migrante-a-traves-del-emprendimiento/>

European Commission. (2016). Action Plan on the Integration of Third-Country Nationals.

Faster Capital. Empoderamiento de las comunidades migrantes. Available at:

<https://fastercapital.com/es/tema/empoderamiento-de-las-comunidades-de-inmigrantes.html>

Faster Capital. Immigrant mentorship: From Newcomer to Entrepreneur: The Power of

Immigrant Mentorship. Available at: <https://fastercapital.com/content/Immigrant-mentorship--From-Newcomer-to-Entrepreneur--The-Power-of-Immigrant-Mentorship.html#What-is-immigrant-mentorship-and-why-is-it-important->

International Organization for Migration (IOM). (2020). Migrant Integration and Social Cohesion: A Global Review.



Muhammad, Moiz., & Banberk, Turkec. (2022). Immigrant entrepreneurship in Turkey: history, development and current market. *Journal of Business, Economics and Finance*, <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2022.1622>

Project: Nature-based integration: connecting communities with/in nature. Nuffield Foundation. Available at: <https://www.nuffieldfoundation.org/project/nature-based-integration-connecting-communities-with-in-nature>

Project MEnt Migrant Entrepreneurs team-up with mentors. Available at: <https://mentproject.eu/#about>

Saime, Özçürümez., & Julinda, Hoxha. (2022). Expanding the boundaries of the local: entrepreneurial municipalism and migration governance in Turkey. *New Perspectives on Turkey*, 68:95-113. <https://aperta.ulakbim.gov.tr/record/259409>

Social Fare. (2022). Incubation Programs. Social Fare. Available at: <https://socialfare.org/>

Sotirakoglou et. al. (2022). ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR MIGRANTS AS A PATH TO SOCIAL INCLUSION: THE CASE OF SOUTHEASTERN EUROPE, *South-Eastern Europe Journal of Economics*

Talip, Küçükcan. (2022). Türkiye's Migration Experience and Policy Orientations: Integrating Syrians in Higher Education. *Studia Europejskie*, 175-193. <https://journalse.com/pliki/pw/3-2022-Kucukcan.pdf>

Terra! Onlus. (2023). Community Ownership Models. Terra! Onlus. Available at: <https://www.italiachecambia.org/mappa/terra-onlus/>

Toyçan, M., & Erkut, B. (2021). Entrepreneurial activity in Turkey: a statistical overview for the years of 2006-2020. *International Entrepreneurship Review*, 7(4), 23-33. <https://doi.org/10.15678/ier.2021.0704.02>

Turkish Statistical Institute (TurkStat). (2021). Migration Statistics.



Wahlbeck, Ö. (2018). The transferability and mobilisability of transnational resources: the case of Turkish entrepreneurs in Finland. *Nordic Journal of Migration Research*, 8(4), 237. <https://doi.org/10.2478/njmr-2018-0027>

Wade, R. (2020). How can Migrant Entrepreneurship Education Contribute to the Achievement of the Sustainable Development Goals? The Experience of the Fresh Start Programme, Policy and Practice. Available at: <https://www.developmenteducationreview.com/issue/issue-30/how-can-migrant-entrepreneurship-education-contribute-achievement-sustainable>

Williams, N., & Krasniqi, B. A. (2018). Coming out of conflict: how migrant entrepreneurs utilize human and social capital. *Journal of International Entrepreneurship*, 16(2), 301-323. <https://doi.org/10.1007/s10843-017-0221-4>

YABT. El emprendimiento como oportunidad para integrar a jóvenes migrantes. Available at: <https://yabt.net/2024/02/29/el-emprendimiento-como-oportunidad-para-integrar-a-jovenes-inmigrantes-se-destaca-en-una-mesa-redonda-con-partes-interesadas-claves/>

Zappata Romana. (2021). Community Gardens for Migrants. Zappata Romana. Available at: <http://www.zappataromana.net/>

YABT. El emprendimiento como oportunidad para integrar a jóvenes migrantes. Available at: <https://yabt.net/2024/02/29/el-emprendimiento-como-oportunidad-para-integrar-a-jovenes-inmigrantes-se-destaca-en-una-mesa-redonda-con-partes-interesadas-claves/>