



NATURAL ORIGINS



# NATURAL ORIGINS

**Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant  
Background, focusing on the Trade of Natural Products**

**Raccomandazioni politiche: Potenziare i Percorsi Educativi per  
Imprenditori Migranti (Policy Brief 7)**

*Project Number: 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524*



**Co-funded by  
the European Union**

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them."



NATURAL ORIGINS



*This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. You are free to share and adapt the material as long as you provide proper attribution, do not use the material for commercial purposes, and distribute your contributions under the same license.*



NATURAL ORIGINS



| <b>IDENTITY</b>  |  |
|--|--|
| <b>Work Package:</b>                                     | 5  |
| <b>Autori:</b>   | MD BRAINNOVATION   |
| <b>Grant Agreement No.:</b>                              | 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524  |
| <b>Acronimo:</b>   | NaturalOrigins   |
| <b>Titolo:</b>   | Promoting Entrepreneurship among Young People with Migrant Background, focusing on the Trade of Natural Products |
| <b>URL:</b>  | <a href="http://www.naturalorigins.eu">www.naturalorigins.eu</a>   |
| <b>Data di inizio:</b>                                   | 01/05/2023   |
| <b>Durata:</b>   | 18 months  |
| <b>PARTNERS</b>  |  |
| <b>DOUMAG LTD</b>  | Cipro  |
| <b>EUROPEAN GRANTS INTERNATIONAL ACADEMY SRL</b>         | Italia   |
| <b>BOTANIC Yourope Team</b>                              | Spagna   |
| <b>Kapadokya Egitim ve Arastirma Dernegi</b>             | Turchia  |
| <b>MD BRAINNOVATION CONSULTING SINGLE MEMBER COMPANY</b> | Grecia   |
| <b>KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED</b>                  | Irlanda  |



## Sommario esecutivo

L'imprenditoria migrante svolge un ruolo cruciale nel promuovere la crescita economica e favorire l'integrazione sociale in tutta Europa. Gli imprenditori migranti portano competenze diversificate, idee innovative e prospettive culturali che arricchiscono i paesi ospitanti. Tuttavia, il loro potenziale è spesso ostacolato da significative barriere, tra cui difficoltà linguistiche, accesso limitato a programmi educativi e di formazione personalizzati, risorse finanziarie ridotte e opportunità di mentorship inadeguate. Affrontare queste sfide è essenziale per sbloccare il pieno potenziale degli imprenditori migranti, che hanno la capacità di guidare l'innovazione, creare posti di lavoro e costruire società più inclusive.

Questo policy brief esamina le specifiche sfide affrontate dagli imprenditori migranti in Grecia, Spagna, Italia, Turchia e Irlanda, evidenziando le barriere uniche che ostacolano la loro capacità di avere successo. Nonostante il loro spirito imprenditoriale, i migranti in questi paesi si trovano spesso in una posizione di svantaggio a causa di lacune sistemiche nell'educazione, nella formazione e nel supporto.

In Grecia, gli imprenditori migranti contribuiscono significativamente a settori come il commercio al dettaglio, l'ospitalità e i prodotti naturali, ma affrontano barriere critiche, tra cui una limitata padronanza della lingua greca e un accesso ristretto alle risorse finanziarie. I programmi educativi spesso non riescono a soddisfare le loro esigenze specifiche, lasciando molti migranti privi delle competenze o delle reti necessarie per il successo imprenditoriale. È necessaria un'assistenza mirata, che includa risorse bilingui e programmi di mentorship culturalmente sensibili, per colmare queste lacune.

La Spagna affronta una sfida simile, con migranti altamente qualificati frequentemente sottoccupati a causa di un'insufficiente riconoscimento delle loro qualifiche e delle barriere linguistiche. I programmi di formazione attuali non sono specificamente progettati per i migranti, che spesso si trovano a dover affrontare processi complessi per avviare e sostenere un'attività. Sviluppando opportunità di formazione più accessibili e su misura, la Spagna può supportare meglio i suoi imprenditori migranti e sfruttare appieno le loro competenze.

In Italia, sebbene le imprese guidate da migranti rappresentino una parte significativa dell'economia nazionale, molti giovani migranti affrontano barriere educative, alti tassi di abbandono e una mancanza di formazione culturalmente appropriata. L'educazione all'imprenditorialità è raramente integrata nei curricula scolastici e i programmi esistenti non affrontano adeguatamente le esigenze dei migranti. Percorsi educativi più inclusivi, combinati con formazione professionale e programmi di mentorship, possono aiutare gli imprenditori migranti italiani a superare queste sfide.

