



NATURAL ORIGINS

Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products

Συστάσεις Πολιτικής (ν.6): Αξιοποίηση Τεχνολογίας και Συνεργασίας στην Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητας για Νέους Μετανάστες

Project Number: 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524



**Co-funded by
the European Union**

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them."



NATURAL ORIGINS



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. You are free to share and adapt the material as long as you provide proper attribution, do not use the material for commercial purposes, and distribute your contributions under the same license.



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	
Πακέτο εργασίας:	5
Αριθμός Προγράμματος:	2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524
Ακρωνύμιο:	NaturalOrigins
Τίτλος:	Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products
URL:	www.naturalorigins.eu

ΕΤΑΙΡΟΙ	
DOUMAG LTD	Κύπρος
EUROPEAN GRANTS INTERNATIONAL ACADEMY SRL	Ιταλία
Dalhena Association	Ισπανία
Kapadokya Egitim ve Arastirma Dernegi	Τουρκία
MD BRAINNOVATION CONSULTING SINGLE MEMBER COMPANY	Ελλάδα
KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED	Ιρλανδία



Περίληψη

Η επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων μεταναστών είναι ζωτικής σημασίας για το οικονομικό τοπίο της Ελλάδας, της Κύπρου, της Ιρλανδίας, της Τουρκίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας, συμβάλλοντας στις τοπικές οικονομίες και την πολιτιστική ποικιλομορφία. Ωστόσο, αντιμετωπίζουν εμπόδια όπως ο περιορισμένη πρόσβαση στην εκπαίδευση, στους πόρους, οι γλωσσικές διαφορές και οι ανεπαρκείς συστήματα υποστήριξης. Η αγορά φυσικών προϊόντων παρουσιάζει μια πολλά υποσχόμενη ευκαιρία, ευθυγραμμισμένη με τις παραδοσιακές δεξιότητες και προσφέροντας μονοπάτια για καινοτομία και βιωσιμότητα.

Στην Ελλάδα, οι μετανάστες αντιπροσωπεύουν περίπου το 12% του πληθυσμού και έχουν σημαντικές επιχειρηματικές δυνατότητες, ιδίως στον τομέα των φυσικών προϊόντων. Ωστόσο, τα γλωσσικά εμπόδια, οι περιορισμένοι πόροι και η ανεπαρκής υποστήριξη εμποδίζουν την ένταξή τους στον οικονομικό ιστό της χώρας.

Στην Ισπανία, η εκπαίδευση είναι ουσιαστικής σημασίας για την ενδυνάμωση των μεταναστών. Η ταχεία ανάπτυξη των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών διευκολύνει την παροχή εκπαίδευσης, καλύπτοντας τις σύνθετες ανάγκες των νέων μεταναστών. Η βελτιωμένη πρόσβαση σε ψηφιακές συσκευές και διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης τους επιτρέπει να αξιοποιούν την τεχνολογική γνώση για επιχειρηματική δραστηριότητα σε τοπικά προϊόντα.

Στην Κύπρο, η τεχνολογία παρέχει πολύτιμες ευκαιρίες για εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα μαθήματα εξοπλίζουν τους επίδοξους επιχειρηματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες. Ωστόσο, οι μετανάστες συχνά αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην πρόσβαση σε αυτούς τους πόρους. Οι συνεργατικές μέθοδοι μάθησης μπορούν να γεφυρώσουν αυτά τα κενά, προωθώντας την καλύτερη κατανόηση και την ενσωμάτωση.

Στην Ιταλία, η έμφαση δίνεται στη χρήση της τεχνολογίας και της συνεργατικής μάθησης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων μεταναστών στον τομέα των φυσικών προϊόντων. Ψηφιακές πλατφόρμες, εργαστήρια συνεργατικής μάθησης και πρωτοβουλίες για τη βελτίωση της ψηφιακής παιδείας στοχεύουν στην αντιμετώπιση του ψηφιακού χάσματος και στη δημιουργία ευκαιριών για όλους.

Στην Τουρκία, οι νέοι μετανάστες διαθέτουν τεράστιες δυνατότητες για οικονομικές συνεισφορές μέσω της επιχειρηματικότητας. Αντιμετωπίζουν εμπόδια όπως η ανεπαρκής πρόσβαση στην εκπαίδευση, τα γλωσσικά εμπόδια και η περιορισμένη ένταξη στο επιχειρηματικό οικοσύστημα. Η αξιοποίηση της τεχνολογίας και η προώθηση της συνεργασίας μπορούν να ενισχύσουν την επιχειρηματική τους εκπαίδευση και την ένταξή τους.

