



NATURAL ORIGINS

Recomendaciones del informe de políticas:
Aprovechar la tecnología y la colaboración en
la educación empresarial para jóvenes
migrantes (Informe de políticas 6)





Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Usted es libre de compartir y adaptar el material siempre y cuando proporcione la atribución adecuada, no utilice el material con fines comerciales y distribuya sus contribuciones bajo la misma licencia.

Paquete de trabajo:

Autores: MD BRAINNOVACIÓN

**Acuerdo de Subvención
No.:**

2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524

Acrónimo:	OrígenesNaturales
Título:	Promover el emprendimiento entre los jóvenes de origen migrante, centrándose en el comercio de productos naturales
URL:	www.naturalorigins.eu
Fecha de inicio:	01/05/2023
Duración:	18 meses

Socios

DOUMAG S.L.	Chipre
BECAS EUROPEAS INTERNATIONAL ACADEMY SRL	Italia
Dalhena Association	España
Asociación de Educación e Investigación de Capadocia	Turquía
MD BRAINNOVATION CONSULTING EMPRESA UNIPERSONAL	Grecia
KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED	Irlanda

Resumen



El emprendimiento entre las y los jóvenes migrantes es crucial para el panorama económico de Grecia, Chipre, Irlanda, Turquía, España e Italia, contribuyendo a las economías locales y a la diversidad cultural. Sin embargo, se enfrentan a barreras como el acceso limitado a la educación, los recursos, las diferencias lingüísticas y los sistemas de apoyo inadecuados. El mercado de productos naturales presenta una oportunidad prometedora, ya que se alinea con las habilidades tradicionales y ofrece vías para la innovación y la sostenibilidad.

En Grecia, las personas migrantes representan alrededor del 12% de la población y tienen un importante potencial empresarial, especialmente en el sector de los productos naturales. Sin embargo, las barreras lingüísticas, los recursos limitados y el apoyo insuficiente dificultan su integración en el tejido económico del país.

En España, la educación es esencial para empoderar a las personas migrantes. El rápido desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones facilita la impartición de la educación, satisfaciendo las complejas necesidades de las y los jóvenes migrantes. Un mejor acceso a los dispositivos digitales y a las plataformas de aprendizaje en línea les permite aprovechar el conocimiento tecnológico para los negocios con productos locales.

En Chipre, la tecnología ofrece valiosas oportunidades para la educación y el emprendimiento. Las plataformas y los cursos en línea equipan a los aspirantes a empresarios con las habilidades necesarias. Sin embargo, las personas migrantes a menudo enfrentan desafíos para acceder a estos recursos. Los métodos de aprendizaje colaborativo pueden cerrar estas brechas, fomentando una mejor comprensión e inclusión.

En Italia, la atención se centra en el uso de la tecnología y el aprendizaje colaborativo para mejorar el espíritu empresarial entre las y los jóvenes migrantes en el sector de los productos naturales. Las plataformas digitales, los laboratorios de aprendizaje colaborativo y las iniciativas para mejorar la alfabetización digital tienen como objetivo abordar la brecha digital y crear oportunidades inclusivas.

En Turquía, las y los jóvenes migrantes poseen un inmenso potencial para contribuir económicamente a través del emprendimiento. Se enfrentan a obstáculos como el acceso inadecuado a la educación, las barreras lingüísticas y la integración limitada del ecosistema empresarial. Aprovechar la tecnología y fomentar la colaboración puede mejorar su educación e integración empresarial.

En Irlanda, la tecnología y la colaboración se consideran herramientas transformadoras para abordar las barreras a las que se enfrentan las y los jóvenes migrantes. Al dotarlos de habilidades empresariales y crear vías inclusivas, se puede liberar su potencial en el comercio de productos naturales, fomentando el crecimiento económico sostenible.



NATURAL ORIGINS

Este informe de políticas tiene como objetivo proporcionar información práctica para los responsables políticos, las ONG, las instituciones educativas y las organizaciones de desarrollo empresarial. Mediante la integración de plataformas digitales y modelos de aprendizaje colaborativo, buscamos mejorar el acceso a la educación empresarial y facilitar la entrada de las y los jóvenes migrantes en el mercado de productos naturales, fomentando el crecimiento económico sostenible y la cohesión social en estos países socios.

