



## NATURAL ORIGINS

**Promover el emprendimiento entre jóvenes de origen migrante,  
centrándose en el comercio de productos naturales**

# Documento de recomendaciones de políticas

*Número de proyecto: 2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524*



**Co-funded by  
the European Union**

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them."



*Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Usted es libre de compartir y adaptar el material siempre y cuando proporcione la atribución adecuada, no utilice el material con fines comerciales y distribuya sus contribuciones bajo la misma licencia.*



## IDENTIDAD

<b>Paquete de trabajo:</b>	5
<b>Acuerdo de Subvención No.:</b>	2022-2-CY02-KA220-YOU-000100524
<b>Acrónimo:</b>	OrígenesNaturales
<b>Título:</b>	Promover el emprendimiento entre jóvenes de origen migrante, centrándose en el comercio de productos naturales
<b>URL:</b>	<a href="http://www.naturalorigins.eu">www.naturalorigins.eu</a>

## SOCIOS

<b>DOUMAG S.L.</b>	Chipre
<b>BECAS EUROPEAS INTERNATIONAL ACADEMY SRL</b>	Italia
<b>Asociación Dalhena</b>	España
<b>Asociación de Educación e Investigación de Capadocia</b>	Turquía
<b>MD BRAINNOVATION CONSULTING EMPRESA UNIPERSONAL</b>	Grecia
<b>KONNEKTABLE TECHNOLOGIES LIMITED</b>	Irlanda



## 1. Resumen ejecutivo

El proyecto "Natural Origins" se centra en la inclusión social de jóvenes de origen migrante mediante el desarrollo de mejores oportunidades para el emprendimiento en el sector de los productos naturales. Sobre la base de las lecciones aprendidas durante la implementación del proyecto en varios países asociados, este documento de recomendaciones de políticas trata de detallar cómo las actividades de capacitación específicas y los enfoques de colaboración pueden ayudar a superar los importantes desafíos sociales y económicos que se interponen en el camino de las comunidades migrantes.

El documento también hace algunas recomendaciones prácticas para las autoridades públicas, los responsables políticos, las ONG y las organizaciones locales para la integración de los nacionales de terceros países a través del emprendimiento en el área de productos naturales. Las lecciones clave de las actividades de capacitación enfatizan la necesidad apremiante de programas de capacitación culturalmente sensibles, oportunidades accesibles de mejora de habilidades y un mejor acceso a la financiación y la tutoría. Estos últimos aspectos han sido identificados como los factores clave que permiten a los empresarios migrantes superar diversas dificultades, como la falta de dominio del idioma, las dificultades de acceso financiero y la falta de familiaridad con las regulaciones locales.

### Recomendaciones básicas:

- **Desarrollo personalizado de programas de capacitación y mejora de habilidades:** Las habilidades comerciales, las habilidades digitales y la comprensión regulatoria son temas comunes en todos los programas de capacitación de las actividades de los países socios. Los recursos deben adaptarse a la adaptabilidad cultural, y los idiomas son condiciones previas críticas para la inclusión y la eficacia.
- **Facilitar el acceso al financiamiento y la integración del mercado:** Las asociaciones con instituciones financieras y la creación de programas de microfinanciamiento pueden ayudar a los empresarios migrantes a obtener el respaldo financiero que necesitan. Los centros regionales y los espacios de coworking vinculan a los emprendedores migrantes con el mercado local y otros recursos.
- **Mejorar la colaboración intersectorial:** Una relación de múltiples partes interesadas que involucra a agencias gubernamentales, ONG, instituciones educativas y actores del sector privado establece una sólida red de apoyo para los empresarios migrantes. De hecho, estas redes establecen un apoyo sostenido, una tutoría continua y un sistema de seguimiento.

El siguiente documento proporciona una guía completa sobre cómo crear un instrumento de inclusión social a través del emprendimiento aprovechando las mejores prácticas y las lecciones aprendidas en los países socios.



## Tabla de contenidos

1. Resumen ejecutivo.....	4
2. Introducción.....	6
3. Políticas de migración e integración de la UE: una visión general de la situación actual.....	8
4. Metodología.....	11
4.1. Recopilación de datos y fuentes .....	11
4.2. Técnicas de análisis de datos .....	12
4.3. Lecciones aprendidas del uso de la Plataforma.....	12
4.4. Utilización de los datos en la elaboración de recomendaciones.....	13
4.5. Limitaciones y consideraciones.....	13
5. Principales conclusiones durante el período de aplicación (análisis de los países asociados).....	13
5.1. España.....	13
5.2. Italia .....	16
5.3. Chipre.....	20
5.4. Grecia .....	23
5.5. Turquía.....	26
5.6 Irlanda .....	29
6. Recomendaciones de política para fomentar el emprendimiento de los migrantes .....	31
6.1. Lucha contra la exclusión social a través de programas educativos para migrantes .....	31
6.2. Promover una mentalidad emprendedora para los migrantes.....	32
6.3. Políticas para fomentar el espíritu empresarial en el sector de los productos naturales.....	34
7. Conclusión.....	35
Anexo I: Referencias .....	39



## 2. Introducción

El documento de recomendaciones de política titulado "Natural Origins" representa una estrategia basada en datos empíricos para la inclusión social y el empoderamiento económico de los y las jóvenes de origen migrante a través del emprendimiento, con un enfoque específico en los productos naturales. Esta iniciativa se alinea con los objetivos más amplios de la Unión Europea en materia de cohesión social y crecimiento integrador. Este proyecto aprovechará el espíritu empresarial para abordar las barreras estructurales que impiden a los migrantes contribuir plenamente a la vida económica y social de sus países de acogida. En la introducción se establecen los fundamentos, el contexto y el enfoque estratégico de las recomendaciones de política, subrayando aún más su pertinencia y potencia.

El siguiente documento de recomendaciones de política se basa en las experiencias y conocimientos adquiridos con actividades de capacitación colaborativa en Grecia, Chipre, Italia, Turquía y España. Los socios, a través de programas personalizados de mejora de habilidades para las comunidades migrantes, abordaron desafíos particulares como las barreras lingüísticas y las necesidades de ajustes culturales en los programas educativos. El documento sintetiza esas experiencias y las traduce en recomendaciones prácticas para las autoridades públicas, los responsables políticos, las ONG y todas las demás partes interesadas pertinentes que deseen apoyar los ecosistemas de emprendimiento inclusivos.

### 1. Contexto y justificación

En los últimos dos años, los retos para la integración de los flujos migratorios dentro de la Unión Europea han ido en aumento, haciendo especial hincapié en la inclusión económica y social de los jóvenes migrantes. Esta afluencia de migrantes en calidad de refugiados o solicitantes de asilo ha demostrado que las respuestas políticas deben garantizar un alivio temporal e inmediato, al tiempo que se crean vías sostenibles para la integración. Los problemas particulares a los que se enfrentan estos jóvenes migrantes incluyen la escasa competencia lingüística, la falta de reconocimiento de las cualificaciones y el acceso limitado a las redes profesionales y al capital. Esto a menudo conduce a una marginación social y económica significativa, lo que coloca a este grupo en una situación muy vulnerable dentro del mercado laboral de la UE.

El emprendimiento se ha convertido en una herramienta importante para abordar estos desafíos. Permite a los jóvenes migrantes aprovechar sus competencias, experiencias y patrimonio cultural para crear empresas que contribuyan al desarrollo de sus comunidades de acogida. Tanto el Plan de Acción Emprendimiento 2020 como el Plan de Acción de Economía Social han reclamado ecosistemas empresariales más inclusivos que apoyen a los grupos marginados, incluidos los migrantes, garantizando el acceso a la formación, la financiación y las redes (Comisión Europea, 2013; 2021). Estos marcos son parte integral de los objetivos del proyecto "Orígenes Naturales", que busca capacitar a los jóvenes migrantes a través del emprendimiento en el mercado de productos naturales, un sector con un potencial sustancial de impactos económicos y sociales.

### 2. El sector de los productos naturales: una oportunidad estratégica

El sector de los productos naturales, como la agricultura, los productos orgánicos, los productos herbales y la artesanía sostenible, ofrece una plataforma prometedora para que los jóvenes migrantes se dediquen al emprendimiento. Muchos migrantes traen de sus países de origen



conocimientos y experiencia tradicionales en agricultura y desarrollo de productos naturales. Sobre esta base, el proyecto tiene como objetivo crear oportunidades que sean económicamente sostenibles y culturalmente enriquecedoras mediante la combinación de estas habilidades tradicionales con estrategias comerciales orientadas al mercado.

El mercado europeo de productos naturales ha experimentado un crecimiento constante, impulsado por la demanda de los consumidores de productos sostenibles y de origen local. Esta demanda se alinea a la perfección con las habilidades y el conocimiento de las comunidades migrantes, lo que les proporciona una ventaja competitiva única. Además, el sector apoya a las pequeñas empresas integradas localmente, lo que lo convierte en una opción accesible para los jóvenes empresarios que pueden carecer de los recursos necesarios para ingresar a industrias más intensivas en capital (ACNUR, 2024). Al fomentar estas iniciativas, el proyecto "Natural Origins" no solo mejora la autosuficiencia económica de los migrantes, sino que también contribuye al crecimiento sostenible de las economías locales, alineándose con la agenda de transición verde de la Unión Europea.

### 3. El papel de la política en el apoyo al emprendimiento para la inclusión social

Las políticas públicas son fundamentales para delinear el entorno propicio en el que puede florecer el espíritu empresarial. Esto incluye políticas destinadas a eliminar las barreras sistémicas y proporcionar mecanismos de apoyo esenciales, como el acceso a la financiación, la capacitación y la integración en el mercado. Las recomendaciones políticas de este documento abogan por un enfoque de gobernanza multinivel, instando a acciones coordinadas a nivel de la UE, nacional y local. Este enfoque garantiza que los jóvenes migrantes reciban apoyo continuo en sus emprendimientos (Comisión Europea, 2020; ACNUR, 2024).

Varias políticas vigentes de la UE sirven de base para las recomendaciones propuestas en este documento:

- **El pilar europeo de derechos sociales** afirma la necesidad de mercados laborales inclusivos e igualdad de oportunidades, abogando por un apoyo específico a los grupos marginados, incluidos los migrantes (Comisión Europea, 2017).
- **El Plan de Acción de la Economía Social (2021)** promueve una economía inclusiva mediante la integración de grupos desfavorecidos a través del emprendimiento social, los modelos cooperativos y las asociaciones público-privadas.
- **El Plan de Acción sobre Integración e Inclusión 2021-2027** hace hincapié en la importancia de la educación inclusiva, la integración en el mercado laboral y el emprendimiento como vías para la inclusión de los migrantes (Comisión Europea, 2021).

Sobre la base de estos marcos, el proyecto «Natural Origins» incorpora las mejores prácticas y desarrolla modelos innovadores que pueden adaptarse y escalarse en diversos contextos europeos, aprovechando las experiencias adquiridas durante la ejecución del proyecto.

### 4. Estructura del Documento de Recomendaciones de Política

Este documento se basa en las experiencias, las lecciones aprendidas y las mejores prácticas adoptadas durante la implementación del proyecto "Orígenes Naturales". Las recomendaciones de políticas se organizan para proporcionar información práctica y herramientas para las partes interesadas en varios aspectos, entre ellos:



- **Mejora de habilidades y capacitación:** Programas integrales que combinan apoyo lingüístico, alfabetización digital y capacitación vocacional adaptada a las necesidades específicas de los jóvenes migrantes que ingresan a la industria de productos naturales.
- **Acceso al Financiamiento:** Estrategias para conectar a los emprendedores migrantes con instituciones de microfinanzas, inversionistas sociales y programas de apoyo del gobierno, permitiéndoles asegurar los recursos financieros necesarios para iniciar y hacer crecer sus negocios.
- **Integración del mercado:** Recomendaciones para el desarrollo de incubadoras de empresas y espacios de trabajo conjunto que fomenten la creación de redes, el desarrollo de habilidades y el acceso al mercado para las empresas dirigidas por migrantes.
- **Apoyo a las políticas y la gobernanza:** Abogar por un enfoque de gobernanza multinivel para garantizar un apoyo alineado en los niveles de la UE, nacional y local, abordando los desafíos únicos que enfrentan los empresarios migrantes.