Στην Ιρλανδία, η τεχνολογία και η συνεργασία θεωρούνται μεταμορφωτικά εργαλεία για την αντιμετώπιση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι νέοι μετανάστες. Εξοπλίζοντάς τους με επιχειρηματικές δεξιότητες και δημιουργώντας ενσωματωμένα μονοπάτια, το δυναμικό τους στο εμπόριο φυσικών προϊόντων μπορεί να απελευθερωθεί, προωθώντας τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

Αυτή η σύνοψη πολιτικών στοχεύει να παρέχει εφαρμόσιμες προτάσεις για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τις ΜΚΟ, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις οργανώσεις ανάπτυξης επιχειρήσεων. Μέσω της ενσωμάτωσης ψηφιακών πλατφορμών και συνεργατικών μοντέλων μάθησης, επιδιώκουμε να βελτιώσουμε την πρόσβαση στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας



NATURAL ORIGINS

και να διευκολύνουμε την είσοδο των νέων μεταναστών στην αγορά φυσικών προϊόντων, προωθώντας τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή στις χώρες-εταίρους.



NATURAL ORIGINS

Εισαγωγή

Η επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων μεταναστών αποτελεί κρίσιμο στοιχείο του οικονομικού τοπίου της Ελλάδας, συμβάλλοντας στις τοπικές οικονομίες και την πολιτιστική ποικιλομορφία. Οι μετανάστες αντιπροσωπεύουν περίπου το 12% του πληθυσμού της Ελλάδας και διαθέτουν σημαντικές δυνατότητες για επιχειρηματικές δραστηριότητες. Ωστόσο, προκλήσεις όπως τα γλωσσικά εμπόδια, οι περιορισμένοι πόροι και τα ανεπαρκή συστήματα υποστήριξης δυσχεραίνουν την ένταξή τους στον οικονομικό ιστό της χώρας. Η αγορά φυσικών προϊόντων προσφέρει μια πολλά υποσχόμενη ευκαιρία για τους μετανάστες επιχειρηματίες, ευθυγραμμισμένη με τις παραδοσιακές δεξιότητες και γνώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρουσιάζει ευκαιρίες για καινοτομία και βιωσιμότητα.

Ιστορικό

Ελλάδα: Η στρατηγική θέση της Ελλάδας έχει ως αποτέλεσμα έναν ποικιλόμορφο μεταναστευτικό πληθυσμό, ο οποίος αποτελεί περίπου το 12% του συνολικού πληθυσμού. Οι μετανάστες επιχειρηματίες συμβάλλουν σημαντικά σε τομείς όπως το λιανικό εμπόριο, η φιλοξενία και η γεωργία. Ωστόσο, συστημικά εμπόδια, όπως οι γλωσσικές διαφορές, οι περιορισμένοι χρηματοοικονομικοί πόροι και τα ανεπαρκή δίκτυα υποστήριξης, εμποδίζουν την πλήρη αξιοποίηση του δυναμικού τους. Μόνο το 30% των μεταναστών έχει πρόσβαση σε επιχειρηματική εκπαίδευση, ενώ το 20% λαμβάνει επαρκή χρηματοοικονομική υποστήριξη (Ελληνική Στατιστική Αρχή, Τράπεζα της Ελλάδος). Η αγορά φυσικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της γεωργίας και των βιολογικών προϊόντων, ευθυγραμμίζεται με τις δεξιότητες πολλών μεταναστών και προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης, αλλά τα υπάρχοντα συστήματα υποστήριξης είναι κατακεραματισμένα και ανεπαρκή.

Ισπανία: Στην Ισπανία, η ενσωμάτωση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη βασική εκπαίδευση και τον εγγραμματοισμό μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες των νέων μεταναστών. Οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα έχουν αναπτύξει καινοτόμες λύσεις για αυτές τις ανάγκες, προσφέροντας αποτελεσματικές ευκαιρίες εκπαίδευσης σε δύσκολες συνθήκες. Οι νέοι μετανάστες αντιμετωπίζουν εμπόδια όπως κοινωνικοοικονομικά προβλήματα, νομικά ζητήματα και προβλήματα υποδομών, που περιλαμβάνουν το υψηλό κόστος της τεχνολογίας και της πρόσβασης στο διαδίκτυο, τις γλωσσικές δυσκολίες και ζητήματα νομικού καθεστώτος.