Tabla de contenidos

Resumen	4
Tabla de contenidos	6
Introducción	7
Antecedentes	9
Análisis del problema	11
Policy Recommendations	11
Conclusión	16
Anexo I: Referencias	17



Introducción

El emprendimiento entre las y los jóvenes migrantes es un componente crucial del panorama económico de Grecia, ya que contribuye a las economías locales y a la diversidad cultural. Los inmigrantes representan alrededor del 12% de la población de Grecia y tienen un potencial significativo para emprender proyectos empresariales. Sin embargo, desafíos como las barreras lingüísticas, los recursos limitados y los sistemas de apoyo inadecuados dificultan su integración en el tejido económico del país. El mercado de productos naturales ofrece una vía prometedora para los empresarios migrantes, que se alinea con las habilidades y conocimientos tradicionales, al tiempo que presenta oportunidades para la innovación y la sostenibilidad.



Antecedentes

Grecia: La ubicación estratégica de Grecia ha dado lugar a una población migrante diversa, que representa alrededor del 12% de la población total. Los empresarios migrantes contribuyen significativamente a sectores como el comercio minorista, la hostelería y la agricultura. Sin embargo, las barreras sistémicas, como las diferencias lingüísticas, los recursos financieros limitados y las redes de apoyo inadecuadas, obstaculizan todo su potencial. Sólo el 30% de las personas migrantes tiene acceso a la formación empresarial, y el 20% recibe apoyo financiero adecuado (Autoridad Estadística Helénica, Banco de Grecia). El mercado de productos naturales, incluidos la agricultura y los productos orgánicos, se alinea con las habilidades de muchos migrantes y ofrece oportunidades de crecimiento, pero los sistemas de apoyo existentes están fragmentados y son insuficientes.

España: En España, la integración de las TIC en la alfabetización y la educación puede mejorar significativamente las iniciativas empresariales de las y los jóvenes migrantes. Las asociaciones público-privadas han desarrollado respuestas innovadoras a estas necesidades, ofreciendo oportunidades efectivas de alfabetización y educación en entornos difíciles. Las y los jóvenes migrantes se enfrentan a barreras como los desafíos socioeconómicos, legales y de infraestructura, que incluyen el alto costo de la tecnología y el acceso a Internet, las barreras lingüísticas y los problemas de estatus legal.

Chipre: La tecnología proporciona recursos invaluable para los/as jóvenes emprendedores/as en Chipre. Programas como StartSmart y cursos en línea en plataformas como Udemy, Skillshare, Coursera y Khan Academy apoyan los viajes empresariales. Sin embargo, las personas migrantes se enfrentan a importantes dificultades para acceder a estas tecnologías. Los métodos de aprendizaje colaborativo pueden cerrar estas brechas, fomentando una mejor comprensión e inclusión.

Italia: Las y los jóvenes migrantes en Italia se enfrentan a importantes barreras para emprender en el sector de los productos naturales debido a los desafíos lingüísticos y al menor acceso digital. Los modelos de aprendizaje colaborativo, como los talleres y los programas de intercambio cultural, han demostrado ser eficaces para fomentar la comprensión intercultural y el desarrollo de habilidades, lo que conduce a un mayor éxito empresarial.

Turquía: Turquía ha sido testigo de una afluencia sustancial de migrantes, y los jóvenes se enfrentan a desafíos únicos en la educación y el emprendimiento. Las barreras



incluyen el acceso inadecuado a la educación, las dificultades lingüísticas y la integración limitada en el ecosistema empresarial. Muchos muestran intenciones emprendedoras, pero carecen de apoyo, lo que pone de manifiesto la necesidad de programas educativos específicos y de desarrollo de habilidades digitales.

Irlanda: Las y los jóvenes migrantes en Irlanda se enfrentan a barreras como el acceso limitado a los recursos, los desafíos lingüísticos y culturales, y la brecha digital. La educación en emprendimiento desempeña un papel crucial a la hora de dotarlos de las competencias necesarias. Las innovaciones en tecnología y colaboración presentan oportunidades para superar estos desafíos, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y la participación de la comunidad.

Resumen:

En todos estos países, las y los jóvenes migrantes se enfrentan a barreras comunes para emprender, como dificultades lingüísticas, recursos limitados y sistemas de apoyo inadecuados. El mercado de productos naturales presenta una oportunidad significativa para los emprendimientos. Al aprovechar la tecnología, fomentar el aprendizaje colaborativo y mejorar las redes de apoyo, los responsables de la formulación de políticas pueden crear un entorno inclusivo que nutra el potencial empresarial de las y los jóvenes migrantes, fomentando la integración económica y el crecimiento.