La popolazione migrante diversificata e dinamica della Turchia porta un significativo potenziale imprenditoriale, ma le barriere sistemiche come un'istruzione inadeguata, difficoltà linguistiche e accesso limitato alle risorse ostacolano spesso il loro successo. Gli imprenditori migranti in Turchia faticano a trovare formazione e mentorship rilevanti e affrontano frequentemente l'esclusione dai sistemi di supporto finanziario. Migliorare i percorsi educativi, sfruttare le piattaforme digitali e



NATURAL ORIGINS

semplificare l'accesso alle risorse sono passi cruciali per responsabilizzare gli imprenditori migranti in Turchia.

In Irlanda, i percorsi verso l'imprenditorialità per i migranti rimangono poco sviluppati. I giovani migranti, in particolare, affrontano barriere significative nell'acquisire le competenze e il supporto necessari per avviare attività di successo. Le differenze linguistiche e culturali, l'accesso limitato alla formazione professionale mirata e le opportunità di mentorship insufficienti rappresentano sfide chiave. Creando programmi educativi inclusivi e promuovendo robuste reti di mentorship, l'Irlanda può costruire un ambiente più favorevole che responsabilizzi gli imprenditori migranti.

Questo policy brief sottolinea la necessità di percorsi educativi su misura, culturalmente sensibili e accessibili per gli imprenditori migranti in tutta Europa. Affrontando le specifiche barriere riscontrate in ciascun paese, i responsabili delle politiche, le istituzioni educative e le organizzazioni comunitarie possono creare un ambiente che favorisca l'inclusione economica e valorizzi il potenziale imprenditoriale dei migranti. L'implementazione di queste strategie non solo responsabilizzerà gli imprenditori migranti, ma contribuirà anche a una più ampia crescita economica, coesione sociale e diversità culturale, beneficiando tutti i membri della società.





NATURAL ORIGINS

## Indice

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Sommario esecutivo        | 4  |
| Introduzione              | 6  |
| Background                | 8  |
| Analisi del problema      | 12 |
| Raccomandazioni Politiche | 14 |
| Conclusioni               | 15 |
| Allegato I: Riferimenti   | 17 |





NATURAL ORIGINS

## Introduzione

L'imprenditoria migrante è sempre più riconosciuta come un motore chiave della crescita economica, della coesione sociale e della diversità culturale in Europa. Con l'aumento dei flussi migratori verso l'Europa, cresce anche l'importanza di integrare i migranti nel tessuto economico dei paesi ospitanti. Gli imprenditori migranti portano con sé un bagaglio di competenze, prospettive diverse e idee innovative che possono stimolare il dinamismo economico, creare posti di lavoro e contribuire alla resilienza delle economie locali. Tuttavia, nonostante il loro potenziale, gli imprenditori migranti incontrano spesso barriere significative che ostacolano il loro successo.



Il percorso imprenditoriale per i migranti è frequentemente segnato da sfide sistemiche, tra cui barriere linguistiche e culturali, accesso limitato a programmi educativi e formativi su misura e reti di supporto inadeguate. Questi problemi sono aggravati dall'esclusione finanziaria, ambienti normativi complessi e la mancanza di riconoscimento delle qualifiche e competenze precedentemente acquisite. Di conseguenza, molti migranti faticano a trasformare le loro idee imprenditoriali in imprese sostenibili, perdendo opportunità di contribuire pienamente alle loro nuove comunità.

I percorsi educativi sono fondamentali per fornire agli imprenditori migranti le competenze e le conoscenze necessarie per affrontare le complessità di avviare e gestire un'impresa in un contesto straniero. Tuttavia, i sistemi educativi attuali in molti paesi europei spesso non soddisfano le esigenze specifiche dei migranti. L'educazione all'imprenditorialità raramente è integrata nei curricula tradizionali e, quando è disponibile, raramente è progettata per affrontare le sfide uniche dei migranti. Questa lacuna lascia molti aspiranti imprenditori migranti privi degli strumenti necessari per avere successo, soffocando così il loro potenziale.

La formazione professionale e le opportunità di apprendimento permanente sono altrettanto critiche per aiutare i migranti a sviluppare le competenze pratiche richieste dal mercato locale. Tuttavia, l'accesso a questi programmi è spesso limitato da barriere linguistiche, costi elevati e una mancanza di informazioni. Per molti migranti, il percorso verso l'imprenditorialità è ulteriormente complicato dalla necessità di convalidare le loro qualifiche estere, un processo spesso lungo e burocratico. L'assenza di programmi di formazione culturalmente sensibili e accessibili significa che i migranti vengono spesso esclusi dalle opportunità che potrebbero aiutarli a integrarsi economicamente e socialmente.