Κύπρος: Η τεχνολογία παρέχει ανεκτίμητους πόρους για τους νέους επιχειρηματίες στην Κύπρο. Προγράμματα όπως το StartSmart και διαδικτυακά μαθήματα σε πλατφόρμες όπως οι Udemy, Skillshare, Coursera και Khan Academy στηρίζουν τις επιχειρηματικές διαδρομές. Ωστόσο, οι μετανάστες αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις στην πρόσβαση σε αυτές τις τεχνολογίες. Οι συνεργατικές μέθοδοι μάθησης μπορούν να γεφυρώσουν αυτά τα κενά, προωθώντας την καλύτερη κατανόηση και ένταξη.

Ιταλία: Οι νέοι μετανάστες στην Ιταλία αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην επιχειρηματικότητα στον τομέα των φυσικών προϊόντων λόγω γλωσσικών προκλήσεων και χαμηλότερης ψηφιακής πρόσβασης. Συνεργατικά μοντέλα μάθησης, όπως εργαστήρια και προγράμματα πολιτιστικών ανταλλαγών, έχουν αποδείξει την αποτελεσματικότητά τους στην



ενίσχυση της διαπολιτισμικής κατανόησης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων, οδηγώντας σε αυξημένη επιχειρηματική επιτυχία.

Τουρκία: Η Τουρκία έχει δεχτεί σημαντική εισροή μεταναστών, με τους νέους να αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις στην εκπαίδευση και την επιχειρηματικότητα. Εμπόδια όπως η ανεπαρκής πρόσβαση στην εκπαίδευση, οι γλωσσικές δυσκολίες και η περιορισμένη ένταξη στο επιχειρηματικό οικοσύστημα δυσχεραίνουν την ανάπτυξή τους. Πολλοί νέοι μετανάστες επιδεικνύουν επιχειρηματικές προθέσεις, αλλά στερούνται την απαραίτητη υποστήριξη, αναδεικνύοντας την ανάγκη για στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων.

Ιρλανδία: Οι νέοι μετανάστες στην Ιρλανδία αντιμετωπίζουν εμπόδια όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους, γλωσσικές και πολιτιστικές προκλήσεις, καθώς και ένα ψηφιακό χάσμα. Η επιχειρηματική εκπαίδευση παίζει κρίσιμο ρόλο στον εξοπλισμό τους με απαραίτητες δεξιότητες. Οι καινοτομίες στην τεχνολογία και τη συνεργασία προσφέρουν ευκαιρίες για την υπέρβαση αυτών των προκλήσεων, προωθώντας τη δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη και την κοινωνική συμμετοχή.

Σύνοψη:

Σε αυτές τις χώρες, οι νέοι μετανάστες αντιμετωπίζουν κοινά εμπόδια στην επιχειρηματικότητα, όπως γλωσσικές δυσκολίες, περιορισμένους πόρους και ανεπαρκή συστήματα υποστήριξης. Η αγορά φυσικών προϊόντων προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για επιχειρηματικές δραστηριότητες. Με την αξιοποίηση της τεχνολογίας, την προώθηση της συνεργατικής μάθησης και την ενίσχυση των δικτύων υποστήριξης, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει την επιχειρηματική δυναμική των νέων μεταναστών, προωθώντας την οικονομική ένταξη και την ανάπτυξη.

Ανάλυση του Ζητήματος

• Ψηφιακές Πλατφόρμες για την Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα:

- Σε όλη την Ευρώπη, οι διαδικτυακές πλατφόρμες παίζουν καθοριστικό ρόλο στην παροχή επιχειρηματικής εκπαίδευσης στους νέους μετανάστες. Αυτές οι πλατφόρμες πρέπει να προσφέρουν μαθήματα σε πολλές γλώσσες, να είναι φιλικές προς τα κινητά και να είναι προσβάσιμες σε χαμηλές ταχύτητες διαδικτύου.
- Για παράδειγμα, η Ελλάδα, η Ιταλία, η Ισπανία, η Τουρκία, η Ιρλανδία και η Κύπρος χρησιμοποιούν πλατφόρμες όπως το Coursera και το Khan Academy, ενώ η πλατφόρμα της Ισπανίας "Miríadax" έχει αυξήσει σημαντικά τη συμμετοχή των μεταναστών.
- Ωστόσο, πολλοί νέοι μετανάστες αντιμετωπίζουν εμπόδια, όπως το υψηλό κόστος των ψηφιακών συσκευών και την περιορισμένη πρόσβαση στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα, στην Ελλάδα, το 50% των μεταναστευτικών νοικοκυριών δεν διαθέτει επαρκείς ψηφιακές συσκευές (ITU, 2023).