## 5. La necesidad de un enfoque integral y escalable

Las recomendaciones de políticas están diseñadas para ser escalables y adaptables. Este documento hace hincapié en las estrategias que pueden implementarse y adaptarse a las diversas regiones europeas, garantizando la flexibilidad para adaptarse a diversos contextos y necesidades. Una estrategia de difusión dirigida a unas 200 organizaciones pertinentes y 300 instructores garantiza una amplia visibilidad, lo que facilita la reproducción y la ampliación de prácticas eficaces. Aprovechando los modelos exitosos desarrollados a través del proyecto «Natural Origins», este documento tiene como objetivo promover un ecosistema económico cohesivo, inclusivo y resiliente en toda Europa.

## 3. Políticas de migración e integración de la UE: una visión general de la situación actual

### Estado actual de la UE

La integración de los migrantes y refugiados es un reto complejo y crítico para la Unión Europea (UE). Durante la última década, los flujos migratorios impulsados por los conflictos, las desigualdades socioeconómicas y los cambios medioambientales han reconfigurado el panorama demográfico y socioeconómico de los Estados miembros de la UE. La afluencia de migrantes, especialmente de regiones como Siria, Afganistán y Ucrania, presenta tanto oportunidades como desafíos, lo que requiere un enfoque integral de la integración. Esta sección examina el estado actual de la integración de los migrantes en la UE, centrándose en las tendencias demográficas, los marcos políticos, los retos y las prácticas satisfactorias en los Estados miembros.

### 1. Demografía de la migración en la UE

La UE acoge a millones de migrantes y refugiados, con variaciones significativas entre los Estados miembros. Alemania, Italia, España, Grecia y Polonia se encuentran entre los mayores receptores de migrantes debido a su ubicación geográfica y a las rutas migratorias establecidas (Eurostat, 2023). Alemania, por ejemplo, lidera la acogida de solicitantes de asilo, respaldada por una sólida infraestructura y políticas de integración (Comisión Europea, 2023). Mientras tanto, los países del



sur de Europa, como Grecia e Italia, se enfrentan a limitaciones de recursos y restricciones administrativas, lo que complica la gestión eficaz de los flujos migratorios.

La demografía de los migrantes que llegan a la UE es diversa y abarca grupos de edad, niveles educativos y competencias. Una proporción sustancial son jóvenes que buscan oportunidades económicas o huyen de conflictos. A pesar de su potencial, estos migrantes se enfrentan a barreras estructurales, como desafíos lingüísticos, cualificaciones no reconocidas y un acceso limitado a los mercados laborales (Comisión Europea, 2021).

## 2. Empleo e integración económica

El empleo es fundamental para el éxito de la integración, ya que proporciona independencia económica y movilidad social. El Plan de Acción de la UE *para la Integración y la Inclusión 2021-2027* promueve la integración en el mercado laboral a través de programas adaptados como la formación profesional, los cursos de idiomas y el apoyo al emprendimiento (Comisión Europea, 2021). Sin embargo, la implementación y la eficacia varían de un Estado miembro a otro.

- **Países del norte de Europa:** Alemania, Suecia y los Países Bajos cuentan con políticas avanzadas, como servicios de inserción laboral, apoyo lingüístico y formación profesional alineada con los mercados locales. Los cursos de integración de Alemania, que combinan el idioma y la educación cívica, han demostrado ser eficaces para mejorar los resultados del mercado laboral de los migrantes (OCDE, 2022).
- **Países de Europa Meridional y Oriental:** Las limitaciones de recursos y las elevadas afluencias en países como Grecia e Italia dificultan el apoyo integral, lo que se traduce en mayores tasas de desempleo de los migrantes y en la dependencia del trabajo informal y poco cualificado (ACNUR, 2024).

## 3. Inclusión social y acceso a los servicios públicos

El acceso a los servicios públicos (atención médica, educación y vivienda) es crucial para la inclusión de los migrantes. El *pilar europeo de derechos sociales de la UE* busca garantizar un acceso equitativo a estos servicios, promoviendo la cohesión social (Comisión Europea, 2017). Sin embargo, persisten las disparidades:

- **Europa septentrional y occidental:** Países como Suecia ofrecen sistemas de bienestar sólidos, incluidos cursos de idiomas gratuitos y acceso a la atención médica, lo que facilita transiciones más fluidas para los migrantes (OCDE, 2022).
- **Sur de Europa:** Los municipios de Grecia e Italia se enfrentan a limitaciones financieras y administrativas, lo que provoca lagunas en los servicios y obstáculos burocráticos, lo que agrava la exclusión de los migrantes (ACNUR, 2024).

## 4. El emprendimiento como herramienta para la inclusión

Cada vez se reconoce más que el emprendimiento es una vía para el empoderamiento económico y la inclusión social de los migrantes en la UE. El *Plan de Acción Emprendimiento 2020* y el Plan de Acción de *Economía Social* hacen hincapié en el papel del emprendimiento en la creación de oportunidades económicas y la integración de grupos marginados, incluidos los migrantes (Comisión Europea, 2013; 2021). Estas políticas abogan por ecosistemas de apoyo que brinden acceso a financiamiento, tutoría y redes para fomentar el éxito de los emprendedores migrantes.



El sector de los productos naturales, que da prioridad a los bienes sostenibles y de origen local, presenta una oportunidad estratégica para los jóvenes migrantes. Muchos migrantes aportan conocimientos y habilidades tradicionales en agricultura y desarrollo de productos naturales, lo que hace que este sector sea una opción ideal. Varios países de la UE han puesto en marcha programas para apoyar a los empresarios migrantes. Por ejemplo, las incubadoras de empresas para migrantes de Francia ofrecen apoyo personalizado para la planificación empresarial, el acceso a los mercados y la navegación reglamentaria (ACNUR, 2024).

A pesar de estos esfuerzos, persisten barreras sistémicas. Los migrantes a menudo tienen dificultades para acceder a la financiación debido a su historial crediticio limitado o a sus garantías, y se enfrentan a dificultades para navegar por las normativas comerciales locales. Las barreras lingüísticas y la discriminación dificultan aún más el éxito empresarial. Superar estos obstáculos requiere una acción coordinada en todos los niveles de gobernanza y la colaboración entre las partes interesadas públicas y privadas (Comisión Europea, 2021).

## 5. Marcos políticos e iniciativas de integración

La UE ha desarrollado un conjunto exhaustivo de marcos políticos para mejorar la integración de los migrantes en todos los Estados miembros. El *Plan de Acción sobre Integración e Inclusión 2021-2027* ofrece una hoja de ruta estratégica para mejorar la inclusión socioeconómica a través de medidas específicas en educación, empleo, salud y vivienda (Comisión Europea, 2021). Aboga por un enfoque que abarque a toda la sociedad, promoviendo la colaboración entre los gobiernos, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil para construir sistemas de apoyo cohesivos para los migrantes.

Los municipios desempeñan un papel fundamental en la aplicación de estas políticas de integración a nivel local. El informe de políticas de ACNUR (2024) destaca cómo los gobiernos locales están a la vanguardia de estos esfuerzos, proporcionando servicios de recepción inmediata y programas de apoyo a largo plazo. Ejemplos exitosos incluyen el programa de integración de Berlín y las iniciativas municipales de Portugal en Fundão, que muestran cómo las autoridades locales pueden movilizar recursos y asociaciones para lograr resultados positivos. Sin embargo, los municipios de las regiones de alta afluencia a menudo se enfrentan a capacidades financieras y administrativas limitadas, lo que dificulta un apoyo eficaz.

## 6. Retos y áreas de mejora

- A pesar de los avances, hay varios retos persistentes que dificultan la integración de los migrantes en la UE:
- **Distribución desigual de los recursos:** La asignación de recursos varía significativamente entre los Estados miembros, lo que da lugar a disparidades en los resultados de la integración. Los países de Europa meridional y oriental, que suelen ser los primeros puntos de llegada, carecen de la infraestructura necesaria para gestionar eficazmente los grandes flujos de migrantes (Comisión Europea, 2023).
- **Gobernanza y coordinación fragmentadas:** La falta de coordinación entre las autoridades de la UE, nacionales y locales crea lagunas en la aplicación de políticas y la prestación de servicios. Abordar estos problemas de fragmentación mediante una mejor gobernanza multinivel es fundamental para que los esfuerzos de integración sean coherentes y eficientes (Comisión Europea, 2021).



- **Barreras del mercado laboral:** Los migrantes enfrentan desafíos para acceder a los mercados laborales debido a calificaciones no reconocidas, barreras lingüísticas y prácticas de contratación discriminatorias. Los programas integrales de formación profesional y las iniciativas para el reconocimiento de competencias son esenciales para abordar estas barreras y cumplir los objetivos esbozados en los marcos de integración de la UE (ACNUR, 2024).

## 4. Metodología

La metodología utilizada para elaborar las recomendaciones de política para el proyecto "Orígenes Naturales" fue integral, participativa y se basó en marcos bien establecidos para la investigación social y educativa. Al integrar métodos cualitativos y cuantitativos, el proyecto garantizó una comprensión detallada y matizada de las necesidades, barreras y oportunidades a las que se enfrentan los jóvenes migrantes que participan en el emprendimiento a través del sector de productos naturales. Esta metodología se diseñó para ser adaptable a las diferentes regiones de la UE, lo que garantizó que las recomendaciones pudieran ampliarse e implementarse de manera efectiva.

### 4.1. Recopilación de datos y fuentes

Para garantizar un análisis exhaustivo y preciso, el proyecto empleó una variedad de técnicas de recopilación de datos para capturar información cuantitativa y cualitativa:

#### a. Encuestas y cuestionarios

Los cuestionarios estructurados fueron fundamentales para la recopilación de datos, dirigidos a los socios del proyecto para recopilar información sobre:

- La efectividad de las herramientas y métodos de capacitación utilizados durante las sesiones educativas.
- Desafíos a los que se enfrentan los formadores y los participantes, como las barreras lingüísticas y las brechas de alfabetización digital.

El cuestionario se adhirió a las mejores prácticas en la metodología de encuestas, combinando preguntas cerradas para datos cuantitativos y preguntas abiertas para obtener información cualitativa más rica. Las áreas de enfoque incluyeron las herramientas digitales, el conocimiento previo de los participantes y el impacto de las asociaciones con organizaciones locales, lo que permitió un análisis estadístico y temático integral.

#### b. Participación de las partes interesadas y consultas

La participación de las partes interesadas fue una piedra angular de la metodología, asegurando que las recomendaciones se basaran en conocimientos prácticos del mundo real a través de:

- **Actividades educativas en los países socios:** Sesiones de formación personalizadas centradas en el emprendimiento y los productos naturales. Estos incluyeron talleres prácticos, debates y módulos de aprendizaje digital, con observaciones directas que proporcionaron comentarios inmediatos sobre las experiencias de los participantes.
- **Escuela Intensiva de Tres Días para Entrenadores en Italia:** Este evento equipó a los capacitadores con emprendimiento avanzado y estrategias pedagógicas a través de talleres,



juegos de roles y discusiones estratégicas. Los comentarios de los instructores sirvieron de base para perfeccionar las metodologías.

- **Reuniones periódicas de socios y debates sobre informes de políticas:** Los socios se reunieron para revisar los resultados, compartir las lecciones aprendidas y elaborar ocho informes de políticas. Estos informes proporcionaron información basada en evidencia sobre los desafíos y éxitos regionales, dando forma a las recomendaciones finales.

## 4.2. Técnicas de análisis de datos

Los datos recopilados se sometieron a un riguroso análisis cualitativo y cuantitativo para garantizar una comprensión holística de los resultados del proyecto:

### a. Análisis temático

El análisis temático, siguiendo el marco de Braun y Clarke (2006), se aplicó a datos cualitativos como notas de reuniones y transcripciones de entrevistas. Los temas clave identificados fueron:

- La necesidad de herramientas digitales adaptadas a diversos niveles de competencias lingüísticas y técnicas.
- El valor de las asociaciones con organizaciones locales, como las cámaras de comercio, para mejorar la eficacia de la capacitación.
- La importancia de la tutoría culturalmente sensible para generar confianza y compromiso con los jóvenes migrantes.

Este enfoque garantizó que las recomendaciones se basaran en diversas perspectivas y tuvieran en cuenta las experiencias singulares de los grupos destinatarios.

### b. Análisis cuantitativo

Los datos cuantitativos, incluidos los detalles demográficos y las calificaciones de efectividad de la capacitación, se analizaron estadísticamente para medir el impacto e identificar tendencias.