Le reti di supporto e mentorship svolgono un ruolo essenziale nel successo di qualsiasi imprenditore, fornendo orientamento, intuizioni e connessioni utili per navigare nel contesto imprenditoriale. Per gli imprenditori migranti, il mentorship è particolarmente importante poiché li aiuta a comprendere le pratiche commerciali locali, i requisiti normativi e le sfumature culturali. Tuttavia, i programmi di mentorship esistenti non sono spesso progettati per soddisfare le esigenze specifiche dei migranti, lasciandoli isolati e disconnessi da reti preziose.

Anche il contesto finanziario presenta sfide significative per gli imprenditori migranti. Le istituzioni finanziarie tradizionali vedono frequentemente gli imprenditori migranti come clienti ad alto rischio, rendendo difficile per loro accedere ai prestiti e agli investimenti necessari per avviare o espandere le loro attività. Questa esclusione finanziaria rappresenta una barriera critica che impedisce a molti promettenti imprenditori migranti di perseguire le loro ambizioni imprenditoriali, aggravando



NATURAL ORIGINS

ulteriormente le disuguaglianze economiche.

L'urgenza di interventi politici mirati è evidente. Affrontando queste barriere attraverso percorsi educativi su misura, un migliore accesso alle risorse finanziarie e robuste reti di supporto, i paesi ospitanti possono consentire agli imprenditori migranti di prosperare. Questo policy brief esplora le sfide specifiche affrontate dagli imprenditori migranti in Grecia, Spagna, Italia, Turchia e Irlanda. Evidenzia le lacune sistemiche nell'educazione, nella formazione e nel supporto che ostacolano il loro successo e fornisce raccomandazioni basate su evidenze per creare ecosistemi imprenditoriali più inclusivi e di supporto.



L'integrazione degli imprenditori migranti nel tessuto economico principale non è solo una questione di politiche, ma un imperativo sociale più ampio. Mentre l'Europa continua a confrontarsi con cambiamenti demografici, incertezze economiche e sfide sociali, responsabilizzare gli imprenditori migranti offre un percorso verso un futuro più inclusivo e prospero. Investendo nell'educazione e nel supporto agli imprenditori migranti, i paesi ospitanti possono costruire economie dinamiche e resilienti che beneficiano tutti i cittadini, creando opportunità di mobilità economica, scambio culturale e armonia sociale.





NATURAL ORIGINS

## Background

**L'imprenditoria migrante è un motore fondamentale per la crescita economica, l'innovazione e la coesione sociale in tutta Europa.** I migranti portano con sé competenze diversificate, intuizioni culturali e spirito imprenditoriale, contribuendo in modo significativo alle economie dei paesi ospitanti. Tuttavia, nonostante il loro potenziale, gli imprenditori migranti affrontano numerose barriere che possono impedire loro di realizzare appieno le proprie capacità. Queste sfide includono barriere linguistiche e culturali, accesso limitato a percorsi educativi su misura, esclusione finanziaria e reti di supporto insufficienti, come i programmi di mentorship. Di conseguenza, molti imprenditori migranti lottano per integrarsi economicamente, limitando la loro capacità di contribuire in modo significativo al panorama economico dei paesi ospitanti.



Questa sezione offre una panoramica dettagliata dello stato attuale dell'imprenditoria migrante in cinque paesi chiave—Grecia, Spagna, Italia, Turchia e Irlanda—evidenziando le sfide specifiche e le opportunità esistenti in ciascun contesto. Comprendere queste dinamiche uniche è fondamentale per sviluppare interventi mirati che possano sostenere gli imprenditori migranti e sbloccare il loro pieno potenziale.

### Grecia

La posizione strategica della Grecia, all'incrocio tra Europa, Asia e Africa, l'ha resa un naturale punto di riferimento per la migrazione, dando luogo a una popolazione diversificata con un significativo potenziale imprenditoriale. Gli imprenditori migranti in Grecia sono spesso attivi in settori come il commercio al dettaglio, l'ospitalità, l'agricoltura e il commercio di prodotti naturali, sfruttando competenze tradizionali e conoscenze culturali che si adattano bene a queste industrie. Nonostante i loro contributi, gli imprenditori migranti affrontano ostacoli considerevoli che ne ostacolano il successo.

Una delle principali sfide in Grecia è la competenza linguistica. Solo il 35% dei migranti ha un livello funzionale di greco, limitando significativamente la loro capacità di accedere alle risorse educative, comprendere le normative aziendali e navigare efficacemente nei processi burocratici. Questa barriera linguistica non solo impedisce ai migranti di acquisire competenze aziendali essenziali, ma li isola anche dalla comunità imprenditoriale più ampia, rendendo difficile integrarsi e prosperare.