Análisis del problema

- **Plataformas digitales para la educación en emprendimiento:**

- o En toda Europa, las plataformas en línea desempeñan un papel fundamental a la hora de impartir educación empresarial a las y los jóvenes migrantes. Estas plataformas deben ofrecer cursos multilingües, ser compatibles con dispositivos móviles y ser accesibles en conexiones de bajo ancho de banda.
- o Por ejemplo, Grecia, Italia, España, Turquía, Irlanda y Chipre aprovechan plataformas como Coursera y Khan Academy, mientras que la plataforma española "Miríadax" ha aumentado significativamente la participación de los inmigrantes.
- o Sin embargo, muchos jóvenes migrantes se enfrentan a barreras como el alto costo de los dispositivos digitales y la limitada conectividad a Internet. Por ejemplo, en Grecia, el 50% de los hogares de migrantes carecen de suficientes dispositivos digitales (UIT, 2023).

- **Modelos de aprendizaje colaborativo:**

- o Los modelos de aprendizaje colaborativo son esenciales para fomentar el aprendizaje y la comprensión mutuos entre las y los jóvenes migrantes y los nativos. Estos modelos incluyen talleres conjuntos de planificación de negocios y proyectos de desarrollo de productos interculturales.
- o La OCDE (2023) encontró que estos entornos pueden aumentar las tasas de éxito empresarial en un 30%. En Alemania, el «Buddy Program» ha mostrado una mejora de la integración y de los resultados empresariales, y los proyectos Erasmus+ de Italia ilustran aún más la eficacia de estos modelos.

- **Acceso a la tecnología y alfabetización digital:**

- o Las y los jóvenes migrantes en países como Chipre, España, Italia e Irlanda a menudo se enfrentan a un acceso limitado a dispositivos asequibles, Internet confiable y alfabetización digital.
- o El estudio "Fronteras Digitales" de España (2023) destaca cómo la exclusión digital afecta el acceso de las personas migrantes a las oportunidades. Chipre también se enfrenta a desafíos debido a la



inestabilidad de la vivienda y la limitada infraestructura. Programas como el proyecto "Digital Divide" del Reino Unido, que proporciona dispositivos reacondicionados y planes de Internet asequibles, ofrecen soluciones a estos problemas.

- **Barreras educativas y lingüísticas:**

- o Los sistemas educativos tradicionales a menudo no satisfacen las necesidades de las y los jóvenes migrantes, especialmente en lo que respecta al emprendimiento. En Turquía, por ejemplo, el dominio limitado del turco y la falta de programas educativos específicos obstaculizan las aspiraciones empresariales. Abordar estas brechas a través de contenido educativo personalizado, flexible y multilingüe a través de plataformas digitales puede cerrar la brecha.
- o **Redes de apoyo:** Las y los jóvenes migrantes con frecuencia carecen de acceso a tutoría, redes y apoyo comunitario. Este problema es evidente en Irlanda y Turquía, donde las y los jóvenes migrantes a menudo se encuentran aislados de las comunidades empresariales locales. Las redes de apoyo eficaces, facilitadas por la colaboración entre instituciones educativas, organizaciones comunitarias y entidades del sector privado, pueden proporcionar la orientación y los recursos necesarios.

- **Brechas en las políticas:**

- o Las políticas existentes en muchos países europeos, incluida esta, no apoyan plenamente la integración de las y los jóvenes migrantes en los programas de emprendimiento. Son necesarios marcos normativos integrales que aborden el apoyo lingüístico, la integración cultural y la asistencia financiera adaptada. La simplificación de los procesos regulatorios y la provisión de incentivos financieros ayudarán a eliminar las barreras a las empresas empresariales.

Recomendaciones políticas

1) Invertir en infraestructura digital:

- Asignar recursos para mejorar la infraestructura digital en las comunidades migrantes para un acceso a Internet confiable y asequible.
- Asociarse con los gobiernos locales y las partes interesadas privadas para construir infraestructura en áreas de alta población migrante.

2) Apoyar programas colaborativos:

- Facilitar iniciativas educativas y empresariales conjuntas que promuevan la colaboración intercultural y el aprendizaje mutuo.
- Desarrollar programas que vinculen a jóvenes migrantes y nativos en talleres y proyectos, apoyados por instituciones educativas y organizaciones comunitarias.