• Συνεργατικά Μοντέλα Μάθησης:





- Τα συνεργατικά μοντέλα μάθησης είναι απαραίτητα για την προώθηση της αμοιβαίας μάθησης και της κατανόησης μεταξύ των νέων μεταναστών και των γηγενών νέων. Αυτά τα μοντέλα περιλαμβάνουν κοινά εργαστήρια σχεδιασμού επιχειρήσεων και διαπολιτισμικά έργα ανάπτυξης προϊόντων.
- Ο ΟΟΣΑ (2023) διαπίστωσε ότι τέτοια περιβάλλοντα μπορούν να αυξήσουν τα ποσοστά επιτυχίας της επιχειρηματικότητας κατά 30%. Στη Γερμανία, το πρόγραμμα "Buddy" έχει δείξει βελτιωμένα αποτελέσματα ένταξης και επιχειρηματικότητας, ενώ τα έργα του Erasmus+ στην Ιταλία αποδεικνύουν περαιτέρω την αποτελεσματικότητα αυτών των μοντέλων.

● Πρόσβαση στην Τεχνολογία και Ανάπτυξη Ψηφιακών Δεξιοτήτων:

- Οι νέοι μετανάστες σε χώρες όπως η Κύπρος, η Ισπανία, η Ιταλία και η Ιρλανδία συχνά αντιμετωπίζουν περιορισμένη πρόσβαση σε προσιτές συσκευές, αξιόπιστο διαδίκτυο και ψηφιακό εγγραμματισμό.
- Η μελέτη της Ισπανίας "Digital Frontiers" (2023) τονίζει πώς ο ψηφιακός αποκλεισμός επηρεάζει την πρόσβαση των μεταναστών στις ευκαιρίες. Η Κύπρος αντιμετωπίζει επίσης προκλήσεις λόγω ασταθών συνθηκών στέγασης και περιορισμένων υποδομών. Προγράμματα όπως το "Digital Divide" του Ηνωμένου Βασιλείου, που παρέχουν ανακατασκευασμένες συσκευές και προσιτά σχέδια διαδικτύου, προσφέρουν λύσεις σε αυτά τα ζητήματα.

● Εκπαιδευτικά και Γλωσσικά Εμπόδια:

- Τα παραδοσιακά εκπαιδευτικά συστήματα συχνά δεν ανταποκρίνονται στις ανάγκες των νέων μεταναστών, ιδιαίτερα στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Στην Τουρκία, για παράδειγμα, η περιορισμένη γνώση της τουρκικής γλώσσας και η έλλειψη στοχευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων δυσκολεύουν τις επιχειρηματικές φιλοδοξίες των νέων μεταναστών. Η αντιμετώπιση αυτών των κενών μέσω εξατομικευμένου, ευέλικτου και πολύγλωσσου εκπαιδευτικού περιεχομένου μέσω ψηφιακών πλατφορμών μπορεί να γεφυρώσει το χάσμα.
- **Δίκτυα Υποστήριξης:** Οι νέοι μετανάστες συχνά δεν έχουν πρόσβαση σε καθοδήγηση, δικτύωση και κοινοτική υποστήριξη. Αυτό το ζήτημα είναι εμφανές στην Ιρλανδία και την Τουρκία, όπου οι νέοι μετανάστες συχνά αισθάνονται απομονωμένοι από τις τοπικές επιχειρηματικές κοινότητες. Αποτελεσματικά δίκτυα υποστήριξης, που διευκολύνονται από συνεργασίες μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κοινοτικών οργανισμών και ιδιωτικών φορέων, μπορούν να παρέχουν την απαραίτητη καθοδήγηση και τους πόρους.