## 4.3. Lecciones aprendidas del uso de la Plataforma

El *espacio de aprendizaje en línea de NaturalOrigins* desempeñó un papel fundamental en la impartición de la formación. Las ideas de su uso incluyeron:

- **Accesibilidad mejorada:** La flexibilidad de la plataforma permitió a los participantes participar a su propio ritmo, adaptándose a los horarios impredecibles de los jóvenes migrantes.
- **Participación interactiva:** Los elementos multimedia y los cuestionarios mejoran la participación y el aprendizaje práctico, aumentando la retención y la aplicación del conocimiento.



- **Desafíos con la alfabetización digital:** Algunos participantes enfrentaron dificultades para navegar por la plataforma debido a habilidades digitales limitadas, lo que enfatizó la necesidad de capacitación preparatoria en alfabetización digital.

#### 4.4. Utilización de los datos en la elaboración de recomendaciones

Los datos recopilados sirvieron de base para el desarrollo de recomendaciones de políticas basadas en la evidencia a través de los siguientes pasos:

- **Síntesis de los hallazgos cualitativos y cuantitativos:** La combinación de la retroalimentación estadística con testimonios cualitativos proporcionó una comprensión holística del impacto del proyecto, abordando múltiples dimensiones de los desafíos que enfrentan los migrantes.
- **Identificación de las mejores prácticas:** Las prácticas exitosas, como las colaboraciones con cámaras de comercio y ONG, se identificaron como modelos para replicar.
- **Análisis comparativo entre los países del proyecto:** Los resúmenes de políticas permitieron un análisis interregional, lo que garantizó que las recomendaciones abordaran tanto los desafíos compartidos como las necesidades específicas de la región, fomentando la adaptabilidad.

#### 4.5. Limitaciones y consideraciones

Si bien la metodología es sólida, deben reconocerse varias limitaciones:

- **Variabilidad regional:** Las diversas condiciones socioeconómicas y los patrones de migración entre los países del proyecto plantearon desafíos en la creación de recomendaciones de aplicación universal. Se diseñaron recomendaciones flexibles para abordar estas diferencias.
- **Acceso digital y alfabetización:** Los desafíos en materia de acceso digital y alfabetización pusieron de relieve la necesidad de una capacitación en habilidades básicas y un mayor acceso a la tecnología, a los que se debería dar prioridad en futuras iniciativas.

### 5. Principales conclusiones durante el período de aplicación (análisis de los países asociados)

#### 5.1. España

El proyecto "Natural Origins" en España se centró en la formación práctica y las experiencias de aprendizaje práctico para apoyar a los participantes migrantes en la exploración del espíritu empresarial dentro del sector de los productos naturales. En esta sección se describen las herramientas y metodologías utilizadas, los obstáculos encontrados, los conocimientos adquiridos y las recomendaciones para futuras iniciativas.



## Herramientas utilizadas en la formación

El equipo español empleó una variedad de herramientas para mejorar el aprendizaje y la participación:

- **Herramientas de presentación:** Se utilizó un proyector y una pantalla para mostrar la información del proyecto, incluido el sitio web y los canales de redes sociales, lo que permitió a los participantes comprender el contexto más amplio de la iniciativa.
- **Materiales impresos:** Se distribuyeron copias físicas del manual de los capacitadores, lo que permitió a los participantes seguir el contenido en un formato tangible.
- **Muestras de productos naturales:** Los/as participantes interactuaron con productos naturales locales como pinturas naturales, velas aromáticas, dulces saludables y vino orgánico. Estas muestras ofrecieron información práctica sobre la calidad de los productos y su potencial comerciabilidad. Los participantes también conocieron las historias de éxito de emprendedores locales.

Los comentarios indicaron que estas herramientas mejoraron efectivamente la comprensión y la participación durante los talleres.

## Metodología educativa empleada

El enfoque de la formación se adaptó a los diversos perfiles de los participantes, centrándose en:

- **Talleres adaptables:** El contenido se personalizó para adaptarse a las diferentes habilidades lingüísticas e intereses en los negocios, lo que garantiza la inclusión.
- **Aprendizaje práctico:** Ejercicios prácticos y visuales, incluido el juego de roles en grupo, participantes involucrados activamente y fomentado el aprendizaje interactivo.
- **Relevancia en el mundo real:** Al centrarse en el emprendimiento en el sector de los productos naturales, la metodología conectó el conocimiento teórico con las aplicaciones prácticas, lo que hizo que la capacitación fuera atractiva y significativa.

Este enfoque adaptable demostró ser exitoso para fomentar la participación activa y garantizar que el contenido fuera relevante y accesible.

## Barreras y problemas prácticos encontrados

El principal desafío fue diseñar actividades que se adaptaran a una amplia gama de perfiles de participantes, incluidos diversos orígenes, niveles de habilidad e intereses. A pesar de esto, los participantes se mantuvieron comprometidos y contribuyeron activamente a las sesiones, minimizando las barreras significativas para la participación.



### Satisfacer las necesidades del grupo objetivo

Al principio, muchos participantes carecían de motivación o no se veían a sí mismos como potenciales empresarios. Los talleres abordaron este tema de la siguiente manera:

- Brindando **casos de éxito** de emprendedores locales.
- Ofreciendo **actividades prácticas** que mostraran el potencial del sector de los productos naturales.
- Facilitando **contenido accesible y cercano** que aliente a los participantes a considerar oportunidades empresariales.

Estas estrategias fomentaron con éxito el interés y la motivación entre los/as participantes.

### Visión del grupo objetivo sobre el emprendimiento

Los participantes destacaron los retos a los que se enfrenta el emprendimiento en España, entre ellos:

- **Complejidad regulatoria:** Los participantes consideraron que el entorno legal y regulatorio de España para las empresas es desalentador, con variaciones significativas entre las comunidades autónomas.
- **Soluciones propuestas:** Las sugerencias incluyeron el establecimiento de servicios dedicados a la administración pública para guiar a los empresarios migrantes a través de los requisitos legales y proporcionar recursos accesibles para el cumplimiento.

### Conocimiento previo de productos naturales

Había una gama de familiaridad con los productos naturales:

- Los instructores tenían un conocimiento moderado del sector, mientras que los participantes, en particular los jóvenes, tenían una comprensión limitada.
- El contenido del taller se adaptó para abordar estas diferencias, asegurando una introducción accesible a la industria de productos naturales.

### Colaboración con terceros

Las asociaciones externas desempeñaron un papel fundamental en el éxito del programa de capacitación:

- **Apoyo de Entidades Locales:** Entidades como la Fundación Caja Granada, el Hotel Gar Anat y el IES Cartuja aportaron espacios de formación y apoyo logístico.
- **Contribuciones de los emprendedores:** Los emprendedores locales compartieron sus experiencias y ofrecieron ideas prácticas, inspirando a los participantes y enriqueciendo el contenido del programa.

Estas colaboraciones mejoraron la exhaustividad y la pertinencia de la capacitación.



## Comentarios de los participantes y socios

Los comentarios de los participantes y de los formadores fueron abrumadoramente positivos:

- Los participantes valoraron la organización, el contenido, las actividades prácticas y las aplicaciones en el mundo real de los talleres.
- Las sugerencias de mejora incluyeron la ampliación de los materiales y recursos de capacitación, como ofrecer información adicional sobre el espacio de aprendizaje del español.

## Conclusión y recomendaciones

A partir de las experiencias vividas en España, se proponen las siguientes recomendaciones para futuros programas formativos:

1. **Involucrarse con las escuelas secundarias:** Asociarse con escuelas en áreas con poblaciones migrantes significativas para aumentar el alcance y la participación.
2. **Ampliar los recursos de capacitación:** Proporcionar materiales y recursos adicionales para apoyar a los participantes en la exploración más profunda del espíritu empresarial.
3. **Simplificar la navegación regulatoria:** Abogar por que las agencias de la administración pública establezcan servicios de orientación dedicados a los empresarios migrantes.

Al aprovechar estos conocimientos, los futuros programas de capacitación pueden apoyar mejor a los participantes migrantes para que logren el éxito empresarial.

## 5.2. Italia

El proyecto "Natural Origins" en Italia, liderado por EGINA, se centró en la formación de jóvenes migrantes y futuros formadores en emprendimiento dentro del sector de los productos naturales. Con un énfasis particular en la producción de aceite de oliva y vino, fundamental para la economía de Umbría, el proyecto empleó herramientas, metodologías y colaboraciones personalizadas para abordar las necesidades de los participantes y superar los desafíos. A continuación se presenta una descripción general de las herramientas utilizadas, las metodologías empleadas, las barreras encontradas y recomendaciones para programas futuros.

### Herramientas utilizadas en la formación

El equipo italiano utilizó una combinación de herramientas digitales, físicas e interactivas para facilitar el aprendizaje:

- **Plataforma de aprendizaje de Orígenes Naturales:** Este recurso en línea a su propio ritmo ofrecía contenido teórico sobre productos locales como el aceite de oliva y el vino Sagrantino. Proporcionó a los participantes conocimientos básicos, dando cabida a aquellos que se beneficiaron de entornos de aprendizaje flexibles.



- **Presentaciones digitales:** Se utilizan para presentar contextos históricos, culturales y de mercado de los productos naturales de Umbría, ofreciendo claridad visual para temas complejos como las tendencias del mercado y las técnicas de producción.
- **Miro Board:** Facilitó actividades colaborativas para los capacitadores, lo que permitió el intercambio de recursos y la colaboración continua más allá de los talleres.
- **Kits de análisis sensorial:** Incluye muestras de aceite de oliva y vino, copas especializadas y hojas de cata para enseñar técnicas de evaluación sensorial. Los participantes aplicaron estas técnicas en sesiones prácticas, aprendiendo a evaluar la calidad del producto a través del olfato, el gusto y la vista.

Estas herramientas combinaron eficazmente el aprendizaje teórico y práctico, y los participantes valoraron especialmente los elementos prácticos.

### Metodología educativa empleada

La capacitación empleó una **metodología de aprendizaje combinado**, equilibrando talleres en línea y presenciales para atender a estudiantes adultos. Los elementos clave incluyeron:

- **Aprendizaje experiencial:** Las sesiones prácticas, como los talleres de análisis sensorial, permitieron a los participantes interactuar directamente con los productos, desarrollando habilidades críticas para la evaluación de la calidad.
- **Contextualización cultural e histórica:** Las sesiones teóricas enfatizaron las raíces culturales e históricas de los productos de Umbría, fomentando una conexión y un compromiso más profundos entre los participantes.
- **Técnicas interactivas:** Las discusiones grupales, los juegos de roles y los ejercicios colaborativos aseguraron la participación activa, mejorando tanto el compromiso como la comprensión.

Este enfoque fue particularmente efectivo para equilibrar el conocimiento teórico con la aplicación en el mundo real.

### Barreras y problemas prácticos encontrados

El equipo se enfrentó a varios desafíos durante la implementación:

1. **Barreras lingüísticas:** Muchos jóvenes migrantes tenían un dominio limitado del italiano o el inglés. Esto se abordó mediante el uso de mediadores lingüísticos, lenguaje simplificado y ayudas visuales para apoyar la comprensión.
2. **Acceso limitado a recursos digitales:** Algunos participantes carecían de acceso a computadoras, lo que requería depender de teléfonos inteligentes y materiales impresos. Si bien esto garantizó la continuidad, puso de relieve la necesidad de una mayor accesibilidad a los recursos digitales.
3. **Percepciones culturales de las características sensoriales:** Las diferencias en la forma en que los participantes interpretaban los sabores (por ejemplo, sabores "amargos" o "fuertes") influyeron en las evaluaciones sensoriales. Los formadores abordaron este tema a través de



debates, que enriquecieron la comprensión de la diversidad sensorial y sus implicaciones para el emprendimiento.

### Satisfacer las necesidades del grupo objetivo

La capacitación abordó varias necesidades clave identificadas a través de los comentarios de los participantes y los capacitadores:

- **Aprendizaje práctico:** Las actividades prácticas complementaron los conocimientos teóricos, ofreciendo a los participantes habilidades tangibles en evaluación sensorial y planificación empresarial.
- **Orientación personalizada:** La tutoría y el apoyo lingüístico ayudaron a cerrar las brechas en la comunicación y la comprensión, atendiendo a los diversos orígenes socioeconómicos de los participantes.
- **Sensibilidad cultural:** Los enfoques interactivos e inclusivos garantizaron que la capacitación fuera pertinente para las diversas experiencias y necesidades de los participantes.

Los participantes destacaron la importancia de contar con materiales de capacitación multilingües para mejorar la accesibilidad.