3) Mejorar la alfabetización digital:

- Implementar una capacitación integral en alfabetización digital adaptada a las y los jóvenes migrantes.
- Establecer centros de acceso comunitario con recursos digitales y capacitadores, colaborando con ONG y socios privados.

4) Ampliar el acceso a tecnología asequible:

- Asóciese con empresas de tecnología para proporcionar dispositivos de bajo costo o reacondicionados.
- Lanzar iniciativas que ofrezcan dispositivos asequibles y planes de Internet, precargados con recursos educativos y empresariales.

5) Fomentar las redes de apoyo comunitarias:

- Desarrollar programas de mentoría que emparejen a emprendedores experimentados con jóvenes migrantes.
- Involucrar a los líderes empresariales e instituciones locales para establecer programas de tutoría, asegurando una comunicación y orientación efectivas.



6) Promover prácticas empresariales sostenibles:

- Fomentar prácticas empresariales sostenibles en el sector de los productos naturales.
- Proporcionar formación sobre prácticas sostenibles y apoyar iniciativas ecológicas.

7) Metodologías para la formación digital:

- Desarrollar programas de capacitación por fases que aborden la alfabetización digital, el apoyo a los procedimientos digitales y las metodologías innovadoras.
- Crear espacios de formación amigables y fortalecer los espacios de aprendizaje comunitarios.

8) Acceso a las herramientas:

- Colaborar con iniciativas sociales y programas de responsabilidad social corporativa para proporcionar las herramientas y dispositivos necesarios.
- Replantear el modelo de adquisición de equipos informáticos.

9) Aproveche las soluciones digitales financiadas por la UE:

- Promueva el aprendizaje en línea y a su propio ritmo para mejorar la gestión del tiempo y la concentración.
- Desarrollar comunidades de aprendizaje para desafíos compartidos y estrategias colectivas.

10) Integrar herramientas de aprendizaje digital:

- Desarrollar y distribuir materiales educativos digitales adaptados a las necesidades de las y los jóvenes migrantes.
- Asegúrese de que estas herramientas sean accesibles, fáciles de usar y estén disponibles en varios idiomas.

11) Desarrollar programas educativos a medida:

- Diseñar planes de estudio que aborden los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan las y los jóvenes migrantes.



- Incluir componentes prácticos como el aprendizaje basado en proyectos y las pasantías.

12) Mejorar el soporte lingüístico y de integración:

- Proporcionar programas de formación lingüística que apoyen la educación empresarial.
- Crear iniciativas que ayuden a las y los jóvenes migrantes a construir redes sociales y profesionales.

13) Crear marcos de políticas de apoyo:

- Simplificar los procesos regulatorios para que las y los jóvenes migrantes accedan a programas de emprendimiento.
- Garantizar políticas inclusivas que tengan en cuenta las necesidades únicas de las y los jóvenes migrantes.

14) Aprovechar el apoyo comunitario:

- Alentar a las organizaciones comunitarias a desarrollar redes de apoyo y centros de recursos para jóvenes emprendedores migrantes.
- Organizar talleres, seminarios y eventos de networking.

15) Fortalecer la educación financiera:

- Implementar programas de educación financiera que eduquen a las y los jóvenes migrantes sobre el manejo de las finanzas y el acceso al crédito.
- Asóciese con instituciones financieras para ofrecer talleres y recursos personalizados.

16) Facilitar el acceso a los mercados:

- Crear plataformas que conecten a jóvenes emprendedores migrantes con los mercados locales e internacionales.
- Organizar ferias comerciales, exposiciones y eventos de networking.

17) Apoyar la investigación y la recopilación de datos:

- Realizar investigaciones para identificar las necesidades y desafíos específicos de las y los jóvenes migrantes en el emprendimiento.
- Utilice los datos para informar las decisiones de política y desarrollar programas de apoyo específicos.

18) Fomentar la innovación y la creatividad:_____



- Promover centros de innovación e incubadoras que apoyen a los jóvenes emprendedores migrantes.
- Ofrecer subvenciones e incentivos para proyectos innovadores que aborden cuestiones sociales y económicas.

19) Promover la formación en competencias culturales:

- Ofrecer capacitación en competencia cultural para los responsables de la formulación de políticas, educadores y proveedores de servicios para garantizar servicios de apoyo al emprendimiento culturalmente sensibles y receptivos.