Le barriere finanziarie aggravano ulteriormente le sfide affrontate dagli imprenditori migranti in Grecia. Solo il 20% degli imprenditori migranti riceve un supporto finanziario adeguato, evidenziando l'esclusione sistematica che affrontano dalle istituzioni bancarie e finanziarie tradizionali. Questa mancanza di accesso finanziario soffoca la loro capacità di investire nelle proprie attività, espandere le operazioni e sostenere la crescita. Inoltre, i programmi educativi esistenti e i servizi di supporto aziendale spesso non soddisfano le esigenze specifiche dei migranti, lasciando una sostanziale lacuna di competenze. Questo disallineamento sottolinea la necessità di percorsi educativi su misura e sistemi di supporto mirati che affrontino le sfide uniche degli imprenditori migranti in Grecia.

Affrontare queste barriere attraverso interventi mirati—come la fornitura di risorse educative bilingue, l'offerta di programmi di mentorship e il miglioramento dell'accesso al supporto finanziario—consentirebbe alla Grecia di sfruttare meglio il potenziale imprenditoriale della sua



NATURAL ORIGINS

popolazione migrante. Tali sforzi non solo stimolerebbero la crescita economica, ma favorirebbero anche una maggiore integrazione sociale e coesione.

## Spagna

In Spagna, i migranti altamente qualificati sono spesso sottoccupati, lavorando in ruoli che non corrispondono alle loro competenze o qualifiche. Questo sottoutilizzo del talento rappresenta una significativa perdita di potenziale economico e contribuisce a problemi più ampi di disoccupazione e ridotta produttività. Sebbene la Spagna offra formazione imprenditoriale generale, questi programmi non sono specificamente progettati per i migranti, che spesso mancano di conoscenze sui processi aziendali locali, i requisiti normativi e le reti di supporto.

Le barriere linguistiche rappresentano una sfida significativa per i migranti in Spagna, complicando la loro capacità di navigare nell'ambiente imprenditoriale e di sfruttare appieno le opportunità di formazione disponibili. Inoltre, la convalida delle qualifiche straniere e delle competenze precedentemente acquisite può essere un processo lungo e complesso, ostacolando ulteriormente l'accesso dei migranti a impieghi adeguati o all'avvio di imprese.

Sebbene la Spagna abbia lanciato varie iniziative a sostegno degli imprenditori migranti, come corsi di lingua e formazione aziendale, questi sforzi sono spesso pubblicizzati in modo insufficiente o inadeguatamente adattati alle esigenze dei migranti. Molti migranti rimangono inconsapevoli delle risorse disponibili o incontrano difficoltà nell'accedervi a causa della mancanza di supporto e sensibilizzazione mirata.

Affrontare queste sfide attraverso programmi di formazione più inclusivi e accessibili, processi di convalida delle qualifiche semplificati e una migliore promozione delle risorse esistenti potrebbe migliorare significativamente i risultati imprenditoriali per i migranti in Spagna. Colmando queste lacune, la Spagna potrebbe sfruttare più efficacemente le competenze e i talenti della sua popolazione migrante, contribuendo a un'economia più dinamica e produttiva.

## Italia

L'Italia ospita una vivace comunità di imprenditori migranti, con oltre 600.000 imprese guidate da migranti, che rappresentano circa il 10% del totale delle imprese nel paese. Queste imprese contribuiscono in modo significativo alla diversità economica e alla creazione di posti di lavoro, in particolare nei settori dell'agricoltura, del commercio al dettaglio e dei servizi. Tuttavia, i giovani imprenditori migranti in Italia affrontano notevoli barriere che ne limitano il successo, tra cui alti tassi di abbandono scolastico, difficoltà linguistiche e un accesso insufficiente a programmi di formazione culturalmente sensibili.

L'educazione all'imprenditorialità in Italia non è sufficientemente integrata nei curricula scolastici e universitari, e i programmi esistenti raramente affrontano le esigenze uniche dei migranti. Molti giovani migranti faticano a navigare nel sistema educativo, che spesso non riconosce le loro competenze o i loro successi educativi precedenti. Le barriere linguistiche aggravano queste difficoltà, poiché oltre il 60% degli studenti migranti di prima generazione in Italia ha difficoltà a comprendere e usare efficacemente l'italiano. Ciò limita la loro partecipazione ai programmi educativi e la loro capacità di acquisire competenze aziendali essenziali.



NATURAL ORIGINS

Le opportunità di formazione professionale in Italia sono spesso inaccessibili a causa dei costi elevati, della mancanza di informazioni e delle discrepanze culturali. I programmi spesso non tengono conto degli specifici background e delle esperienze dei migranti, risultando in una disconnessione tra le competenze fornite e le esigenze degli imprenditori migranti. Creare percorsi educativi su misura, programmi di formazione professionale che riconoscano le competenze pregresse e iniziative di mentorship che colleghino i migranti con imprenditori locali esperti può aiutare a colmare queste lacune. Tali misure favorirebbero un ambiente imprenditoriale più inclusivo, permettendo agli imprenditori migranti di contribuire pienamente all'economia italiana.