### Visión del grupo objetivo sobre el emprendimiento

Los participantes migrantes identificaron varios desafíos en la búsqueda del emprendimiento en Italia:

- **Complejidad regulatoria:** Navegar por los procesos burocráticos de Italia, incluida la obtención de permisos y la gestión de impuestos, planteó obstáculos significativos.
- **Recursos limitados:** Los participantes se enfrentaron a barreras como el acceso restringido al capital inicial, las redes y la información del mercado.
- **Discriminación:** Las experiencias de sesgo y exclusión obstaculizaron las oportunidades para algunos participantes.

Las soluciones propuestas incluían:

- Establecer programas públicos de mentoría e incubadoras de empresas adaptadas a los migrantes.
- Fomentar iniciativas de creación de comunidad, como espacios de trabajo compartidos y marketing cooperativo, para reducir costes y mejorar la visibilidad.

### Conocimiento previo de productos naturales

Los niveles de conocimiento variaron entre los participantes:

- **Capacitadores:** Tenían una comprensión fundamental del análisis sensorial y la evaluación de productos, lo que les permitió guiar a los participantes de manera efectiva.



- **Migrantes:** A menudo tenían conocimientos previos limitados, y la familiaridad se basaba principalmente en los antecedentes culturales. Los talleres prácticos lograron cerrar estas brechas, mejorando su comprensión y participación.

### Colaboración con terceros

El éxito del proyecto se vio reforzado por las asociaciones con organizaciones locales:

- **Associazione Italiana Conoscere l'Olio d'Oliva y La Strada del Sagrantino:** Aportó experiencia en la producción de aceite de oliva y vino, enriqueciendo la formación con conocimientos especializados.
- **Caritas e Informagiovani Foligno:** Facilitaron el acceso a las comunidades de migrantes y proporcionaron apoyo logístico.

Estas colaboraciones ampliaron el alcance y la relevancia del programa, asegurando que los participantes recibieran un apoyo integral.

---

### Comentarios de los socios sobre las actividades educativas

Los comentarios de los capacitadores y facilitadores destacaron las fortalezas del programa, entre ellas:

- El equilibrio efectivo entre el aprendizaje teórico y el práctico.
- La contextualización cultural de los contenidos de la formación, lo que profundizó la participación de los participantes.

Entre las sugerencias de mejora se incluyeron:

- Ofreciendo un soporte más personalizado para adaptarse a los diferentes niveles de habilidad.
- Ampliar las sesiones de seguimiento para reforzar el aprendizaje.
- Integrar herramientas digitales más interactivas y oportunidades de tutoría para apoyar a los emprendedores migrantes.

### Conclusión y recomendaciones

Sobre la base de la implementación italiana, se proponen las siguientes recomendaciones para mejorar los futuros programas de capacitación empresarial para migrantes:

1. **Rutas de aprendizaje personalizadas:** Diseñe programas de capacitación flexibles para cumplir con diversos antecedentes educativos y niveles de habilidad.
2. **Apoyo lingüístico y comunicativo:** Proporcionar recursos multilingües y ayudas de comunicación para cerrar las brechas lingüísticas.
3. **Oportunidades de mentoría y aprendizaje entre pares:** Establecer redes de mentoría y plataformas colaborativas para apoyar a los emprendedores migrantes.



4. **Asociaciones con empresas locales:** Fortalezca las colaboraciones con empresas para proporcionar capacitación práctica y conocimientos del mundo real.
5. **Educación financiera y microfinanciamiento:** Incorporar capacitación en educación financiera y mejorar el acceso a opciones de financiamiento para los migrantes.

### 5.3. Chipre

La ejecución del proyecto "Orígenes Naturales" en Chipre, dirigido por DOUMAG Ltd., aportó valiosos conocimientos sobre los retos y las oportunidades para fomentar el espíritu empresarial entre los jóvenes inmigrantes. Adaptadas a las diversas necesidades lingüísticas y educativas, las sesiones de formación hicieron hincapié en la accesibilidad y la adaptabilidad. En esta sección se destacan las herramientas y los métodos utilizados, los obstáculos encontrados y las recomendaciones derivadas de la implementación de Chipre.

#### Herramientas utilizadas en la formación

DOUMAG Ltd. utilizó una combinación de recursos digitales e impresos para garantizar la accesibilidad de los participantes con diferentes niveles de familiaridad tecnológica. Reconociendo la diversidad lingüística de los jóvenes migrantes, la capacitación incorporó materiales en línea en árabe y somalí, que eran los idiomas principales de la mayoría de los participantes. Los traductores desempeñaron un papel fundamental en la navegación por el contenido, lo que permitió a los participantes interactuar de manera efectiva con el material. Se emplearon ayudas visuales, incluidos videos de YouTube y presentaciones de PowerPoint, para transmitir información de manera atractiva y comprensible.

Una herramienta destacada en las sesiones de capacitación fue el Business Model Canvas, introducido para ayudar a los participantes a trazar y conceptualizar visualmente sus ideas empresariales. Esta herramienta se proporcionó en forma impresa, lo que garantizó que todos los participantes pudieran utilizarla independientemente de sus niveles de alfabetización digital. Para las sesiones dirigidas a formadores de adultos y docentes, se utilizaron recursos totalmente en línea, incluidas diapositivas de PowerPoint y materiales didácticos, para comunicar los objetivos y enfoques del proyecto. Esto garantizó que los educadores pudieran transmitir de manera efectiva el contenido de la capacitación a sus estudiantes migrantes.

#### Metodología educativa empleada

La metodología de capacitación se centró en el aprendizaje grupal y la colaboración, reconociendo que los enfoques interactivos son particularmente efectivos para los jóvenes migrantes. Las sesiones se desarrollaron en consulta con traductores y cuidadores de la OIM Chipre para adaptarse a las necesidades específicas de los participantes. Las actividades colaborativas y orientadas a tareas fueron fundamentales para la capacitación, ya que mantuvieron a los participantes comprometidos y fomentaron un sentido de trabajo en equipo.

Las tareas grupales, como la lluvia de ideas empresariales y la finalización del Business Model Canvas, ayudaron a mantener el interés de los participantes y proporcionaron aplicaciones prácticas de los conceptos teóricos. Los instructores observaron que este enfoque interactivo contribuía positivamente a la experiencia de aprendizaje. Sin embargo, también señalaron que algunos



participantes tenían dificultades para mantener el interés, lo que puso de manifiesto la necesidad de una estructuración más inclusiva de las actividades en futuras sesiones.

### **Barreras y problemas prácticos encontrados**

Durante las sesiones de capacitación surgieron varios desafíos, incluida la distracción de los participantes y las barreras lingüísticas. El carácter multilingüe de las sesiones, impartidas tanto en árabe como en somalí, prolongaba su duración y provocaba fatiga entre los participantes. Los instructores identificaron este problema como crítico y recomendaron grupos más pequeños y lingüísticamente homogéneos para mejorar la concentración y racionalizar las actividades.

Otro desafío fue la limitada motivación y compromiso de algunos participantes, atribuida a sus precarias circunstancias sociales y económicas. Los instructores se adaptaron incorporando recursos multimedia y simplificando el idioma de instrucción, pero las limitaciones sistémicas, como el tiempo y los recursos limitados dentro de los entornos educativos generales, continuaron obstaculizando el progreso.

### **Necesidades del grupo destinatario y cómo se satisficieron**

La capacitación puso de relieve las necesidades clave de los jóvenes migrantes participantes, en particular en términos de participación, apoyo lingüístico y acceso a recursos empresariales. Los participantes a menudo luchaban con los enfoques educativos tradicionales, requiriendo multimedia y métodos prácticos para mantenerse motivados. Los instructores abordaron esto mediante la introducción de materiales de audio y video, que ayudaron a mantener el interés y apoyaron diversos estilos de aprendizaje.

Las barreras lingüísticas seguían siendo un problema importante, ya que muchos participantes carecían de competencia en el idioma del país anfitrión o en el inglés. Los traductores y los materiales didácticos simplificados ayudaron a mitigar este desafío, pero los instructores enfatizaron la necesidad de una capacitación lingüística adicional adaptada al espíritu empresarial. Los participantes también expresaron una gran necesidad de apoyo financiero y logístico, y muchos citaron su limitado conocimiento de los recursos empresariales existentes como un obstáculo importante.

### **Visión del grupo objetivo sobre el emprendimiento**

Los jóvenes migrantes en Chipre veían el emprendimiento como un camino potencial hacia la independencia económica, pero expresaron su preocupación por la inestabilidad financiera y la falta de conocimientos empresariales básicos. Muchos participantes desconocían la existencia de incubadoras de empresas o sistemas de apoyo que pudieran ayudarles a poner en marcha empresas. Los instructores presentaron estos recursos durante las sesiones, explicando los requisitos de elegibilidad y ofreciendo orientación sobre cómo acceder a ellos.

Los participantes destacaron la necesidad de un apoyo continuo para cerrar la brecha entre la capacitación y la formación real de empresas. Los cuidadores y capacitadores recomendaron proporcionar tutoría adicional y asistencia práctica para ayudar a los migrantes a navegar por el complejo proceso de iniciar y administrar un negocio.

### **Conocimiento previo de productos naturales**

Los participantes demostraron una sólida base en productos naturales y agricultura, a menudo basándose en sus experiencias en sus países de origen. Muchos habían trabajado en granjas a pequeña escala o habían gestionado el cultivo de frutas, lo que les proporcionó información valiosa



sobre el potencial del sector de los productos naturales. Este conocimiento previo les facilitó la participación en contenidos formativos centrados en la conceptualización empresarial en este campo.

Los instructores señalaron que esta familiaridad con la agricultura aumentó el entusiasmo y la comprensión de los participantes sobre las oportunidades empresariales en el sector de los productos naturales. La experiencia práctica con el cultivo y la gestión de la tierra permitió a los participantes conectar sus conocimientos personales con los conceptos introducidos en las sesiones de formación.

### Colaboración con terceros

La colaboración con organizaciones locales jugó un papel importante en el éxito del programa. Las alianzas con la OIM Chipre y la Escuela Técnica de Pafos proporcionaron acceso a los participantes y apoyo logístico. Los conocimientos de la OIM Chipre sobre las necesidades del grupo destinatario sirvieron de base para el diseño de la capacitación, asegurando que las sesiones fueran pertinentes y eficaces.

Estas asociaciones facilitaron un enfoque personalizado, con debates preparatorios que permitieron a los formadores adaptar el programa a las necesidades específicas de cada grupo. Las escuelas locales y las ONG contribuyeron con recursos y apoyo, mejorando el impacto general del programa y creando una base para futuras colaboraciones.

### Comentarios de los socios sobre las actividades educativas

Los comentarios de los capacitadores, cuidadores y participantes subrayaron la importancia del trabajo preparatorio para garantizar resultados exitosos. Los maestros y cuidadores destacaron el valor de las discusiones previas a la capacitación para alinear el programa con las necesidades de los participantes. También recomendaron mantener el tamaño de los grupos por debajo de 15 para minimizar las distracciones y mejorar la participación.

Además, los socios sugirieron incorporar más revisiones fundamentales al comienzo de cada sesión, ya que algunos participantes carecían de familiaridad con la terminología empresarial básica. Esta retroalimentación enfatizó la necesidad de programas de capacitación estructurados y accesibles, adaptados a las poblaciones migrantes.

### Conclusión y recomendaciones

Las experiencias en Chipre revelaron una necesidad crítica de programas formales de capacitación empresarial para migrantes y refugiados. DOUMAG Ltd. recomienda el establecimiento de cursos estructurados que proporcionen conocimientos prácticos de negocios y perspectivas sobre las prácticas del mercado local. **Los mecanismos de apoyo financiero, incluidos los préstamos y subsidios adaptados, son esenciales para permitir que los migrantes busquen oportunidades empresariales.**

Además, el gobierno chipriota debería explorar la posibilidad de establecer asociaciones con bancos y ONG para crear **oportunidades de arrendamiento de tierras asequibles y de desarrollo empresarial para los migrantes.** El apoyo integral, que aborde los aspectos legales, financieros y prácticos de la formación de empresas, es esencial para fomentar el éxito empresarial sostenible entre las comunidades de migrantes en Chipre.



## 5.4. Grecia

El proyecto "Orígenes Naturales" en Grecia, implementado por MD Brainnovation, tenía como objetivo empoderar a los jóvenes migrantes mediante la capacitación sobre emprendimiento dentro del sector de productos naturales. Diseñado para abordar los diversos orígenes y niveles de habilidad de los participantes, el programa utilizó herramientas prácticas y metodologías inclusivas para mejorar los resultados de aprendizaje y la participación. En esta sección se detallan las herramientas y metodologías utilizadas, las barreras encontradas y los conocimientos clave adquiridos durante las sesiones de formación.