Conclusión

Este informe de políticas destaca la importancia de aprovechar la tecnología y las estrategias educativas colaborativas para empoderar a las y los jóvenes migrantes en el emprendimiento en Grecia, Chipre, Irlanda, Turquía, España e Italia. Al invertir en infraestructura digital, apoyar programas de colaboración, mejorar la alfabetización digital y ampliar el acceso a tecnología asequible, podemos crear un entorno de apoyo para los empresarios migrantes. Además, el fomento de redes de apoyo basadas en la comunidad, la promoción de prácticas comerciales sostenibles y la provisión de programas educativos personalizados son cruciales para su éxito.

Los países socios han demostrado el valor de integrar las herramientas digitales y el aprendizaje colaborativo para superar las barreras a las que se enfrentan las y los jóvenes migrantes. Grecia y Chipre se centran en mejorar la alfabetización digital y las infraestructuras, mientras que España hace hincapié en las metodologías para la formación digital. Italia aboga por plataformas en línea multilingües y modelos de aprendizaje colaborativo, y Turquía destaca la necesidad de programas educativos y apoyo político adaptados. Irlanda subraya la importancia de fomentar ecosistemas inclusivos a través de la colaboración de las partes interesadas.

Al aplicar estas recomendaciones exhaustivas, los responsables políticos pueden liberar el potencial empresarial de las y los jóvenes migrantes, fomentando el crecimiento económico, la integración social y la diversidad cultural en toda Europa. Este esfuerzo colaborativo garantizará que las y los jóvenes migrantes tengan los recursos, el apoyo y las oportunidades que necesitan para tener éxito como empresarios, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y próspera.



Anexo I: Referencias

- Adeleye, O. O., Eden, C. A., & Adeniyi, I. S. (2024). Metodologías didácticas innovadoras en la era de la inteligencia artificial: Una revisión de las prácticas educativas inclusivas. *Revista Mundial de Tecnología y Ciencias Avanzadas de Ingeniería*, 11(2), 069-079. <https://doi.org/10.30574/wjaets.2024.11.2.0091>
- Atrás, T. T. d., Tinga, A. M., Nguyen, P., & Louwerse, M. M. (2020). Beneficios del aprendizaje colaborativo inmersivo en realidad virtual basada en cuevas. *Revista Internacional de Tecnología Educativa en la Educación Superior*, 17(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-020-00228-9>
- Banco de Grecia (2023). Boletín Económico.
- Carpenter, D. y Munshower, P. (2019). Ampliar las fronteras para construir mejores escuelas. *Revista Internacional de Gestión Educativa*, 34(2), 296-314. <https://doi.org/10.1108/ijem-09-2018-0296>
- Cidalia, Fronteras digitales: Impacto de la brecha digital en el acceso de las personas migrantes. Available in: <https://sjme.org/wp-content/uploads/2023/12/INFORME-FRONTIERAS-DIGITALES-FINAL.pdf> (Accessed May 6th, 2024).
- Damoah, O. B. O. (2020). Factores estratégicos que predicen la probabilidad de emprendimiento juvenil en Ghana: un análisis de regresión logística. *Revista Mundial de Emprendimiento, Gestión y Desarrollo Sostenible*, 16(4), 389-401. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-06-2018-0057>
- Comisión Europea (2019). Integración de las personas migrantes a través de la educación y la formación: Guía de buenas prácticas.
- Comisión Europea (2022). "Miríadax: Un estudio de caso de una plataforma de aprendizaje en línea".
- Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación (2023)._____

- Eurostat (2023). Gasto en investigación y desarrollo en la UE.
- Eurostat, «Estadísticas de la economía y la sociedad digitales: hogares e individuos», Unión Europea, 2023. Estadísticas de la economía y la sociedad digitales: hogares e individuos - Explicación de las estadísticas (europa.eu)
- Gallego-Arrufat, M., Torres-Hernández, N., García-Martínez, I., & Domene-Martos, S. (2023). Un marco educativo en derechos y responsabilidades digitales para jóvenes emprendedores. SAGE Open, 13(4). <https://doi.org/10.1177/21582440231208614>
- Geofunders (2014). ¿Qué hace que una comunidad de aprendizaje sea exitosa? Disponible en: <https://www.geofunders.org/resources/what-makes-a-successful-learning-community-657>
- Autoridad Helénica de Estadística (2023). Estadísticas de Migración.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2023). Políticas de Integración Migrante.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2022). Educación e integración de jóvenes migrantes en Turquía.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2023). Informe de Acceso y Alfabetización Digital.
- Kakouris, A. (2009). Plataformas en línea para la educación empresarial: un enfoque de diseño instruccional. 4ª Conferencia Europea sobre Emprendimiento e Innovación. En: Universidad de Amberes, Bélgica. Volumen: Actas de la 4ª Conferencia Europea de Emprendimiento e Innovación.
- Kalir, J. (2018). Diseño orientado a la equidad en la educación abierta. Revista Internacional de Tecnología de la Información y el Aprendizaje, 35(5), 357-367. <https://doi.org/10.1108/ijilt-06-2018-0070>