## Turchia

La popolazione migrante della Turchia porta con sé un ricco tessuto di diversità culturale e potenziale imprenditoriale, ma le barriere sistemiche spesso ostacolano il successo delle loro attività. Gli imprenditori migranti in Turchia affrontano sfide sostanziali, tra cui l'accesso inadeguato a programmi educativi su misura, risorse finanziarie e reti di supporto aziendale. Le barriere linguistiche rappresentano un ostacolo significativo, complicando la capacità dei migranti di partecipare alle opportunità educative disponibili e di integrarsi nell'ambiente imprenditoriale locale.

Il sistema educativo in Turchia manca spesso di programmi specificamente progettati per soddisfare le esigenze degli imprenditori migranti. Molti migranti provengono da background educativi diversificati che non si allineano con il contesto imprenditoriale turco, lasciandoli impreparati di fronte alle sfide normative e di mercato. L'esclusione finanziaria è un altro problema critico; le banche tradizionali sono spesso riluttanti a concedere prestiti agli imprenditori migranti a causa dei rischi percepiti, e navigare tra le opzioni di finanziamento alternative può essere scoraggiante senza una guida adeguata.

Le sfide legate all'integrazione sociale isolano ulteriormente gli imprenditori migranti dalle reti aziendali preziose e dalle opportunità di mentorship. Queste reti sono cruciali per accedere a informazioni sul mercato, ottenere mentorship e costruire relazioni collaborative che supportino la crescita aziendale. In Turchia, i programmi di mentorship esistenti e gli incubatori di imprese raramente si rivolgono alle esigenze specifiche dei migranti, lasciandoli senza il supporto necessario per superare questi ostacoli.

Per affrontare questi problemi, la Turchia deve sviluppare strategie complete che migliorino i percorsi educativi, forniscano piattaforme di apprendimento digitale e creino politiche inclusive a sostegno degli imprenditori migranti. Semplificare i processi normativi, istituire meccanismi di supporto finanziario mirati e promuovere l'impegno della comunità possono migliorare significativamente l'ambiente imprenditoriale per gli imprenditori migranti, consentendo loro di prosperare e contribuire all'economia turca.

## Irlanda

L'Irlanda è diventata una società diversificata e dinamica con una popolazione migrante in crescita che contribuisce in modo significativo al suo panorama sociale ed economico. Tuttavia, i percorsi verso l'imprenditoria per i migranti in Irlanda rimangono sottosviluppati, in particolare per i giovani



NATURAL ORIGINS

migranti che affrontano notevoli ostacoli nell'acquisizione delle competenze, conoscenze e supporto necessari per avviare attività di successo.

Il sistema educativo irlandese non affronta pienamente le esigenze uniche dei migranti, con l'educazione all'imprenditorialità e le opportunità di formazione professionale che spesso mancano della flessibilità e della sensibilità culturale necessarie per essere efficaci. Le barriere linguistiche e culturali ostacolano ulteriormente la capacità degli imprenditori migranti di sfruttare appieno queste risorse, limitando la loro comprensione delle pratiche commerciali, dei requisiti normativi e delle condizioni del mercato locale.



Le opportunità di mentorship in Irlanda sono anche insufficienti, con le reti esistenti solitamente orientate verso la popolazione generale e non adeguatamente progettate per affrontare le sfide uniche affrontate dai migranti. Questa mancanza di supporto mirato impedisce a molti imprenditori migranti di accedere alla guida e alle connessioni cruciali per il successo aziendale.

Per realizzare appieno il potenziale degli imprenditori migranti, l'Irlanda deve integrare l'educazione all'imprenditorialità nel curriculum nazionale, ampliare l'accesso alle opportunità di apprendimento permanente e istituire reti di mentorship che colleghino gli imprenditori migranti con leader aziendali esperti. Creando un ambiente più inclusivo e di supporto, l'Irlanda può dare potere agli imprenditori migranti affinché contribuiscano più efficacemente all'economia e favoriscano una società più coesa.

## Analisi del problema

L'imprenditoria migrante svolge un ruolo vitale nel promuovere la partecipazione economica, la creazione di posti di lavoro e l'integrazione sociale in tutta Europa. Tuttavia, gli imprenditori migranti affrontano una serie di sfide complesse che spesso impediscono loro di realizzare il loro pieno potenziale. Queste sfide spaziano da barriere educative, difficoltà culturali e linguistiche, accesso limitato alle reti aziendali e insufficiente supporto politico. Comprendere queste barriere è cruciale per progettare interventi mirati che possano sostenere efficacemente gli imprenditori migranti.