● Έλλειψη Πολιτικών:

- Οι υπάρχουσες πολιτικές σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες δεν υποστηρίζουν πλήρως την ένταξη των νέων μεταναστών στα επιχειρηματικά προγράμματα. Είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν ολοκληρωμένα πλαίσια πολιτικής που να καλύπτουν τη γλωσσική υποστήριξη, την πολιτιστική ένταξη και την εξειδικευμένη χρηματοοικονομική βοήθεια. Η απλοποίηση των κανονιστικών διαδικασιών και η παροχή οικονομικών κινήτρων θα συμβάλουν στην άρση των εμποδίων για τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.



Προτάσεις Πολιτικής

1) Επένδυση σε Ψηφιακή Υποδομή:

- Κατανομή πόρων για τη βελτίωση των ψηφιακών υποδομών στις μεταναστευτικές κοινότητες, εξασφαλίζοντας αξιόπιστη και προσιτή πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Συνεργασία με τοπικές κυβερνήσεις και ιδιωτικούς φορείς για την ανάπτυξη υποδομών σε περιοχές με υψηλό μεταναστευτικό πληθυσμό.

2) Υποστήριξη Συνεργατικών Προγραμμάτων:

- Διευκόλυνση κοινών εκπαιδευτικών και επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που προάγουν τη διαπολιτισμική συνεργασία και την αμοιβαία μάθηση.
- Ανάπτυξη προγραμμάτων που συνδυάζουν μετανάστες και γηγενείς νέους σε εργαστήρια και έργα, υποστηριζόμενα από εκπαιδευτικά ιδρύματα και κοινοτικούς οργανισμούς.

3) Ενίσχυση του Ψηφιακού Γραμματισμού:

- Υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης ψηφιακού γραμματισμού, προσαρμοσμένων στις ανάγκες των νέων μεταναστών.
- Δημιουργία κέντρων πρόσβασης με ψηφιακούς πόρους και εκπαιδευτές, σε συνεργασία με ΜΚΟ και ιδιωτικούς φορείς.

4) Διεύρυνση Πρόσβασης σε Προσιτή Τεχνολογία:

- Συνεργασία με τεχνολογικές εταιρείες για την παροχή φθηνών ή ανακατασκευασμένων συσκευών.
- Εκκίνηση πρωτοβουλιών που προσφέρουν προσιτές συσκευές και πακέτα διαδικτύου, που διαθέτουν εκπαιδευτικούς και επιχειρηματικούς πόρους.

5) Ανάπτυξη Δικτύων Υποστήριξης Βασισμένων στην Κοινότητα:

- Δημιουργία προγραμμάτων καθοδήγησης που συνδυάζουν έμπειρους επιχειρηματίες με νέους μετανάστες.
- Συμμετοχή τοπικών επιχειρηματικών ηγετών και ιδρυμάτων για την ανάπτυξη προγραμμάτων καθοδήγησης, διασφαλίζοντας αποτελεσματική επικοινωνία και καθοδήγηση.

6) Προώθηση Βιώσιμων Επιχειρηματικών Πρακτικών:

- Ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών στον τομέα των φυσικών προϊόντων.
- Παροχή εκπαίδευσης για βιώσιμες πρακτικές και υποστήριξη οικολογικών πρωτοβουλιών.



7) Μεθοδολογίες για Ψηφιακή Εκπαίδευση:

- Ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης σε στάδια που καλύπτουν τον ψηφιακό γραμματισμό, την υποστήριξη ψηφιακών διαδικασιών και καινοτόμες μεθοδολογίες.
- Δημιουργία φιλικών εκπαιδευτικών χώρων και ενίσχυση των κοινοτικών χώρων μάθησης.

8) Πρόσβαση σε Εργαλεία:

- Συνεργασία με κοινωνικές πρωτοβουλίες και προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για την παροχή απαραίτητων εργαλείων και συσκευών.
- Επανεξέταση του μοντέλου απόκτησης εξοπλισμού πληροφορικής.

9) Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Ψηφιακών Λύσεων:

- Προώθηση αυτοκαθοδηγούμενης και διαδικτυακής μάθησης για τη βελτίωση της διαχείρισης χρόνου και της συγκέντρωσης.
- Ανάπτυξη κοινοτήτων μάθησης για την αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων και συλλογικών στρατηγικών.

10) Ενσωμάτωση Ψηφιακών Εκπαιδευτικών Εργαλείων:

- Ανάπτυξη και διανομή ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού προσαρμοσμένου στις ανάγκες των νέων μεταναστών.
- Διασφάλιση ότι αυτά τα εργαλεία είναι προσβάσιμα, φιλικά προς το χρήστη και διαθέσιμα σε πολλές γλώσσες.