### Herramientas utilizadas en la formación

MD Brainnovation empleó una combinación de recursos digitales e interactivos para satisfacer las necesidades educativas de los participantes. Las presentaciones de PowerPoint se utilizaron ampliamente para ofrecer contenido estructurado y visualmente atractivo que simplificó los conceptos empresariales. Estas presentaciones garantizaron la accesibilidad para los participantes con diferentes niveles de conocimientos previos, lo que les permitió comprender mejor las estrategias comerciales fundamentales. Además, se animó a los participantes a utilizar PowerPoint para sus presentaciones, fomentando tanto la familiaridad con la tecnología como el desarrollo de habilidades de comunicación profesional.

Para mejorar la creatividad y la alfabetización digital, se introdujeron herramientas de IA generativa como ChatGPT y Lumen5. Estas herramientas permitieron a los participantes explorar formas innovadoras de crear contenido y agilizar los procesos de comunicación. Si bien estas herramientas de IA fueron bien recibidas y demostraron ser efectivas, la herramienta de colaboración en línea Miro planteó desafíos debido a la limitada alfabetización digital de los participantes. Aunque Miro se introdujo para fomentar el trabajo en equipo y el aprendizaje interactivo, algunos participantes tuvieron dificultades para participar plenamente en esta plataforma. Esto puso de manifiesto la necesidad de una formación básica en competencias digitales, que podría integrarse en futuros programas para garantizar el uso eficaz de dichas herramientas.

### Metodología educativa empleada

El programa de capacitación empleó un enfoque centrado en el participante que reconoció la diversidad lingüística y cultural de su grupo objetivo. El aprendizaje en equipo fue una piedra angular de la metodología, con grupos compuestos por participantes, traductores, educadores y representantes de la Cámara de Comercio de Corinto. Este modelo colaborativo fomentó un entorno inclusivo en el que los participantes podían compartir ideas y aprender unos de otros. También proporcionó un espacio para que los traductores cerraran las brechas lingüísticas, asegurando que todos los participantes pudieran interactuar con los materiales de capacitación.

La narración de historias fue otro elemento central de la formación. El programa presentó historias de éxito de empresarios migrantes, como el chef refugiado sirio Taher Jasmati, cuyo viaje de la adversidad al éxito empresarial inspiró a los participantes. Estos ejemplos del mundo real ayudaron a los participantes a visualizar posibilidades para sus caminos empresariales, a pesar de los posibles obstáculos. Además, los formadores utilizaron presentaciones y vídeos en tiempo real para apoyar el aprendizaje activo, lo que proporcionó ejemplos prácticos y con los que se podía identificar. Esta combinación de métodos de aprendizaje teóricos y experienciales demostró ser muy eficaz para mantener la participación de los participantes y profundizar su comprensión del espíritu empresarial.



## **Barreras y problemas prácticos encontrados**

Las barreras lingüísticas fueron uno de los retos más importantes a los que se enfrentó el equipo de formación. Muchos participantes tuvieron dificultades para comprender la terminología técnica empresarial, lo que dificultó su capacidad para interactuar plenamente con el contenido. Para abordar este problema, se proporcionaron traducciones a cinco idiomas, y facilitadores bilingües apoyaron a los participantes durante las sesiones. La participación de un representante de la Cámara de Comercio cerró aún más estas brechas al proporcionar información práctica y del mundo real sobre los conceptos comerciales, lo que hizo que el contenido fuera más accesible.

Otro desafío fue la escasa familiaridad de los participantes con los conceptos empresariales y las herramientas digitales. Muchos participantes carecían de exposición previa a las prácticas comerciales o de las habilidades necesarias para navegar por plataformas como Miro de manera efectiva. Esto reveló una brecha de alfabetización digital entre el grupo objetivo, lo que afectó su capacidad para participar plenamente en actividades en equipo y colaboración en línea. Los programas futuros podrían abordar esto integrando sesiones introductorias sobre herramientas digitales y brindando apoyo continuo a los participantes que no están familiarizados con la tecnología.

## **Necesidades del grupo destinatario y cómo se satisficieron**

Los comentarios recopilados durante la capacitación pusieron de manifiesto varias necesidades clave dentro del grupo objetivo. El apoyo financiero surgió como un requisito fundamental, ya que muchos participantes tenían dificultades para acceder a créditos o obtener préstamos. Esta falta de recursos financieros desalentó a los participantes a emprender emprendimientos. Del mismo modo, las complejidades de los procesos burocráticos de Grecia, junto con la incertidumbre en torno a la residencia legal y las regulaciones comerciales, crearon barreras adicionales.

Para satisfacer estas necesidades, el programa proporcionó información legal básica y facilitó las conexiones con la Cámara de Comercio de Corinto, que ofreció tutoría y asesoramiento práctico. También se presentó a los participantes materiales de formación estructurados y una plataforma en línea para seguir aprendiendo. Si bien estas medidas abordaron algunas preocupaciones inmediatas, los participantes hicieron hincapié en la necesidad de un apoyo más amplio, como iniciativas de microfinanciación respaldadas por los gobiernos, para hacer más accesible el espíritu empresarial.

## **Visión del grupo objetivo sobre el emprendimiento**

Los participantes compartieron sus perspectivas sobre los desafíos únicos del emprendimiento en Grecia. Establecer credibilidad con las instituciones financieras fue una preocupación común, ya que muchos participantes carecían de antecedentes financieros o eran percibidos como de alto riesgo debido a su condición de migrantes. Esto a menudo restringía su acceso a créditos o préstamos tradicionales, lo que dificultaba la obtención del capital necesario para iniciar un negocio. Además, el complejo entorno jurídico y reglamentario, incluidos los requisitos de residencia, disuadió a los participantes de comprometerse plenamente con las empresas empresariales.

Durante las discusiones, los participantes propusieron varias soluciones potenciales, como programas de microfinanciamiento respaldados por el gobierno y adaptados a los migrantes y procesos burocráticos simplificados. Estas medidas se consideraron esenciales para reducir las barreras financieras y administrativas. Los participantes también sugirieron la creación de programas de tutoría e iniciativas de cooperación que podrían apoyar a los empresarios migrantes en la navegación por el panorama empresarial y fomentar la colaboración comunitaria.



## Conocimiento previo de productos naturales

Tanto los entrenadores como los participantes demostraron diversos grados de familiaridad con los productos naturales. Los instructores a menudo tenían una base sólida en prácticas agrícolas y artesanales, lo que les permitía proporcionar información detallada durante las sesiones. Los participantes, por otro lado, trajeron diversas experiencias moldeadas por sus antecedentes culturales, particularmente en remedios herbales, agricultura y productos hechos a mano. Este conocimiento previo enriqueció las discusiones y proporcionó una base para que los participantes conectaran nuevos conceptos con su experiencia existente.

Si bien algunos participantes inicialmente tuvieron dificultades con los aspectos técnicos de la evaluación de la calidad de los productos naturales, las actividades prácticas cerraron estas brechas de manera efectiva. Los ejercicios de análisis sensorial, por ejemplo, permitieron a los participantes interactuar directamente con los productos y comprender los indicadores clave de calidad. Estas experiencias prácticas no solo mejoraron el aprendizaje, sino que también aumentaron el entusiasmo de los participantes por aplicar estrategias empresariales al sector de productos naturales.

## Colaboración con terceros

La colaboración con la Cámara de Comercio de Corinto fue fundamental para el éxito del proyecto. La Cámara proporcionó tutoría, consejos prácticos y conocimientos sobre el mercado griego, ayudando a los participantes a comprender mejor la dinámica empresarial local. Esta asociación también ayudó a los participantes a sentirse más integrados en la comunidad empresarial local y seguros para perseguir sus objetivos empresariales. Además, la participación de la Cámara inspiró a los participantes al mostrar el potencial de éxito dentro del sector de productos naturales.

Las contribuciones de la Cámara se extendieron más allá de la tutoría, ofreciendo a los participantes oportunidades de creación de redes y conocimientos prácticos sobre el acceso a los mercados. Los instructores observaron que esta colaboración enriqueció la experiencia de aprendizaje al conectar los conceptos teóricos con las aplicaciones del mundo real, lo que hizo que la capacitación fuera más relevante e impactante.

## Comentarios de los socios sobre las actividades educativas

Los comentarios de los participantes y de los formadores fueron muy positivos. Los participantes apreciaron la calidad de la capacitación, el uso de materiales traducidos y el ambiente acogedor. Estos elementos crearon un entorno inclusivo en el que los participantes se sintieron alentados a participar y aprender. Los instructores hicieron hincapié en la eficacia de la narración de historias y las técnicas de aprendizaje colaborativo para mantener el interés de los participantes y facilitar la comprensión.

Las sugerencias para mejorar incluyeron la organización de visitas a empresas exitosas propiedad de migrantes. Los instructores creían que estas visitas proporcionarían ejemplos tangibles de éxito e inspirarían aún más a los participantes. Además, los formadores recomendaron ampliar las oportunidades de tutoría e incorporar más formación en alfabetización digital para equipar mejor a los participantes para los retos del emprendimiento moderno.

## Conclusión y recomendaciones

Sobre la base de la implementación en Grecia, han surgido varias recomendaciones para mejorar los programas futuros. Entre ellas se incluye la introducción de iniciativas de microfinanciación



respaldadas por el gobierno y adaptadas a los empresarios migrantes para hacer frente a las barreras financieras. La simplificación de los requisitos legales y burocráticos también alentaría a más migrantes a emprender de manera empresarial. El fortalecimiento de las asociaciones con las Cámaras de Comercio locales podría facilitar la tutoría y el acceso al mercado, mientras que los programas de alfabetización digital podrían ayudar a los participantes a interactuar de manera más efectiva con las herramientas en línea. Por último, los materiales de capacitación culturalmente sensibles y accesibles en el idioma garantizarían que los programas sigan siendo inclusivos y prácticos. La experiencia griega subraya la importancia de los enfoques de colaboración y el apoyo específico para empoderar a los migrantes para que tengan éxito como empresarios en el sector de los productos naturales.

#### Recomendaciones de un vistazo:

- Introducir iniciativas de microfinanciación respaldadas por el gobierno **para que el empresariado migrante** supere las barreras financieras.
- **Simplificar los requisitos legales y burocráticos para la configuración de negocios** para que los procesos sean más accesibles.
- **Fortalecer las asociaciones con las Cámaras de Comercio locales** para proporcionar acceso al mercado y tutoría.
- Ofrecer **programas de alfabetización digital** para mejorar la participación con herramientas en línea y plataformas colaborativas.
- Desarrollar **materiales de capacitación culturalmente sensibles y accesibles al lenguaje** para garantizar la inclusión.

## 5.5. Türkiye

La implementación del proyecto "Orígenes Naturales" en Türkiye, dirigido por KEVADER, puso de relieve los desafíos y oportunidades únicos asociados con el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes migrantes. A través de una combinación de herramientas personalizadas, metodologías de aprendizaje experiencial y asociaciones colaborativas, el programa buscó abordar las diversas necesidades de sus participantes. Esta sección explora las herramientas y métodos utilizados, las barreras encontradas y las recomendaciones clave derivadas de las sesiones de capacitación.

#### Herramientas utilizadas en la formación

KEVADER empleó una combinación de herramientas digitales, materiales físicos y enfoques interactivos para mejorar la experiencia de aprendizaje. Las plataformas digitales facilitaron la participación remota y brindaron a los participantes acceso a recursos esenciales, mientras que las actividades prácticas les permitieron practicar la aplicación de las habilidades que estaban aprendiendo. Los talleres interactivos fueron particularmente exitosos, ya que permitieron a los participantes colaborar, resolver problemas y participar activamente con conceptos empresariales.



A pesar de la efectividad de estas herramientas, el programa enfrentó desafíos con los recursos digitales. Los participantes con alfabetización digital limitada tenían dificultades con tutoriales en línea e interfaces de usuario complejas, lo que dificultaba su participación. Para hacer frente a esto, se recomendaron herramientas digitales más sencillas y accesibles para futuras iniciativas. También se utilizaron ayudas visuales y materiales impresos para atender a los participantes que se sentían menos cómodos con la tecnología, lo que garantizó la inclusión y la accesibilidad.