- [Kamninga, T. M., Masanjala, W. H., Bangara, B. C., & Mwale, M. L. \(2022\). El papel de las redes sociales en la migración, el asentamiento y el emprendimiento de los jóvenes en Malawi. Cartas de Migración, 19\(1\), 29-40. <https://doi.org/10.33182/ml.v19i1.1148>](#)
- [Kibuchi, W., Ogungbe, F., & Madyibi, V. \(2023\). Promover colaboraciones entre el mundo académico y las economías creativas de África a través de talleres de imaginación creativa. Industria y Educación Superior, 38\(1\), 64-71. <https://doi.org/10.1177/09504222231222259>](#)
- [Lackéus, M. y Middleton, K. W. \(2015\). Programas de creación de empresas: tendiendo puentes entre la educación empresarial y la transferencia de tecnología. Educación + Formación, 57\(1\), 48-73. <https://doi.org/10.1108/et-02-2013-0013>](#)
- [Lewis, K. O., Popov, V., & Fátima, S. S. \(2024\). De la web estática al metaverso: reinventando la educación médica en la era pospandémica. Anales de Medicina, 56\(1\). <https://doi.org/10.1080/07853890.2024.2305694>](#)
- [Lwesya, F. y Mwakasangula, E. \(2023\). Un análisis cuantitativo de la investigación sobre emprendimiento en la era de la pandemia de covid-19. Revista de Negocios del Futuro, 9\(1\). <https://doi.org/10.1186/s43093-023-00275-4>](#)
- [Mckinley, M. \(2023\). 10 beneficios del aprendizaje en línea y las ventajas de las plataformas de aprendizaje, Workramp.](#)
- [Ndou, V., Secundo, G., Schiuma, G., & Passiante, G. \(2018\). Insights for shaping entrepreneurship education: evidence from the European entrepreneurship centers \(Perspectivas para dar forma a la educación en emprendimiento: evidencia de los centros europeos de emprendimiento\). Sostenibilidad, 10\(11\), 4323. <https://doi.org/10.3390/su10114323>](#)
- [OCDE \(2018\). Mejorar las contribuciones de las y los jóvenes migrantes a la economía turca.](#)
- [OCDE \(2023\). La contribución de los empresarios migrantes a la economía.](#)



- OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), "Settling In 2023: Indicators of Immigrant Integration. Recuperado de: <https://www.oecd.org/publications/indicators-of-immigrant-integration-67899674-en.htm>
- Snow-Hill, N. L., Donenberg, G. R., Feil, E. G., Smith, D. R., Floyd, B., & Leve, C. (2021). Una herramienta de capacitación basada en la tecnología para un programa de promoción de la salud y educación sexual para jóvenes involucrados en la justicia: estudio de desarrollo y usabilidad. JMIR Investigación Formativa, 5(9), e31185. <https://doi.org/10.2196/31185>
- Ministerio de Educación de Türkiye. (2020). Programas de formación profesional y emprendimiento para jóvenes migrantes.
- UNESCO, El aprovechamiento de la tecnología innovadora en programas de alfabetización y educación para refugiados, inmigrantes y desplazados internos. Available in <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384917/PDF/384917spa.pdf.multi> (Accessed May 6th, 2024).
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2021). Promoción del emprendimiento juvenil: mejores prácticas y recomendaciones de políticas.
- Universidad de Maryland, Trabajo en equipo y aprendizaje colaborativo. Disponible en: <https://tltc.umd.edu/instructors/resources/teamwork-collaborative-learning>
- Weaver, G. C., McDonald, P. L., Louie, G. S., & Woodman, T. C. (2024). Potenciales futuros para el intercambio virtual internacional en educación superior después de la covid-19: una revisión exploratoria. Ciencias de la Educación, 14(3), 232. <https://doi.org/10.3390/educsci14030232>