11) Ανάπτυξη Εξατομικευμένων Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων:

- Σχεδιασμός προγραμμάτων σπουδών που αντιμετωπίζουν τις συγκεκριμένες προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι μετανάστες.
- Συμπερίληψη πρακτικών στοιχείων, όπως η εκπαίδευση με βάση τα έργα και οι πρακτικές ασκήσεις.

12) Ενίσχυση Γλωσσικής Υποστήριξης και Ένταξης:

- Παροχή γλωσσικών προγραμμάτων που υποστηρίζουν την επιχειρηματική εκπαίδευση.
- Δημιουργία πρωτοβουλιών που βοηθούν τους νέους μετανάστες να δημιουργήσουν κοινωνικά και επαγγελματικά δίκτυα.

13) Δημιουργία Υποστηρικτικών Πλαισίων Πολιτικής:

- Απλοποίηση των κανονιστικών διαδικασιών για την πρόσβαση των νέων μεταναστών στα επιχειρηματικά προγράμματα.
- Εξασφάλιση περιεκτικών πολιτικών που λαμβάνουν υπόψη τις μοναδικές ανάγκες των νέων μεταναστών.

14) Αξιοποίηση Υποστήριξης Βασισμένης στην Κοινότητα:



- Ενθάρρυνση κοινοτικών οργανώσεων για την ανάπτυξη δικτύων υποστήριξης και ειδικών κέντρων για νέους μετανάστες επιχειρηματίες.
- Οργάνωση εργαστηρίων, σεμιναρίων και εκδηλώσεων δικτύωσης.

15) Ενίσχυση Χρηματοοικονομικού Εγγραμματισμού:

- Υλοποίηση προγραμμάτων χρηματοοικονομικού εγγραμματισμού για την εκπαίδευση των νέων μεταναστών στη διαχείριση οικονομικών και πρόσβαση σε πιστώσεις.
- Συνεργασία με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για την παροχή εξειδικευμένων εργαστηρίων και πόρων.

16) Διευκόλυνση Πρόσβασης στην Αγορά:

- Δημιουργία πλατφορμών που συνδέουν τους νέους μετανάστες επιχειρηματίες με τις τοπικές και διεθνείς αγορές.
- Οργάνωση εμπορικών εκθέσεων, εκδηλώσεων και εκδηλώσεων δικτύωσης.

17) Υποστήριξη Έρευνας και Συλλογής Δεδομένων:

- Διεξαγωγή έρευνας για την ταυτοποίηση των συγκεκριμένων αναγκών και προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι μετανάστες στην επιχειρηματικότητα.
- Χρήση δεδομένων για την ενημέρωση των πολιτικών αποφάσεων και την ανάπτυξη στοχευμένων προγραμμάτων υποστήριξης.

18) Ενθάρρυνση Καινοτομίας και Δημιουργικότητας:

- Προώθηση κέντρων καινοτομίας και επώασης που υποστηρίζουν νέους μετανάστες επιχειρηματίες.
- Παροχή επιχορηγήσεων και κινήτρων για καινοτόμα έργα που αντιμετωπίζουν κοινωνικά και οικονομικά ζητήματα.

19) Προώθηση Εκπαίδευσης Πολιτισμικών Ικανοτήτων:

- Παροχή εκπαίδευσης πολιτισμικών ικανοτήτων για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους εκπαιδευτικούς και τους παρόχους υπηρεσιών, εξασφαλίζοντας πολιτισμικά ευαίσθητες και προσαρμοσμένες υπηρεσίες υποστήριξης για την επιχειρηματικότητα.

Συμπεράσματα

Αυτή η σύνοψη πολιτικών υπογραμμίζει τη σημασία της αξιοποίησης της τεχνολογίας και των συνεργατικών εκπαιδευτικών στρατηγικών για την ενδυνάμωση των νέων μεταναστών στην επιχειρηματικότητα στις χώρες της Ελλάδας, της Κύπρου, της Ιρλανδίας, της Τουρκίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας. Επενδύοντας στις ψηφιακές υποδομές, υποστηρίζοντας συνεργατικά



προγράμματα, ενισχύοντας τον ψηφιακό εγγραμματισμό και διευρύνοντας την πρόσβαση σε προσιτή τεχνολογία, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για τους μετανάστες επιχειρηματίες. Επιπλέον, η ανάπτυξη δικτύων υποστήριξης στην κοινότητα, η προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών και η παροχή εξατομικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων είναι κρίσιμες για την επιτυχία τους.