### **Metodología educativa empleada**

La metodología de capacitación se centró en el **aprendizaje experiencial**, la **colaboración entre pares** y el **juego de roles**, todo lo cual ayudó a los participantes a conectar los conceptos teóricos con las aplicaciones del mundo real. Una actividad notable consistió en que los participantes crearan planes de negocios simulados, lo que les permitió integrar y aplicar su aprendizaje en un contexto práctico. Este enfoque hizo que la capacitación fuera más relevante y atractiva, particularmente para los participantes con diversos antecedentes educativos y culturales.

Los métodos tradicionales de enseñanza basados en conferencias fueron menos efectivos, especialmente para los participantes con diferentes niveles de educación formal. Para abordar esto, KEVADER enfatizó técnicas interactivas, incluidas discusiones grupales y ejemplos contextualizados. Al adaptar la capacitación a los desafíos y experiencias de la vida real de los participantes, el programa fomentó un mayor compromiso y retención del aprendizaje.

### **Barreras y problemas prácticos encontrados**

Durante las sesiones de formación se encontraron varios obstáculos, como las diferencias lingüísticas, la limitada alfabetización digital y los diversos niveles educativos de los participantes. Para mitigar estos desafíos, KEVADER implementó recursos bilingües y utilizó materiales didácticos simplificados. Las ayudas visuales y las demostraciones prácticas apoyaron aún más a los participantes con dominio limitado del idioma.

Las diversas velocidades de aprendizaje de los participantes también plantearon desafíos. Algunos participantes necesitaron tiempo y apoyo adicionales para comprender conceptos empresariales complejos, lo que requirió ajustes en las estrategias de enseñanza. Los instructores incorporaron enfoques de aprendizaje personalizados y brindaron apoyo adicional a los participantes que tenían dificultades con el material. Estas adaptaciones pusieron de relieve la importancia de la flexibilidad para hacer frente a las diversas necesidades del grupo destinatario.

### **Necesidades del grupo objetivo**

Los comentarios de los participantes y los instructores identificaron varias necesidades clave, entre ellas un mayor apoyo lingüístico, conocimientos comerciales prácticos y acceso a las redes locales. Muchos participantes necesitaron ayuda para comprender la terminología comercial y navegar por las regulaciones del mercado local. También hubo una fuerte demanda de recursos para la planificación empresarial, la gestión financiera y la interacción con el mercado.

Las oportunidades de creación de redes se identificaron como una brecha crítica. Si bien el programa introdujo la tutoría y proporcionó conocimientos empresariales iniciales, los participantes hicieron hincapié en la necesidad de contar con recursos sostenidos y apoyo continuo para garantizar el éxito empresarial a largo plazo. Esta retroalimentación subrayó la importancia de un compromiso estructurado y continuo más allá de la fase inicial de capacitación.



## Visión del grupo objetivo sobre el emprendimiento

Los participantes compartieron sus perspectivas sobre los obstáculos a los que se enfrentan para emprender en Türkiye. Las limitaciones financieras se convirtieron en un obstáculo importante, y muchos participantes destacaron las dificultades para obtener financiación para la puesta en marcha o acceder a los servicios financieros. Además, la falta de familiaridad con la dinámica del mercado local y los complejos entornos regulatorios disuadieron a muchos migrantes de iniciar proyectos comerciales.

Las soluciones propuestas incluyeron programas de mentoría ampliados, sesiones introductorias sobre entornos empresariales locales y sistemas de apoyo basados en la comunidad para fortalecer los esfuerzos empresariales. Los participantes sugirieron que las iniciativas de microfinanciación respaldadas por los gobiernos y adaptadas a los migrantes podrían proporcionar un apoyo financiero esencial y permitirles superar las barreras económicas.

## Conocimiento previo de productos naturales

Los participantes demostraron diferentes niveles de familiaridad con los productos naturales. Algunos tenían experiencia previa en agricultura, productos herbales o productos artesanales, lo que les permitió participar de manera más proactiva con el material de capacitación. Otros, en particular aquellos con una exposición previa limitada, requerían conocimientos básicos para beneficiarse plenamente de las sesiones.

Las actividades prácticas centradas en el comercio de productos naturales resultaron muy eficaces para colmar las lagunas de conocimientos. Los talleres prácticos, como los de evaluación sensorial o análisis de mercado, aumentaron el compromiso y despertaron el interés entre los participantes que inicialmente no estaban familiarizados con el sector.

## Colaboración con terceros

Las colaboraciones con organizaciones locales jugaron un papel fundamental en el éxito del programa. Las asociaciones con cámaras de comercio y asociaciones comerciales proporcionaron a los participantes conocimientos prácticos sobre la dinámica del mercado local y los requisitos reglamentarios. Los oradores invitados de la industria de productos naturales enriquecieron las sesiones al ofrecer consejos del mundo real e historias de éxito identificables, que inspiraron a los participantes y reforzaron el contenido de la capacitación.

Estas colaboraciones no solo mejoraron la calidad de la capacitación, sino que también ayudaron a los participantes a establecer conexiones valiosas con las redes locales. Los instructores señalaron que la participación de organizaciones empresariales establecidas añadió credibilidad al programa y motivó a los participantes a perseguir sus aspiraciones empresariales.

## Comentarios de los socios sobre las actividades educativas

Los comentarios de los instructores y facilitadores hicieron hincapié en el valor de los métodos de enseñanza interactivos y específicos del contexto. Los ejercicios de juego de roles y los estudios de casos del mundo real fueron particularmente efectivos para ayudar a los participantes a aplicar los conocimientos teóricos a escenarios prácticos. Los instructores también sugirieron incorporar sesiones de tutoría adicionales para proporcionar a los participantes orientación y apoyo sostenidos.

Los evaluadores externos recomendaron aumentar el uso de componentes interactivos, como proyectos grupales y debates colaborativos, para mantener la participación a lo largo de la



capacitación. Estas sugerencias destacaron la importancia de la adaptación continua a las necesidades de los participantes para garantizar la eficacia del programa.

### Conclusión y recomendaciones

Sobre la base de la experiencia de KEVADER en Türkiye, se proponen varias recomendaciones para mejorar los futuros programas de formación empresarial para migrantes:

- **Apoyo lingüístico mejorado:** Proporcionar recursos bilingües y materiales simplificados para abordar las barreras lingüísticas y mejorar la accesibilidad.
- **Programas de Mentoría Ampliados:** Desarrollar iniciativas de mentoría estructuradas y a largo plazo para guiar a los migrantes a través del proceso empresarial y conectarlos con profesionales experimentados.
- **Asociaciones más sólidas con empresas locales:** Colaborar con cámaras de comercio, asociaciones comerciales y líderes de la industria para facilitar el acceso al mercado y ofrecer perspectivas prácticas.
- **Contenido práctico y culturalmente relevante:** Adapte los materiales de capacitación para reflejar las diversas necesidades de aprendizaje y antecedentes culturales de los participantes, garantizando la relevancia y la inclusión.
- **Sistemas de apoyo continuo:** Establecer mecanismos para la transición de los participantes de la capacitación a la aplicación en el mundo real, como talleres de educación financiera, opciones de microfinanciamiento y tutoría de seguimiento.

## 5.6 Irlanda

KT, una empresa de TI con sede en Irlanda, participó en el proyecto "Natural Origins" aportando información basada en su experiencia en tecnología y soluciones empresariales. Aunque KT no llevó a cabo actividades de capacitación directa ni tenía una experiencia previa significativa trabajando con comunidades migrantes, su perspectiva destacó el papel potencial de las herramientas digitales para abordar los desafíos que enfrentan los empresarios migrantes. Esta sección resume las observaciones de KT sobre las necesidades de los migrantes, las recomendaciones para soluciones digitales y el potencial de los modelos de soporte impulsados por TI.

### Observaciones sobre las necesidades de emprendimiento de los migrantes

KT identificó una necesidad crítica de información clara y accesible para los empresarios migrantes, particularmente en la comprensión de las regulaciones comerciales locales y en la navegación por los procesos burocráticos de Irlanda. Observaron que uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los migrantes es la confusión en torno a los requisitos legales y administrativos, que a menudo los desalienta a emprender emprendidos. KT señaló que la complejidad de estos sistemas se ve exacerbada por las barreras lingüísticas, lo que dificulta el acceso de los migrantes a recursos e información esenciales.

Si bien la experiencia de KT centrada en las tecnologías de la información limitó su capacidad para proporcionar información directa sobre las experiencias vividas por los migrantes, destacaron el



potencial transformador de las plataformas digitales. En concreto, las herramientas multilingües y fáciles de usar podrían ofrecer orientación paso a paso sobre cuestiones jurídicas, financieras y reglamentarias, reduciendo la confusión y empoderando a los migrantes para que se comprometan con confianza en el ecosistema empresarial local. Estas plataformas también podrían servir como soluciones escalables, llegando a un público más amplio y minimizando la dependencia de la asistencia en persona, que a menudo está limitada por los recursos.

### **Recomendaciones para soluciones digitales**

Sobre la base de su experiencia tecnológica, KT propuso varias soluciones digitales para apoyar a los emprendedores migrantes. Una recomendación clave fue el desarrollo de un portal en línea diseñado para abordar las necesidades específicas de los migrantes que ingresan al mundo de los negocios. Este portal podría incluir recursos en varios idiomas, guías interactivas sobre cómo iniciar un negocio y asistencia automatizada a través de chatbots. Estas características proporcionarían una orientación accesible y práctica, ayudando a los migrantes a navegar el proceso empresarial paso a paso.

KT también hizo hincapié en la importancia de garantizar que estas herramientas digitales sean fáciles de usar y culturalmente sensibles. Por ejemplo, la incorporación de elementos visuales, elementos interactivos y ejemplos específicos del contexto podría hacer que la plataforma sea más intuitiva para los usuarios con diferentes niveles de alfabetización digital. KT sugirió que esas herramientas no sólo podrían colmar las lagunas lingüísticas, sino también servir como un recurso fiable y escalable para difundir información precisa, reduciendo la dependencia de los canales de apoyo físicos.

### **Potencial para modelos de soporte impulsados por TI**

KT identificó modelos impulsados por TI, como los programas de tutoría virtual, como una forma innovadora de abordar la falta de redes locales para muchos empresarios migrantes. Propusieron la creación de plataformas en línea en las que los migrantes pudieran conectarse con mentores empresariales que brindan orientación y comparten experiencia a distancia. Este enfoque sería particularmente beneficioso para los migrantes que viven en zonas rurales o aisladas donde el acceso al apoyo en persona puede ser limitado. La tutoría virtual también podría facilitar las conexiones entre migrantes y empresarios exitosos de antecedentes similares, fomentando un sentido de comunidad y aprendizaje compartido.

Además de la tutoría, KT destacó el potencial de las plataformas de redes digitales adaptadas a los emprendedores migrantes. Estas plataformas podrían permitir a los participantes establecer relaciones profesionales, acceder a conocimientos específicos de la industria y colaborar con colegas y expertos. Al aprovechar la infraestructura de TI, estas iniciativas proporcionarían un apoyo continuo y flexible, garantizando que los migrantes tengan acceso a orientación y recursos a lo largo de su viaje empresarial.

### **Conclusión**

Las contribuciones de KT al proyecto "Natural Origins" subrayan el papel transformador de la tecnología en el apoyo a los emprendedores migrantes. Sus recomendaciones para plataformas digitales multilingües, orientación interactiva y soluciones de tutoría virtual ofrecen una hoja de ruta para mejorar la accesibilidad y empoderar a los migrantes para que naveguen por el entorno empresarial de Irlanda de manera más efectiva. Si bien la participación de KT no incluyó la capacitación directa con los migrantes, su experiencia en soluciones comerciales y de TI proporcionó



información valiosa para diseñar sistemas de soporte escalables y basados en la tecnología. Mediante la implementación de estas herramientas digitales, el proyecto podría abordar las principales barreras a las que se enfrentan los emprendedores migrantes, fomentando una mayor inclusión y éxito en el panorama empresarial.

## 6. Recomendaciones de política para fomentar el emprendimiento de los migrantes

El proyecto "Orígenes Naturales" subraya la importancia de crear políticas específicas, adaptables e inclusivas para apoyar el emprendimiento migrante, especialmente en el sector de productos naturales. Sobre la base de las experiencias de los países asociados que se detallan en el capítulo 5, las siguientes recomendaciones tienen como objetivo mejorar la inclusión social y económica de los emprendedores migrantes a través de la educación, la accesibilidad a los recursos y la colaboración intersectorial.