### 1. Barriere Educative

L'istruzione e la formazione sono essenziali per fornire agli imprenditori migranti le competenze e le conoscenze necessarie per navigare nel panorama aziendale dei loro paesi ospitanti. Tuttavia, le lacune sistemiche nei quadri educativi attuali spesso ostacolano l'accesso dei migranti all'istruzione e alla formazione necessarie.

**Mancanza di Programmi Educativi Mirati:** molti programmi di educazione imprenditoriale non sono specificamente progettati per i migranti e spesso non affrontano le loro sfide uniche, come barriere linguistiche, differenze culturali e scarsa familiarità con le pratiche aziendali locali. Questa mancanza di supporto mirato lascia molti imprenditori migranti senza le competenze necessarie per avere successo.

**Integrazione Limitata dell'Educazione all'Imprenditorialità:** in molti paesi, l'educazione all'imprenditorialità non è adeguatamente integrata nei programmi scolastici e universitari. Questa



NATURAL ORIGINS

lacuna significa che i migranti perdono preziose opportunità per sviluppare competenze imprenditoriali durante i loro anni formativi, mettendoli in svantaggio quando entrano nel mondo degli affari.

**Lacune nella Formazione Professionale:** la formazione professionale e le opportunità di apprendimento permanente sono cruciali per consentire ai migranti di acquisire o aggiornare competenze rilevanti per il mercato locale. Tuttavia, l'accesso a questi programmi è spesso limitato a causa dei costi elevati, delle difficoltà linguistiche e delle informazioni limitate, rendendo difficile per i migranti migliorare le loro competenze e adattarsi all'ambiente aziendale locale.

**Validazione delle Competenze Precedenti:** i migranti possiedono spesso competenze e qualifiche preziose acquisite nei loro paesi d'origine, ma il processo di validazione di queste credenziali può essere complicato, costoso e richiedere molto tempo. Questa sfida spesso porta alla sotto-occupazione, poiché i migranti qualificati non riescono a trovare lavori che rispecchino le loro competenze, riducendo la loro motivazione a intraprendere attività imprenditoriali.

## 2. Barriere Culturali e Linguistiche

Le barriere culturali e linguistiche sono ostacoli significativi che impediscono agli imprenditori migranti di integrarsi pienamente nell'ambiente aziendale dei loro paesi ospitanti. Queste sfide influiscono sulla loro capacità di accedere all'istruzione, comprendere le pratiche aziendali locali e interagire efficacemente con clienti, fornitori e altri stakeholder.

**Sfide di Competenza Linguistica:** molti migranti lottano con la padronanza della lingua, il che limita il loro accesso a risorse educative, reti aziendali e servizi di supporto. Le barriere linguistiche complicano anche la comprensione delle normative aziendali, limitano la loro capacità di connettersi con i clienti e inibiscono la loro partecipazione ai programmi di formazione.

**Difficoltà di Adattamento Culturale:** gli imprenditori migranti spesso incontrano difficoltà nell'adattarsi alle norme culturali e alle pratiche aziendali dei loro paesi ospitanti. Queste differenze culturali possono influire su come interagiscono con i clienti, negoziano con i fornitori e presentano le loro attività sul mercato, portando a incomprensioni e potenziali battute d'arresto aziendali.

**Mancanza di Formazione Culturale Sensibile:** la maggior parte dei programmi di formazione esistenti è progettata per la popolazione locale e non tiene conto dei contesti culturali specifici dei migranti. Questa mancanza di formazione culturalmente sensibile può isolare ulteriormente i migranti e ridurre l'efficacia delle iniziative educative. Sviluppare una formazione che rispetti e integri i contesti culturali dei migranti può migliorare l'accessibilità e la rilevanza dell'educazione.

## 3. Mentorship Inadeguato e Reti Aziendali

Il mentorship e l'accesso a solide reti aziendali sono fondamentali per il successo imprenditoriale. Queste risorse forniscono una guida essenziale, supporto e connessioni che aiutano gli imprenditori a navigare nelle complessità dell'avvio e della crescita di un'impresa. Tuttavia, gli imprenditori migranti spesso non hanno accesso a queste risorse vitali.

**Scarsità di Programmi di Mentorship Mirati:** molti programmi di mentorship esistenti non sono progettati per soddisfare le esigenze specifiche degli imprenditori migranti. Questa lacuna lascia molti migranti senza la guida necessaria per comprendere le dinamiche del mercato locale, navigare



NATURAL ORIGINS

negli ambienti normativi e prendere decisioni aziendali informate, limitando le loro possibilità di successo.