Οι χώρες-εταίροι έχουν αποδείξει την αξία της ενσωμάτωσης ψηφιακών εργαλείων και συνεργατικής μάθησης για την αντιμετώπιση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι νέοι μετανάστες. Η Ελλάδα και η Κύπρος επικεντρώνονται στην ενίσχυση του ψηφιακού εγγραμματισμού και των υποδομών, ενώ η Ισπανία δίνει έμφαση στις μεθοδολογίες ψηφιακής εκπαίδευσης. Η Ιταλία προωθεί διαδικτυακές πλατφόρμες σε πολλές γλώσσες και συνεργατικά μοντέλα μάθησης, ενώ η Τουρκία αναδεικνύει την ανάγκη για εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και πολιτική υποστήριξη. Η Ιρλανδία τονίζει τη σημασία της δημιουργίας ενός περιεκτικού οικοσυστήματος μέσω της συνεργασίας των εμπλεκόμενων φορέων.

Με την εφαρμογή αυτών των ολοκληρωμένων προτάσεων, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορούν να απελευθερώσουν το επιχειρηματικό δυναμικό των νέων μεταναστών, προωθώντας την οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την πολιτιστική ποικιλομορφία σε όλη την Ευρώπη. Αυτή η συνεργατική προσπάθεια θα διασφαλίσει ότι οι νέοι μετανάστες θα έχουν τους πόρους, την υποστήριξη και τις ευκαιρίες που χρειάζονται για να επιτύχουν ως επιχειρηματίες, συμβάλλοντας σε μια πιο περιεκτική και ευημερούσα κοινωνία.

Παράρτημα I: Βιβλιογραφία

1. Adeleye, O. O., Eden, C. A., & Adeniyi, I. S. (2024). Innovative teaching methodologies in the era of artificial intelligence: A review of inclusive educational practices. *World Journal of Advanced Engineering Technology and Sciences*, 11(2), 069-079. <https://doi.org/10.30574/wjaets.2024.11.2.0091>
2. Back, T. T. d., Tinga, A. M., Nguyen, P., & Louwse, M. M. (2020). Benefits of immersive collaborative learning in cave-based virtual reality. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-020-00228-9>
3. Bank of Greece (2023). *Economic Bulletin*.
4. Carpenter, D. and Munshower, P. (2019). Broadening borders to build better schools. *International Journal of Educational Management*, 34(2), 296-314. <https://doi.org/10.1108/ijem-09-2018-0296>
5. Cidalia, Fronteras digitales: Impacto de la brecha digital en el acceso de las personas migrantes. Available in: <https://sjme.org/wp-content/uploads/2023/12/INFORME-FRONTERRAS-DIGITALES-FINAL.pdf> (Accessed May 6th, 2024).
6. Damoah, O. B. O. (2020). Strategic factors predicting the likelihood of youth entrepreneurship in Ghana: a logistic regression analysis. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 16(4), 389-401. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-06-2018-0057>



NATURAL ORIGINS

7. European Commission (2019). Integration of Migrants through Education and Training: A Best Practices Guide.
8. European Commission (2022). "Miríadax: An Online Learning Platform Case Study."
9. European Innovation Scoreboard (2023).
10. Eurostat (2023). R&D Expenditure in the EU.
11. Eurostat, "Digital Economy and Society Statistics - Households and Individuals," European Union, 2023. Digital economy and society statistics - households and individuals - Statistics Explained (europa.eu)

12. Gallego-Arrufat, M., Torres-Hernández, N., García-Martínez, I., & Domene-Martos, S. (2023). An educational framework in digital rights and responsibilities for young entrepreneurs. SAGE Open, 13(4). <https://doi.org/10.1177/21582440231208614>
13. Geofunders (2014). What Makes a Successful Learning Community? Available at: <https://www.geofunders.org/resources/what-makes-a-successful-learning-community-657>
14. Hellenic Statistical Authority (2023). Migration Statistics.
15. International Organization for Migration (IOM) (2023). Migrant Integration Policies.
16. International Organization for Migration (IOM). (2022). Education and Integration of Migrant Youth in Türkiye.
17. International Telecommunication Union (ITU) (2023). Digital Access and Literacy Report.