### 6.1. Lucha contra la exclusión social a través de programas educativos para migrantes

Los programas educativos adaptados a las necesidades específicas de los migrantes se han convertido en una herramienta vital para promover la integración y desarrollar habilidades empresariales. En la Unidad 5 se destacó el éxito de los programas de formación adaptados culturalmente en países como Grecia e Italia, donde los entornos grupales con traductores y mentores conocidos crearon un entorno de aprendizaje inclusivo. Del mismo modo, Chipre destacó el papel de los recursos comunitarios en la creación de confianza y compromiso, mientras que el enfoque de España en talleres prácticos y orientados a las habilidades demostró la eficacia del aprendizaje práctico para los jóvenes migrantes con una educación formal limitada.

#### 1. Mejorar las oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida

El aprendizaje a lo largo de toda la vida desempeña un papel crucial a la hora de dotar a los migrantes de las competencias necesarias para adaptarse a la evolución de los mercados laborales. El uso de la narración de historias y la tutoría entre iguales en Grecia sirve de modelo para integrar la formación en habilidades prácticas con el aprendizaje de idiomas y la sensibilidad cultural (Comisión Europea, 2021; ACNUR, 2024). Por ejemplo, el enfoque italiano de combinar cursos de idiomas con formación profesional permite a los participantes adquirir terminología específica de la industria al tiempo que adquieren conocimientos prácticos aplicables a sectores como los productos naturales.

Las asociaciones con instituciones educativas y empleadores locales mejoran aún más las oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida. Chipre ejemplificó esto al alinear los programas de capacitación con las demandas del mercado local, en colaboración con cámaras de comercio y asociaciones comerciales. Estas asociaciones garantizan que los programas educativos sigan siendo pertinentes para los contextos económicos regionales, aumentando así la empleabilidad de los migrantes.

#### 2. Educación no formal para la mejora de las capacidades y el reciclaje profesional



La educación no formal ofrece una vía práctica y accesible para dotar a los migrantes de competencias que se ajusten a las necesidades de la comunidad y del mercado. En Grecia y Chipre, las iniciativas de educación no formal proporcionaron programas de capacitación que conectaron directamente a los participantes con las oportunidades económicas locales, haciendo hincapié en la importancia de la practicidad y la pertinencia. Del mismo modo, los talleres de España se centraron en el desarrollo de habilidades comercializables en áreas como la agricultura y la tecnología digital, equipando a los participantes con herramientas para su aplicación inmediata en la fuerza laboral (Comisión Europea, 2020).

Los enfoques de aprendizaje centrados en la comunidad mejoran aún más el impacto de la educación no formal. Al aprovechar figuras locales de confianza y mentores culturalmente conocidos, los programas en Chipre fomentaron eficazmente la inclusión y alentaron a los migrantes a ver su patrimonio cultural como una ventaja en lugar de una limitación. Estos enfoques crean un entorno de apoyo en el que los migrantes pueden desarrollar tanto la confianza como la competencia.

### 3. Vincular la educación no formal con los sistemas formales

Reconocer y validar las habilidades previas es fundamental para garantizar la credibilidad de los programas de capacitación para migrantes. El énfasis de Irlanda en las soluciones digitales, como los sistemas de Reconocimiento del Aprendizaje Previo (RPL), ofrece un medio innovador para certificar las habilidades y experiencias de los migrantes. Al integrar estos sistemas en los marcos educativos, los migrantes pueden pasar sin problemas de las cualificaciones no formales a las formales, mejorando su capacidad para acceder a oportunidades en los sectores público y privado.

Los programas de formación flexibles y modulares, como se ha demostrado en Italia y Grecia, son vías eficaces para vincular la educación no formal con los sistemas formales. Estos programas permiten a los migrantes aprovechar las habilidades existentes y avanzar hacia las cualificaciones formales, al tiempo que abordan sus circunstancias y necesidades únicas (Comisión Europea, 2021). Reconocer y aprovechar el aprendizaje previo no solo impulsa el potencial individual, sino que también fortalece la integración en las economías y comunidades locales.

## 6.2. Promover una mentalidad emprendedora para los migrantes

El emprendimiento es un camino vital hacia la independencia económica. Las principales conclusiones del capítulo 5, especialmente en Grecia y España, pusieron de relieve la necesidad de apoyo para crear redes empresariales y superar los obstáculos normativos.

### 1. Involucrar a los actores clave para conectar a los migrantes con las partes interesadas del mercado

Los migrantes a menudo enfrentan barreras para acceder a las redes comerciales establecidas, un desafío mitigado de manera efectiva a través de asociaciones locales en países como Chipre y Grecia. Las iniciativas de colaboración entre ONG, cámaras de comercio y empresas locales, como se ha demostrado en España, fomentan las oportunidades de intercambio de conocimientos y recursos. Estas asociaciones permiten a los empresarios migrantes obtener información crítica sobre la dinámica del mercado local y desarrollar habilidades para navegar por los sistemas financieros y legales (Comisión Europea, 2021).

En la práctica, estas colaboraciones conectan a los migrantes con las principales partes interesadas, mejorando su capacidad para identificar oportunidades de mercado y desarrollar estrategias comerciales sostenibles. Por ejemplo, la participación de las cámaras de comercio proporciona



acceso a tutoría, eventos de creación de redes y recursos adaptados a los contextos económicos locales. Estos esfuerzos también facilitan la integración de los migrantes en sus comunidades de acogida, salvando las diferencias culturales y profesionales.

## 2. Establecer programas integrales de mentoría

La importancia de los programas estructurados de tutoría se puso de relieve en los hallazgos de Grecia e Italia. Estos programas ofrecen orientación personalizada a los migrantes a través de asociaciones con propietarios de negocios locales o expertos de la industria. Al abordar desafíos empresariales específicos, como la planificación empresarial, las estrategias de marketing y la gestión financiera, los mentores pueden reducir significativamente los obstáculos que enfrentan los migrantes para establecer sus negocios.

Los programas de mentoría también ofrecen talleres grupales, que crean un entorno de apoyo para que los participantes aprendan en colaboración. Además, las plataformas digitales de tutoría, como propone Irlanda, amplían el acceso a la orientación para los migrantes en lugares remotos o con movilidad limitada. Estas plataformas garantizan que los emprendedores puedan recibir asesoramiento específico del sector, independientemente de sus limitaciones geográficas, fomentando la inclusión y el apoyo sostenido.

## 3. Dotación de herramientas digitales para el desarrollo empresarial

Las herramientas digitales son indispensables para el desarrollo de las empresas modernas, pero la alfabetización digital sigue siendo un reto para muchos migrantes. En Grecia, los participantes tuvieron dificultades con las competencias digitales fundamentales, lo que puso de manifiesto la necesidad de una formación específica. Programas como el *Espacio de Aprendizaje en Línea de Natural Origins* ofrecen una solución práctica, permitiendo a los migrantes adquirir habilidades esenciales como el marketing digital, la gestión de inventarios en línea y el seguimiento financiero (ACNUR, 2024).

El acceso a estas herramientas no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también amplía el alcance del mercado de las empresas dirigidas por migrantes. Al integrar las plataformas digitales en los programas de emprendimiento, los migrantes pueden desarrollar competencias que son críticas en los mercados competitivos de hoy, lo que en última instancia aumenta sus probabilidades de éxito.

## 4. Mejorar el acceso al capital para los empresarios migrantes

La falta de acceso a los servicios financieros tradicionales fue un reto recurrente en todos los países socios, con especial énfasis en España y Chipre. Los migrantes a menudo enfrentan dificultades para obtener préstamos debido a sus limitados historiales crediticios o al riesgo financiero percibido. Las iniciativas de microfinanzas y préstamos comunitarios, como los grupos de solidaridad, ofrecen alternativas viables al proporcionar soluciones financieras adaptadas a los migrantes (Comisión Europea, 2017).

Las asociaciones con instituciones de microfinanzas (IMF) e inversores sociales pueden facilitar el acceso al capital inicial, empoderando a los migrantes para lanzar o expandir sus negocios en el sector de productos naturales. Estas colaboraciones también reducen la dependencia de los sistemas bancarios convencionales, que pueden ser inaccesibles para los migrantes, lo que garantiza que la inclusión financiera apoye el crecimiento empresarial.

## 5. Abordar las barreras lingüísticas en el desarrollo empresarial



Las barreras lingüísticas representan un obstáculo importante para los empresarios migrantes, en particular para acceder a la información reglamentaria y comunicarse con los clientes. Los resultados de Grecia pusieron de manifiesto la necesidad de contar con cursos de idiomas adaptados a los negocios. Dichos cursos equipan a los migrantes con la terminología y las habilidades de comunicación necesarias para navegar por los marcos legales, interactuar con las partes interesadas y atraer clientes de manera efectiva.

Además, Chipre demostró el valor de los recursos multilingües y el apoyo a la interpretación, que permiten a los migrantes acceder a información empresarial crítica en sus idiomas preferidos (Comisión Europea, 2020). La incorporación de herramientas digitales multilingües, como guías interactivas y chatbots, garantiza aún más que las barreras lingüísticas no impidan el éxito empresarial.

### 6.3. Políticas para fomentar el espíritu empresarial en el sector de los productos naturales

El sector de los productos naturales, que se basa en los conocimientos tradicionales, es ideal para los empresarios migrantes. Los resultados de Grecia e Italia demostraron el potencial de este sector para apoyar a las empresas sostenibles y culturalmente significativas.

#### 1. Emprendimiento social y modelos de negocio basados en la comunidad

Los modelos de empresa social se adaptan especialmente a las necesidades de las comunidades migrantes, especialmente en las zonas rurales, donde los recursos compartidos y la tutoría pueden impulsar la actividad económica. En Grecia, el modelo de colaboración empleado a través de los centros comunitarios demostró el valor de la puesta en común de recursos y la construcción de conocimientos colectivos. Estos centros sirvieron como plataformas para la tutoría, la capacitación y la conexión de los migrantes con las redes del mercado local, mejorando significativamente sus perspectivas empresariales.

Las autoridades locales y las ONG deberían replicar este modelo mediante el establecimiento de centros de recursos centrados en productos naturales sostenibles. Estos centros podrían proporcionar a los migrantes acceso a equipos, capacitación técnica y oportunidades de mercado compartidas. Estos centros no solo reducirían los costos de puesta en marcha, sino que también promoverían el emprendimiento inclusivo, permitiendo a los migrantes contribuir de manera significativa a las economías locales (Comisión Europea, 2021).

#### 2. Apoyo financiero y programas de certificación

El acceso a los programas de certificación es fundamental para permitir que los empresarios migrantes ingresen a mercados premium como los productos orgánicos, de comercio justo y con certificación ecológica. Los hallazgos de Italia y Chipre enfatizaron que las certificaciones no solo validan la calidad de los productos naturales, sino que también posicionan a las empresas para exigir precios más altos y llegar a los consumidores conscientes del medio ambiente.

Para respaldar esto, los gobiernos y las instituciones financieras deben introducir programas financieros específicos, incluidos préstamos a bajo interés, subvenciones o subsidios para prácticas ecológicas. Estos incentivos ayudarían a los empresarios migrantes a cumplir con los requisitos de certificación, como el cumplimiento de las normas orgánicas o las directrices de comercio justo.



Además, simplificar el acceso al apoyo financiero para los procesos de certificación garantizaría que más migrantes puedan acceder a mercados de alto valor, fomentando el crecimiento de empresas sostenibles (Comisión Europea, 2013).

### 3. Procesos administrativos simplificados

Navegar por el registro de empresas y el cumplimiento tributario a menudo plantea desafíos significativos para los migrantes que no están familiarizados con las regulaciones locales. La experiencia de España pone de manifiesto los beneficios de reducir la complejidad burocrática a través de procesos simplificados. Las "ventanillas únicas" digitales podrían ofrecer un único punto de acceso para el registro de empresas, la concesión de licencias y el cumplimiento, lo que reduciría significativamente las cargas administrativas para los empresarios migrantes.

Dichas plataformas deben ser multilingües y fáciles de usar, incorporando orientación paso a paso para ayudar a los migrantes a comprender los requisitos reglamentarios. La automatización de los procesos, en la medida de lo posible, minimizaría aún más los retrasos y la confusión, garantizando que los empresarios puedan centrarse en el desarrollo de sus negocios en lugar de en los complejos procedimientos administrativos (ACNUR, 2024).

### 4. Construir un ecosistema de apoyo para los emprendedores migrantes

La creación de un ecosistema empresarial próspero requiere una colaboración continua entre los sectores público y privado. El enfoque basado en la comunidad de Chipre es un modelo valioso, que demuestra cómo los gobiernos locales y las ONG pueden asociarse con empresas privadas para proporcionar tutoría, acceso al mercado y recursos compartidos. Estas asociaciones no solo crean oportunidades para los empresarios migrantes, sino que también fortalecen los lazos entre los migrantes y las comunidades locales.