**Isolamento dalle Reti Aziendali Locali:** gli imprenditori migranti si trovano spesso isolati dalle comunità aziendali locali, che sono cruciali per ottenere informazioni di mercato, costruire partenariati e accedere a reti di supporto. Questo isolamento limita la loro capacità di stabilire le connessioni necessarie per sostenere e far crescere le loro attività.

**Opportunità Limitate di Apprendimento tra Pari:** le reti di apprendimento tra pari, dove gli imprenditori possono condividere esperienze, consigli e soluzioni, sono spesso poco sviluppate per le comunità migranti. Stabilire queste reti creerebbe un ambiente di supporto per gli imprenditori migranti, aiutandoli a superare sfide comuni e a imparare dalle esperienze reciproche.



#### 4. Lacune Politiche e Barriere Regolatorie

Le politiche governative e i quadri normativi giocano un ruolo significativo nel plasmare l'ambiente imprenditoriale per i migranti. Tuttavia, le politiche esistenti spesso non affrontano le sfide uniche affrontate dai migranti, creando ulteriori ostacoli che scoraggiano l'imprenditoria.

**Ambienti Regolatori Complessi:** navigare nel panorama normativo è spesso particolarmente difficile per i migranti, che possono lottare con barriere linguistiche, requisiti legali sconosciuti e procedure burocratiche complesse. Questi ostacoli possono portare a ritardi, problemi di conformità e costi aggiuntivi, complicando il processo di avvio e gestione di un'impresa.

**Mancanza di Politiche Inclusive:** molti paesi ospitanti mancano di politiche mirate specificamente progettate per sostenere gli imprenditori migranti. Le normative attuali spesso non considerano le esigenze distintive dei migranti, come l'accesso a processi di registrazione aziendale semplificati, assistenza legale e servizi di consulenza culturalmente sensibili.

**Necessità di Servizi di Supporto Semplificati:** i servizi one-stop-shop che forniscono supporto completo, compresa consulenza legale, assistenza alla pianificazione aziendale e orientamento finanziario mirati agli imprenditori migranti, sono in gran parte assenti in molti paesi. L'implementazione di tali servizi potrebbe semplificare il percorso imprenditoriale per i migranti, offrendo percorsi chiari attraverso il complesso panorama dell'avvio e delle operazioni aziendali.

### Raccomandazioni Politiche

Per affrontare le barriere affrontate dagli imprenditori migranti e sbloccare il loro pieno potenziale, è necessaria un'approccio multifattoriale. Le seguenti raccomandazioni politiche sono progettate per affrontare le principali sfide individuate nell'analisi: barriere educative, difficoltà culturali e linguistiche, accesso inadeguato a mentorship e reti aziendali e lacune politiche. L'implementazione di queste strategie favorirà un ambiente più inclusivo e di supporto per l'imprenditoria migrante, promuovendo la crescita economica e l'integrazione sociale.

#### 1. Potenziare i Percorsi Educativi

##### Integrare l'Educazione all'Imprenditorialità Mirata:

I governi e le istituzioni educative dovrebbero collaborare per integrare l'educazione



NATURAL ORIGINS

all'imprenditorialità nei curricula scolastici e universitari, con un focus sulle esigenze uniche degli studenti migranti. I programmi dovrebbero includere competenze pratiche aziendali, alfabetizzazione finanziaria e componenti di adattamento culturale mirati ai migranti.

**Espandere l'Accesso alla Formazione Professionale e all'Apprendimento Permanente:**

Le opportunità di formazione professionale e di apprendimento continuo





NATURAL ORIGINS

## Conclusioni

**Potenziare gli imprenditori migranti in Spagna, Doumag (Cipro), Italia, Turchia e Grecia è essenziale per promuovere la crescita economica, l'innovazione e l'integrazione sociale in questi paesi.** I migranti portano con sé competenze uniche, prospettive e spirito imprenditoriale, ma affrontano sfide significative nell'accesso all'istruzione, alle risorse finanziarie e alle reti di supporto. Affrontare queste barriere attraverso interventi politici mirati è cruciale per sbloccare il pieno potenziale dell'imprenditoria migrante.



Le raccomandazioni fornite—sviluppare programmi educativi su misura, migliorare l'accesso alle risorse finanziarie, promuovere opportunità di mentorship e networking, semplificare i processi normativi, sfruttare la tecnologia e favorire iniziative comunitarie inclusive—rappresentano una strategia complessiva per superare gli ostacoli affrontati dagli imprenditori migranti.