Además de las colaboraciones locales, las plataformas digitales pueden desempeñar un papel vital en el fomento de un ecosistema de apoyo. Los foros en línea y las redes de aprendizaje entre pares, según lo recomendado por el socio irlandés, permiten a los empresarios migrantes compartir las mejores prácticas, intercambiar conocimientos y colaborar entre regiones. Estas redes promueven la integración social y económica, permitiendo a los migrantes desarrollar negocios que se alineen con las demandas del mercado local y mantengan al mismo tiempo las conexiones con su patrimonio cultural (Comisión Europea, 2021).

## 7. Conclusión

El proyecto "Natural Origins" ha puesto de relieve el papel transformador de los programas de emprendimiento a medida para promover la inclusión social y económica de los jóvenes migrantes. Estas recomendaciones se centran en tres áreas principales: educación y desarrollo de habilidades, apoyo empresarial y políticas sectoriales específicas para la industria de productos naturales. Al sintetizar las lecciones aprendidas de la implementación de proyectos en diversos contextos europeos, este documento proporciona estrategias prácticas para que las partes interesadas fomenten un ecosistema empresarial más inclusivo.

### Resumen de los puntos clave y recomendaciones prácticas:



### **1. Oportunidades educativas y de desarrollo de habilidades**

Los migrantes se benefician de programas educativos que abordan sus necesidades específicas al tiempo que desarrollan su capacidad de participación económica. Son vitales los programas de aprendizaje a lo largo de toda la vida, flexibles y culturalmente receptivos que incorporen formación lingüística, alfabetización digital y habilidades profesionales. Las asociaciones de colaboración con instituciones educativas pueden formalizar la educación no tradicional a través de certificaciones que validan el aprendizaje previo, lo que permite a los migrantes realizar una transición sin problemas al empleo formal o al emprendimiento (Comisión Europea, 2021; ACNUR, 2024). Los modelos de aprendizaje combinado que combinan formatos presenciales, en línea y compatibles con dispositivos móviles mejoran aún más la accesibilidad y se adaptan a diversos horarios.

✓ **Recomendaciones prácticas:**

- Desarrollar programas flexibles de aprendizaje permanente adaptados al sector de los productos naturales.
- Asociarse con instituciones para establecer certificaciones reconocidas que validen la educación no formal.
- Implemente modelos de aprendizaje combinado que incorporen herramientas digitales y formatos compatibles con dispositivos móviles.

### **2. Sistemas de apoyo al emprendimiento:**

Los empresarios migrantes requieren sistemas de apoyo sólidos para navegar por la entrada al mercado, el cumplimiento y el crecimiento empresarial. El establecimiento de redes de tutoría con propietarios de negocios locales y expertos de la industria puede cerrar las brechas de conocimiento y proporcionar orientación personalizada. Las incubadoras de empresas locales y los espacios de trabajo conjunto dedicados a las empresas dirigidas por migrantes ofrecen recursos y fomentan la participación de la comunidad. El acceso a las herramientas digitales, incluida la formación en comercio electrónico y gestión empresarial, es igualmente crítico para la escalabilidad y la competitividad.

✓ **Recomendaciones prácticas:**

- Establecer programas de mentoría que conecten a los migrantes con expertos y pares locales.
- Construir incubadoras de empresas y espacios de trabajo conjunto para emprendedores migrantes.
- Promover el acceso a herramientas digitales y formación en áreas como el comercio electrónico y el marketing en redes sociales.

### **3. Políticas sectoriales específicas para la industria de productos naturales:**

El sector de los productos naturales es especialmente adecuado para el emprendimiento de los migrantes debido a su dependencia de los conocimientos tradicionales y las prácticas sostenibles. Los centros de empresas sociales que se centran en productos naturales proporcionan recursos compartidos, tutoría y acceso a mercados de primera calidad, como el orgánico o el comercio justo. Los procesos administrativos simplificados y los recursos multilingües ayudan a reducir las barreras para las pequeñas empresas propiedad de migrantes. Además, los programas financieros



específicos, como las microfinanzas y los préstamos a bajo interés, permiten a los migrantes cumplir con los requisitos de certificación y competir en mercados de alto valor.

- ✓ **Recomendaciones prácticas:**
  - Desarrollar centros de empresas sociales con recursos compartidos y oportunidades de tutoría.
  - Simplifique los procesos administrativos a través de soporte multilingüe y plataformas digitales.
  - Ofrecer incentivos financieros, como microcréditos, para productos ecológicos y certificados.

### **Llamadas a la acción para las partes interesadas**

Cada categoría de partes interesadas tiene un papel vital en la implementación de estas recomendaciones. Así es como diferentes grupos pueden impulsar el éxito de los programas de emprendimiento dirigidos por migrantes:

#### **1. Gobiernos y responsables de la formulación de políticas**

- **Llamada a la acción:** Priorizar las políticas que apoyan la educación y el emprendimiento culturalmente inclusivos como camino hacia la inclusión social. **Asignar fondos para programas de aprendizaje a lo largo de toda la vida** dirigidos a los migrantes y **establecer alianzas con instituciones financieras para crear opciones de microfinanciamiento** para las empresas propiedad de migrantes. Garantizar que **los marcos regulatorios se adapten a las empresas sociales**, especialmente a las de sectores como los productos naturales, **simplificando los procesos administrativos** y ofreciendo subvenciones o incentivos para prácticas sostenibles.

#### **2. Organizaciones no gubernamentales (ONG)**

- **Llamada a la acción:** Las ONG son esenciales para brindar apoyo directo a las comunidades migrantes. Diseñar programas que **ofrezcan capacitación culturalmente adaptada en habilidades lingüísticas y empresariales**, centrándose en el **aprendizaje práctico y práctico**. Asociarse con instituciones educativas y cámaras de comercio locales para conectar a los empresarios migrantes con **oportunidades y recursos de tutoría**. Además, abogar por oportunidades de financiamiento que permitan a las ONG brindar apoyo financiero y recursos de capacitación a las empresas dirigidas por migrantes.

#### **3. Municipios y Autoridades Locales**

- **Llamada a la acción:** Los municipios y las autoridades locales desempeñan un papel fundamental en el fomento de ecosistemas empresariales inclusivos para los migrantes. Deben apoyar el establecimiento de centros locales de **capacitación e incubadoras de empresas que actúen como centros comunitarios, proporcionando a los migrantes acceso a recursos, tutoría y oportunidades de creación de redes**. Estos centros también pueden servir como espacios compartidos donde los migrantes pueden colaborar, recibir orientación y construir lazos comunitarios.



Para mejorar la accesibilidad y la inclusión, los municipios deben equipar estos centros con **herramientas digitales gratuitas, como computadoras, tabletas y software, que permitan a los migrantes desarrollar habilidades esenciales en marketing digital, gestión empresarial y comercio electrónico.** Además, los municipios pueden promover asociaciones locales con cámaras de comercio y ONG para crear una red de apoyo coordinada. Ofrecer espacios de trabajo compartidos, servicios multilingües y acceso digital permitirá a los migrantes navegar por el panorama empresarial de manera más efectiva, integrarse en la economía local y prosperar como empresarios.

#### 4. Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales

- **Llamada a la acción:** Las cámaras de comercio deben facilitar la **integración conectando a los empresarios migrantes con las redes comerciales locales** y ofreciendo **servicios de asesoramiento especializado sobre regulaciones, tendencias del mercado y cumplimiento tributario.** Organizar eventos de networking, ferias comerciales y exposiciones dedicadas a las empresas dirigidas por migrantes, en particular las centradas en productos naturales, para promover la visibilidad y el acceso a los mercados. **Las cámaras también pueden desempeñar un papel en el desarrollo de vías de certificación,** proporcionando legitimidad y reconocimiento a las habilidades y productos en mercados de alto valor.

#### 5. Instituciones Educativas

- **Llamada a la acción:** Diseñar **planes de estudio culturalmente inclusivos** que aborden las necesidades educativas específicas de los migrantes, incluyendo el lenguaje y la terminología comercial relevante para el sector de productos naturales. Asociarse con empleadores locales y ONG para **crear certificaciones modulares** que permitan a los migrantes acumular credenciales con el tiempo. Las instituciones educativas también pueden ofrecer **recursos de aprendizaje digitales, garantizando que los materiales de formación sean accesibles para quienes tienen un acceso limitado** a las aulas tradicionales.

#### 6. Instituciones Financieras e Inversores Sociales

- **Llamada a la acción:** Desarrollar y promover **productos financieros personalizados, como microcréditos o modelos de ahorro basados en la comunidad,** que satisfagan las necesidades únicas de los empresarios migrantes. Asociarse con los gobiernos locales y las cámaras de comercio para ofrecer talleres de educación financiera y orientación sobre las opciones de financiamiento. Se anima a los inversores sociales, incluidos los fondos de inversión éticos, a apoyar a las empresas del sector de los productos naturales con impacto social, contribuyendo a las economías locales sostenibles y al crecimiento inclusivo.

### Un camino colaborativo hacia adelante

Las recomendaciones esbozadas en este documento enfatizan la importancia de la colaboración de múltiples partes interesadas para fomentar un ecosistema empresarial que empodere a los jóvenes migrantes. Al integrar las reformas en la educación, mejorar el acceso a los recursos financieros y simplificar los marcos regulatorios, las partes interesadas pueden abordar los desafíos únicos que



enfrentan los empresarios migrantes. Estas estrategias no son iguales para todos, sino que están diseñadas para adaptarse a los contextos locales, garantizando que las soluciones sean pertinentes y eficaces en las diversas regiones europeas.

Se insta a las partes interesadas a que implementen y promuevan estas recomendaciones, adaptándolas a las necesidades específicas de sus comunidades. Las instituciones educativas, los gobiernos, las ONG, las instituciones financieras y el sector privado tienen un papel fundamental que desempeñar en la creación de vías para que los empresarios migrantes prosperen. A través de esfuerzos coordinados, podemos establecer una economía europea inclusiva y resiliente, en la que se celebren la diversidad y la innovación. Juntos, podemos empoderar a los migrantes no solo para que se integren en sus nuevas comunidades, sino también para que se conviertan en valiosos contribuyentes e impulsores del crecimiento económico sostenible.

## Anexo I: Referencias

1. Arnstein, S. R. (1969). Una escalera de participación ciudadana. *Revista del Instituto Americano de Planificadores*, 35(4), 216-224.
2. Braun, V., & Clarke, V. (2006). Uso del análisis temático en psicología. *Investigación Cualitativa en Psicología*, 3(2), 77-101.
3. Chevalier, J. M., & Buckles, D. J. (2013). *Investigación-acción participativa: Teoría y métodos para la indagación comprometida*. Routledge.
4. Creswell, J. W. (2014). *Diseño de la investigación: Enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos*. Publicaciones SAGE.
5. Comisión Europea. (2013). Plan de acción Emprendimiento 2020: Reavivar el espíritu emprendedor en Europa. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52012DC0795>
6. Comisión Europea. (2017). Pilar europeo de derechos sociales. [https://ec.europa.eu/commission/priorities/deeper-and-fairer-economic-and-monetary-union/european-pillar-social-rights\\_en](https://ec.europa.eu/commission/priorities/deeper-and-fairer-economic-and-monetary-union/european-pillar-social-rights_en)
7. Comisión Europea. (2020). *Economía social y emprendimiento social*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
8. Comisión Europea. (2021). Plan de acción sobre integración e inclusión 2021-2027. [https://ec.europa.eu/migrant-integration/news/eu-action-plan-integration-and-inclusion-2021-2027\\_en](https://ec.europa.eu/migrant-integration/news/eu-action-plan-integration-and-inclusion-2021-2027_en)



9. Comisión Europea. (2023). Informe anual sobre migración y asilo. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
10. Eurostat. (2023). Estadísticas de migración y población migrante. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migration\\_and\\_migrant\\_population\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migration_and_migrant_population_statistics)
11. OCDE. (2022). Trabajando juntos por la integración local de las personas migrantes y refugiadas. Publicaciones de la OCDE.
12. ACNUR. (2024). Informe de políticas sobre la integración de los refugiados en Europa. <https://www.unhcr.org/policy-briefs>
13. ACNUR. (2024). Promover la integración y la inclusión de los refugiados: Empoderar a los municipios de toda Europa. Oficina Regional del ACNUR para Europa.