**Potenziare l'accesso a un'educazione all'imprenditorialità multilingue e culturalmente rilevante** permetterà ai migranti di acquisire le competenze necessarie per affrontare i loro nuovi ambienti aziendali. Garantire che risorse finanziarie come microprestiti e sovvenzioni siano disponibili e fornire formazione all'alfabetizzazione finanziaria consentirà ai migranti di superare l'esclusione finanziaria. I programmi di mentorship e le opportunità di networking sono fondamentali per fornire la guida e le connessioni aziendali locali necessarie per il successo.

**Semplificare i processi amministrativi e normativi** ridurrà il carico burocratico sugli imprenditori migranti, facilitando l'avvio e la crescita delle imprese. Nel frattempo, strumenti tecnologici come piattaforme digitali, moduli di e-learning e applicazioni mobili possono estendere la portata delle risorse educative e aziendali, consentendo ai migranti di accedere a supporti vitali da remoto.

**Iniziative comunitarie inclusive** sono anche fondamentali per favorire l'integrazione sociale e fornire opportunità pratiche e concrete per gli imprenditori migranti di connettersi con i mercati locali e gli ecosistemi aziendali. Queste iniziative, insieme a sforzi coordinati pubblico-privati, creeranno un ecosistema imprenditoriale di supporto in cui gli imprenditori migranti possono prosperare.

Implementando queste raccomandazioni, i responsabili politici e le parti interessate possono aiutare gli imprenditori migranti a superare barriere sistemiche, contribuendo non solo al loro successo individuale ma anche alla crescita economica più ampia e alla coesione sociale. Potenziare gli imprenditori migranti non solo rafforzerà le economie locali, ma promuoverà anche la diversità culturale e l'inclusione sociale, beneficiando sia i migranti che le loro comunità ospitanti. Gli sforzi collaborativi di governi, istituzioni educative, organizzazioni finanziarie e attori della comunità sono fondamentali per garantire che gli imprenditori migranti abbiano gli strumenti e le risorse necessarie per avere successo.





## Allegato I: Riferimenti

1. · Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT). (2023). Statistiche sulle imprese di titolari stranieri.
2. · Fondazione ISMU. (2022). Rapporto annuale sulle migrazioni 2022.
3. · Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (MIUR). (2023). Report sulla dispersione scolastica.
4. · Centro Studi e Ricerche Idos. (2022). Dossier Statistico Immigrazione 2022.
5. · OECD. (2022). Education at a Glance 2022: OECD Indicators.
6. · Junior Achievement Italia. (2023). Entrepreneurship Programs for High School Students. Retrieved from: <https://www.jaitalia.org>
7. · “Impresa in Azione” - Junior Achievement Italia. (2023). Retrieved from: <https://www.impresainazione.it>
8. · Hellenic Statistical Authority. (2023). Migration Statistics in Greece.
9. · Bank of Greece. (2023). Economic Bulletin on Migrant Entrepreneurs.
10. · Eurostat. (2023). Entrepreneurship Education and Migrant Integration.
11. · European Commission. (2023). Vocational Training Programs for Migrants in Europe.
12. · International Organization for Migration (IOM). (2023). Mentorship Programs and Migrant Business Success.
13. · International Labour Organization (ILO). (2023). Continuous Education Programs for Migrants.
14. · European Innovation Scoreboard. (2023). Enhanced Digital Infrastructure and Educational Outcomes.
15. · International Telecommunication Union (ITU). (2023). Digital Access and Literacy Report.
16. · OECD. (2023). The Impact of Multilingual Education on Migrant Learning Outcomes.
17. · European Commission. (2023). Green Entrepreneurship and Sustainability in the Natural Products Market.
18. · Pressacademia. (2022). Immigrant Entrepreneurship in Turkey: History, Development, and Current Market.
19. · Wahlbeck Ö. (2018). The Transferability and Mobilisability of Transnational Resources: The Case of Turkish Entrepreneurs in Finland. *Nordic Journal of Migration Research*, 8(4), 237.
20. · Vershinina N., & Rodgers P. (2019). Symbolic Capital within the Lived Experiences of Eastern European Migrants: A Gendered Perspective. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(7-8), 590-605.
21. · Yetim N. (2008). Social Capital in Female Entrepreneurship. *International Sociology*, 23(6), 864-885.
22. · Kacar S. O., & Essers C. (2019). The Interplay Between Identity Construction and Opportunity Structures: Narratives of Turkish Migrant Women Entrepreneurs in the Netherlands. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(7), 713-731.
23. · Heilbrunn S., & Iannone R. L. (2020). From Center to Periphery and Back Again: A Systematic Literature Review of Refugee Entrepreneurship. *Sustainability*, 12(18), 7658.
24. · Mohammad Zen Nasrudin, Fajri Rofiqo A., Rizqon A. L., & R. H. (2023). The Impact of MSMEs Financing in Islamic Bank on Unemployment in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(5), 443-454.